

Programa **M** 
Primer Empleo

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica.

Opera en seis países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. Cuenta con una amplia variedad de formatos, En El Salvador opera con 89 tiendas, bajo los formatos de descuento Despensa Familiar , supermercados La Despensa de Don Juan, bodegas Maxi Despensa y supercenters Walmart. En 2015, Walmart de México y Centroamérica reportó ventas superiores a 485,863 mdp. En toda la región.

Sus principales causas de Inversión social son: Acceso a Nutrición, Sostenibilidad, PYMES **y Mujer**. Cuenta con Programas de RSE enfocados a Clientes, proveedores y publico interno.



Como parte de los programas de apoyo a la mujer se crea: “Mi primer empleo”

Este programa tiene como meta asegurar que 75 jóvenes mujeres, entre los 16 y 25 años y de alto riesgo social, logren:

- ✓ Desarrollar y fortalecer sus habilidades socioemocionales.
- ✓ Integrarse al sistema educativo y finalizar el bachillerato.
- ✓ Completar una formación técnica-vocacional que les permita acceder a un empleo en Walmart.

Las jóvenes mujeres son equipadas con conocimientos y habilidades concretas que contribuirán a reducir sus vulnerabilidades y mejorar su nivel social y económico

Criterios de Selección

- Mujeres
- Edad: 16-25 años
- Nivel académico requerido: noveno grado aprobado o con estudios de bachillerato incompletos (que hayan desertado)
- Fuera del sistema escolar y sistema laboral formal al momento del reclutamiento
- En condiciones económicas familiares limitadas
- Disponibilidad de tiempo y deseos de asistir a los talleres y actividades del programa
- Residentes de Apopa (en caso se extienda de Nejapa)

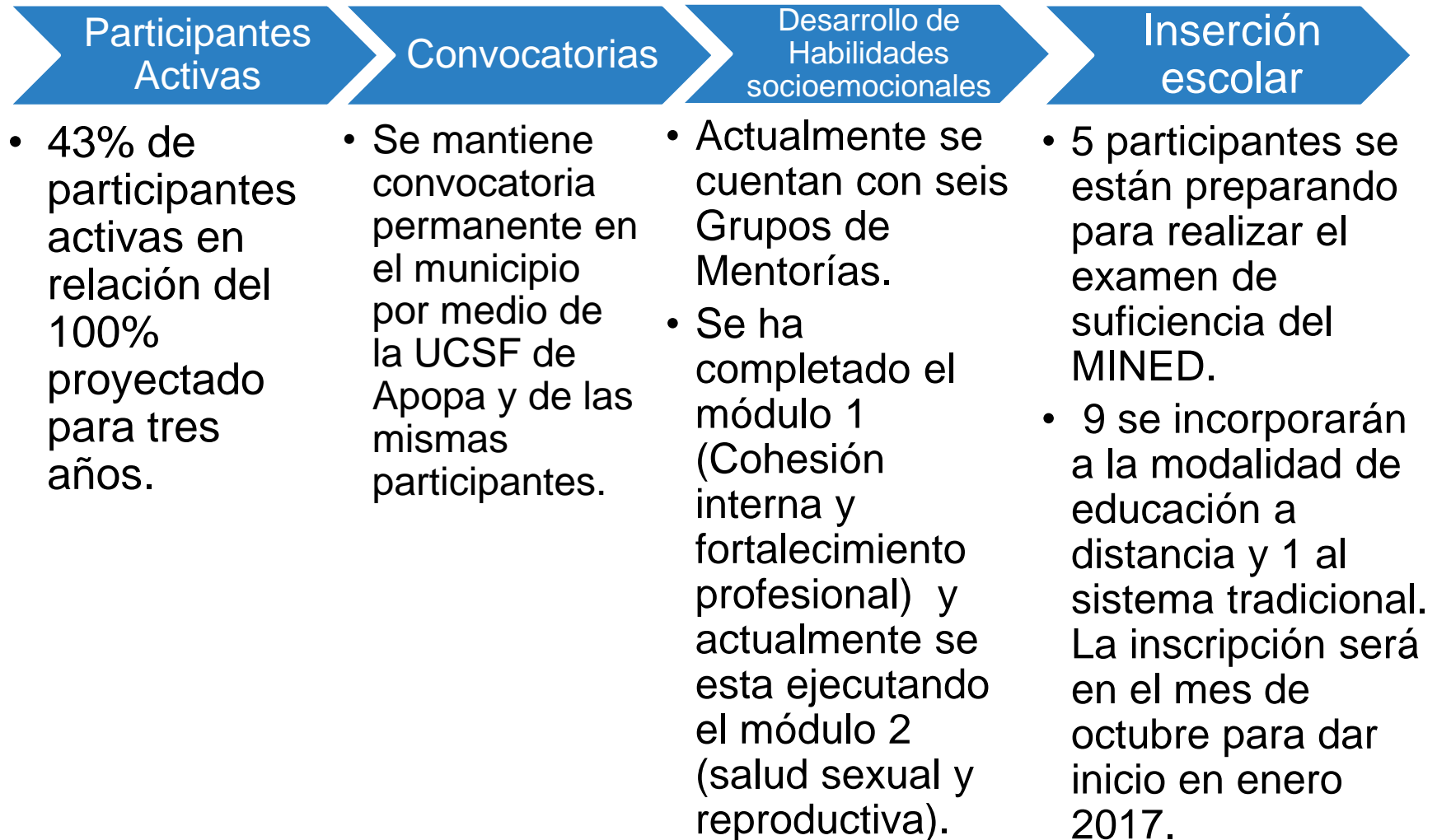
Condiciones Actuales

- Actualmente se cuenta con 45 mujeres participantes en la primera etapa.
- Se han incorporado jóvenes que están estudiando (modalidad tradicional, semipresencial o a distancia) con alto riesgo de deserción debido a sus condiciones económicas o problemas de movilidad.
- Del total de participantes, el 43% no está estudiando aún y se está preparando para la reinserción.
- El 100% de las participantes viven en condiciones de vulnerabilidad económica y social

Indicadores:

- Número de jóvenes que se inscriben en el programa y continúan sus estudios y finalizan su Bachillerato
- Mejora de las participantes en habilidades para la vida, como: autoestima, autoeficacia, y otras habilidades para la vida
- Número de jóvenes que aprueban los cursos de formación profesional
- Número de jóvenes que demuestran habilidades para desempeñarse en la profesión en que han sido formadas
- Número de jóvenes que al final del programa logran obtener empleo en Walmart

Avances de la Implementación





Condición económica de las participantes
Conflicto político municipal
Nexos con grupos pandilleriles de algunas
participantes
Atracción por programa Jóvenes con Todo



Alianza con la Cruz Roja y Universidad
Pedagógica
Focus groups – mejora de contenidos.
Promoción y refuerzo de las fortalezas del
programa



Inversión: US\$115,000

- 1er Año: \$35,000
- 2do Año: \$40,000
- 3er Año: \$40,000