

UNILEVER Y EL PLAN DE VIDA SOSTENIBLE

PREMIO MARCA POSITIVA 2015 | CATEGORÍA PÚBLICO INTERNO

¿Quiénes somos?

Unilever en:

El Mundo

Compañía multinacional con 170 mil empleados y presencia en 190 países. Cada día 2000 millones de personas usan uno de nuestros productos.

En Centro América un producto Unilever está presente en 9 de cada 10 hogares.

En El Salvador 2 plantas de producción, un centro de distribución y un Head Office con un total de 776 empleados directos.




Unilever


UNILEVER Y EL PLAN DE VIDA SOSTENIBLE




Contamos con el Plan de Vida Sostenible Unilever que está presente desde 2010 en todas nuestras operaciones. Es una estrategia transversal que se aplica a toda la cadena de valor (proveedores, clientes, consumidores, empleados).

Los propósitos de este plan son:

 Mejorar la salud y el bienestar de más de mil millones de personas que consumen productos Unilever

 Reducir a la mitad el impacto ambiental de nuestros productos

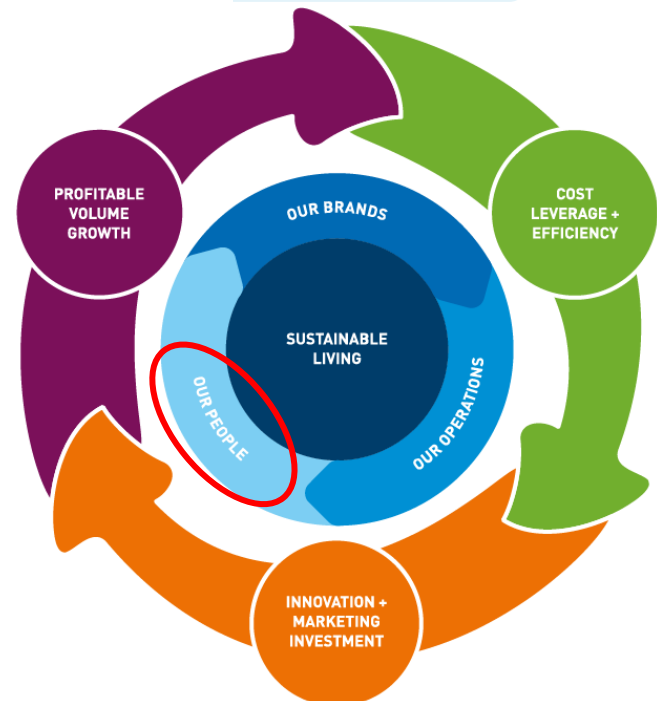
 Mejorar los medios de vida de millones de personas que trabajan en nuestra cadena de suministro.

Los empleados son nuestro principal activo, por eso constituyen un gran receptor de las acciones de sostenibilidad, enfocados en los siguientes pilares:

Salud y Nutrición

Conciliación vida-trabajo

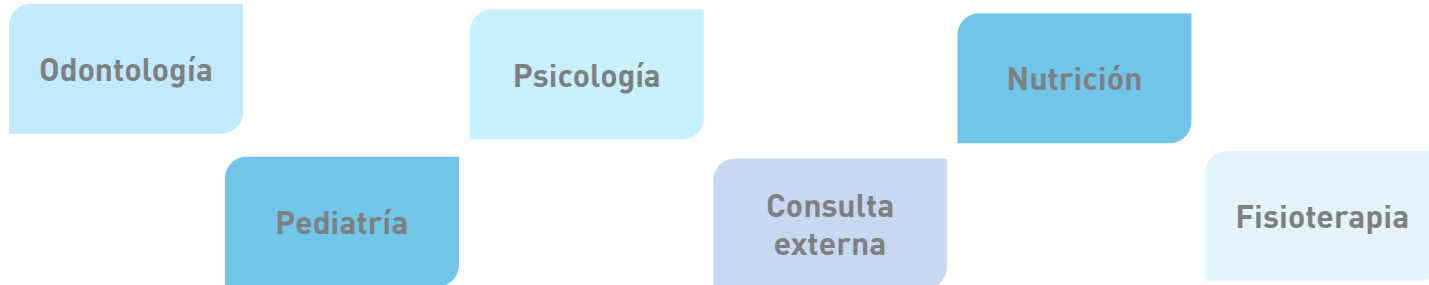
Impacto Social



SALUD & NUTRICIÓN



-Contamos con servicios permanentes de:



-Convenio con el Seguro Social
-Estrategia empresarial en salud ocupacional



LAMPLIGHTER: Programa de actividades enfocadas en promover una vida saludable y nutrición correcta.

- Asesoría y consulta para manejo de estrés y balance vida laboral-personal
- Alianzas con marcas, clases deportivas, carreras y caminatas, concursos, reto saludable
- Ferias temáticas cada trimestre: salud del corazón, exámenes de VIH y nutrición.
- Procedimientos homologados y políticas de No Fumar, VIH, Abuso Alcohol y Drogas

SALUD Y NUTRICIÓN

Otros programas dirigidos a colaboradores internos



Programa Ergonomía

Promoción y prevención:

- Adquisición de equipos y aditamentos ergonómicos
- Educación continua mediante charlas
- Educación individual
- Gimnasia Laboral

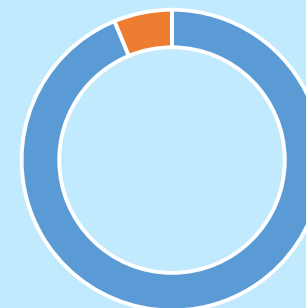
Safe Travel

- Evaluación nutricional-metabólica anual
- Audiometría, electroencefalograma y electrocardiograma,
- Agudeza Visual cada 2 años
- RX de columna cada 3 años (sintomáticos por ley)
- Seguimiento medico

Programa Ruido

Destinado a prevenir, detectar y controlar lesiones auditivas, derivadas de la exposición al ruido industrial.

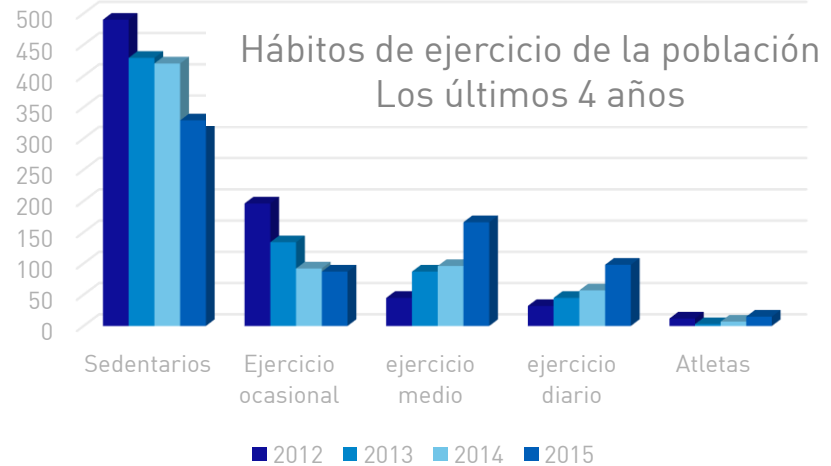
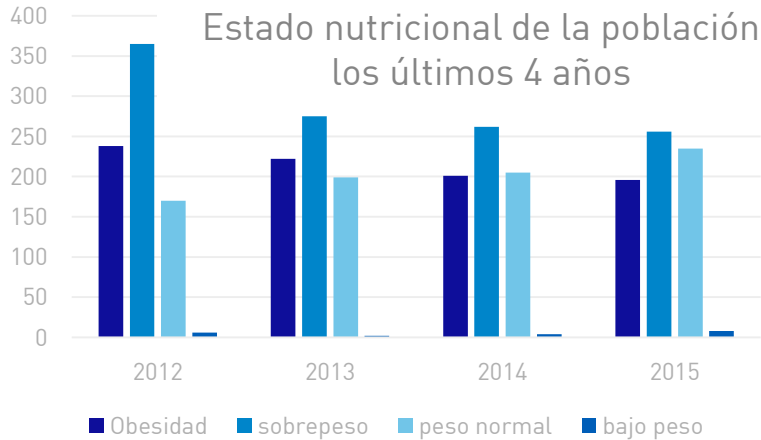
Niveles de riesgo auditivo



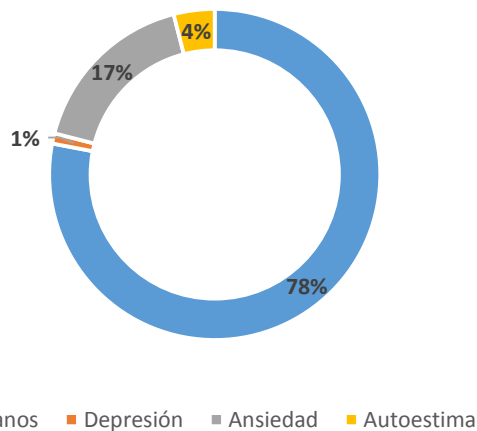
- Población sana
- Audiometrías anormales no ocupacionales
- Audiometrías anormales por ocupación

La gráfica muestra que en su mayoría la población en Unilever es sana. Las audiometrías anormales por ocupación son inexistentes, únicamente se presentan casos de audiometrías anormales no ocupacionales.

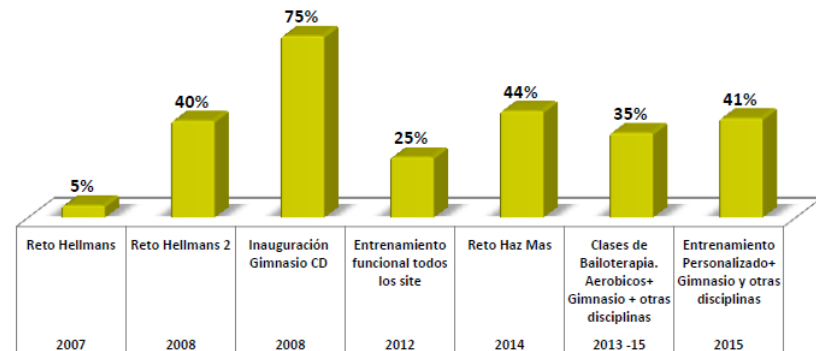
RESULTADOS SALUD Y NUTRICIÓN



Resultado Encuesta Salud Mental 2014



HISTORICO DE LA ACTIVIDAD FISICA CD- ES



CONCILIACION VIDA - TRABAJO



Agile Working

En 2013 se integraron las oficinas del Centro de Distribución y Head Office a este nuevo sistema que permite a 140 de nuestros empleados trabajar desde cualquier lugar aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías y reduciendo la huella ambiental. Este innovador modelo logra:

-
Huella
ambiental

-
Factores de
estrés

+
Vitalidad

+
Productividad

=

**Equilibrio entre
trabajo y vida
personal**

Trabajo con las comunidades

Se patrocina el estudio de jóvenes que quieren obtener el título de una carrera técnica

Beneficios extra-legales

- Complemento en el pago de: aguinaldo, bono de vacaciones, pago por maternidad y pago por enfermedad
- Reconocimiento por años de trabajo en Unilever



IMPACTO SOCIAL



Desde 2011 a la fecha Unilever colabora con Fusal en el Programa Libras de Amor, para generar una mejora en las condiciones de salud, nutrición e higiene de comunidades salvadoreñas.

Se han realizado más de 15 jornadas de voluntariado con la participación de alrededor de 200 empleados de Unilever.

A través de los programas sociales financiados por la compañía y sus empleados se ha logrado beneficiar a 63,271 personas en las comunidades de San Julián, Guaymango, Santa Catarina Masahuat y Chiltiupán.

Las acciones realizadas se han enfocado en:

Huertas escolares

Lavado de manos

Círculos saludables

Capacitaciones nutricionales

Nutripuntos

Entrega de alimentos

Gallineros sostenibles

Reforestación

Resultados

2011 a 2013/ San Julián, Guaymango y Santa Catarina Masahuat

2014 /Chiltiupán - La Libertad

Personas beneficiadas
Horas de voluntariado
Voluntarios

41,861
1,560
95

21,410
600
100