

[+] RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Grupo Calvo trabaja en la prevención social de La Unión

- Ha contratado a más de 190 expandilleros de la zona
- Lleva a cabo torneos de fútbol para niños y niñas, y talleres de valores, para evitar que sean seducidos por pandillas



Durante todos los entrenamientos de fútbol, la PNC está presente para cuidar de los niños y niñas. FOTO EDH / M. HERNÁNDEZ

Amanda Rodas

negocios@eldiariodehoy.com

Grupo Calvo, desde su nacimiento hace más de 10 años, se ha propuesto en trabajar por la seguridad en La Unión, departamento donde tiene su planta de operaciones.

Su primer paso fue la incorporación de 42 expandilleros que formaban parte de un albergue creado por un grupo de cristianos que los ayudaban a salir de esos malos pasos. Ellos recibían apoyo cristiano y social, luego Calvo se integra para ofrecerles un empleo en la planta.

Es así como ahora Grupo Calvo cuenta con más 190 personas que son expandilleras, la cifra representa casi el 10 % de los trabajadores de la compañía.

“Nuestro resultado ha sido la satisfacción al haberlos incorporado en puestos estratégicos dentro de la empresa, gran parte de ellos están como marinos... sin duda con este apoyo se han dignificado, y eso, como le repito nos llena de satisfacción”, dijo José Raúl Parada, director de Calvo Consignataria.

El siguiente paso, y fieles a la visión de trabajar por la seguridad de La Unión, hace cuatro años se cuestionaron sobre como abonar más en las comunidades, y concluyeron en que iban invertir en los niños para evitar que ellos se integren a pandillas.

“Vemos en los periódicos los casos de delincuencia, el cual nos preocupa, por ello nos sentamos para establecer un Plan de Prevención Social que en primer momento sería para 22 comunidades de alto riesgo en La Unión”, expresó.

Lo que idearon fue los eventos deportivos con niños y niñas, con el fin de mantenerlos

ocupados y distraídos, y de esa forma evitar que sean seducidos por grupos criminales.

La participación en ese primer torneo deportivo fue de más de 180 niños. “No teníamos idea de la dimensión, ni mucho menos contábamos con una inversión, lo que se valoró fue el impacto, y por eso teníamos que continuar”, manifestó.

Fue así como el siguiente año no dudaron en realizarlo y contar con un presupuesto, pero que quedó muy corto a comparación de la cantidad de niños que participaron en el primer año, pues de 180 niños pasó a 600.

En ese segundo año, Grupo Calvo dispuso llevar a un equipo de fútbol a España. Llevaron 13 niños de La Unión, los más integrales, con el objetivo que compitieran y se estimularan con esa gran experiencia internacional. “No ganamos, pero si sacamos el tercer portero menos vencido y un mejor jugador”, contó.

El deseo de hacer más y desarrollar mejor el Plan de Prevención Social, el grupo decide dar el tercer paso, y fue una alianza con la organización Proyecto País. “Con Proyecto País se trabaja mejor el tema de la organización en los torneos de fútbol y en los talleres de valores. En este último elemento, creemos que fue importante incluirlo, porque de esta manera podemos construir pilares positivos en los niños. Los talleres los imparten dos psicólogas, y este año serán 27”, dijo.

Por cada torneo de fútbol la compañía ha invertido 75 mil dólares, estimó Parada.



Lady López es una de las psicólogas que imparte valores a los niños de La Unión. FOTO EDH / MARLON HERNÁNDEZ

“También hemos hecho que la policía comunitaria se integre para cuidar a los niños en la hora de entrenar y en los torneos de fútbol”

JOSÉ RAÚL PARADA
De Grupo Calvo

Este año se realiza el cuarto torneo de fútbol

Finaliza en noviembre y participan unos 650 niños distribuidos en 65 equipos de fútbol.

En abril de este año, representantes de Grupo Calvo y la ONG Proyecto País inauguraron el 4° Torneo de Fútbol denominado Luis Calvo Sanz, el cual forma parte de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial.

Se inauguró, como todos los demás torneos, con el objetivo de fomentar en los niños la convivencia social, valores deportivos y superación per-

sonal; así como prevenir la violencia en el departamento de La Unión.

Este año competirán unos 650 niños y jóvenes distribuidos en 65 equipos.

El torneo finalizará en noviembre del presente año, en donde se premiará a los tres primeros lugares, por cada una de las categorías.

“En Grupo Calvo estamos interesados en promover el deporte y los valores sociales, culturales y religiosos, para que la ciudadanía unionense goce de una cultura de paz y de sana convivencia social”,

dijo Boris Enrique Quintanilla, gerente de país de la empresa española.

También este año y para brindar una mejor atención integral a los participantes, Grupo Calvo, renovó su alianza estratégica con Proyecto País y así transformar positivamente la convivencia en las comunidades de La Unión en las cuales hay conflictos sociales.

Los torneos de fútbol Luis Calvo Sanz fueron creados en 2010, desde entonces ha beneficiado a más de 2 mil 100 participantes.