

Biodiversidad: aliada del sector privado

40%

DE LA ECONOMÍA
MUNDIAL ESTA BASADA
EN LA BIODIVERSIDAD

La biodiversidad se compone de la diversidad de especies, la diversidad genética dentro de las especies y los ecosistemas. Las plantas, bosques, costas, ríos, mares, humedales, animales, todo forma parte de la biodiversidad de la que dependemos y de la que dependen en gran medida también los negocios.

La pérdida de los recursos naturales y de la diversidad biológica es un riesgo para las empresas, porque pierden su "capital natural". Uno de los sectores que depende directamente de la diversidad biológica es el turismo.

Las playas, montañas, parques nacionales y los paisajes naturales son su capital más importante. Este sector también depende de los "servicios" de los ecosistemas como el aire puro, agua potable, las materias primas como maderas, las plantas medicinales y aromáticas para las amenidades, los productos del spa y/o los alimentos para los huéspedes.

A través de la gestión responsable de la biodiversidad, el sector turístico puede contribuir a mitigar o prevenir el deterioro y las amenazas en la biodiversidad. El Biodiversity Check Turismo es una herramienta importante para hoteles que quieren dar el siguiente paso hacia la inclusión de la biodiversidad de manera adecuada en la gestión empresarial.

Sobre el Biodiversity Check

El Biodiversity Check para empresas en América Central y República Dominicana fue desarrollado por la Cooperación alemana para el desarrollo, **GIZ** y la **ONG alemana Global Nature Fund (GNF)** teniendo como base la experiencia adquirida con el uso de esta herramienta a nivel europeo desde el 2012.

El Biodiversity Check sector Turismo es una herramienta que permite generar un proceso de diálogo que conduzca a la implementación voluntaria de medidas orientadas a la integración de la biodiversidad en la gestión empresarial. Además, atiende las nuevas tendencias de los mercados internacionales, que cada vez ejercen más presión para asegurar productos y servicios amigables con la biodiversidad y los ecosistemas.

A través de su aplicación, la empresa puede analizar la situación actual referente a los impactos y riesgos relacionados con la biodiversidad y se ofrecen recomendaciones sobre objetivos y medidas a corto y mediano plazo que podrían formar parte de un Plan de Acción para la Biodiversidad en el marco de un sistema de gestión ambiental o de gestión de calidad.

La propuesta de indicadores y de un plan de seguimiento ayuda a la implementación del Plan de Acción

Condiciones para la aplicación del Biodiversity Check en la empresa

Puede ser aplicado a empresas de cualquier tamaño. Asimismo, el Biodiversity Check no es solamente para empresas que ofrecen turismo responsable con la biodiversidad, sino para cualquier tipo de oferta turística, se puede aplicar para los diferentes actores del turismo: hoteles y otros alojamientos, restaurantes, tour operadores, agencias de viaje y organizaciones responsables para la gestión de destinos turísticos.

Los pasos para realizar un Biodiversity Check

La herramienta puede ser aplicada por un profesional con experiencia en el sector turismo, biodiversidad y/o gestión ambiental previamente entrenado, debido a que se requiere asegurar que las recomendaciones que se propondrán al finalizar la aplicación del Biodiversity Check, sean viables técnica y económicamente, según las necesidades y la realidad de la empresa y tengan un énfasis en el tema de biodiversidad.

1 Visita inicial: Definición área de diagnóstico y explicación del proceso

2 Creación del perfil de la empresa y el entorno

3 Mesa de trabajo con representantes de la empresa y aplicación del checklist

4 Análisis y preparación del informe y las recomendaciones

5 Presentación de los resultados y elaboración conjunta del plan de acción

6 Firma del compromiso para implementar el plan de acción

7 Visita de seguimiento - monitoreo de implementación

Beneficios para las empresas

- Se logra **incluir la temática de la biodiversidad** en la gestión de la empresa.
- Sirve como **base para el cumplimiento de las normas y legislaciones** ambientales.
- Es una **oportunidad para posicionarse como empresa sostenible** en el mercado turístico.
- Contribuye a **garantizar el capital natural de la empresa a largo plazo**.
- Ayuda a **satisfacer la creciente demanda de ofertas de turismo sostenible** en el mercado en Europa y los Estados Unidos.
- Es una **herramienta de promoción y marketing** para la empresa.
- **Contribuye a clientes mejor informados** y con mayor poder adquisitivo.
- **Mejora la imagen corporativa de la empresa** con la comunidad y los clientes.

Publicado por:
Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ
Costa Rica | Apdo 8-4190-1000 San José
t +506 5052-2780

Autor: GIZ
Diseño: GIZ
Fecha: Enero, 2019

 Síguenos en Facebook: Programa Biodiversidad y Negocios - CCAD y GIZ

 Síguenos en Instagram: @biodiversidadynegocios

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación. Este documento se ha elaborado con la asistencia financiera de la Unión Europea. Las opiniones expresadas no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Unión Europea.

Por encargo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ).

daBio Biodiversidad & Negocios



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



El papel en el que se imprimió esta publicación está elaborado a partir de algas no comerciales, depositadas por las mareas en las playas. Su transformación en papel es menos contaminante que la del papel regular.