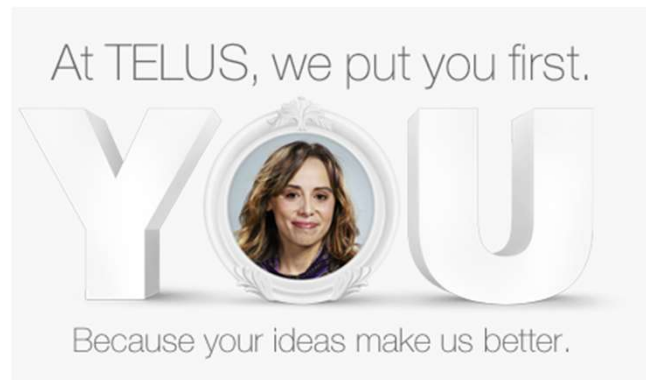


Cumpliendo nuestra promesa de marca: “We put you first”





La promesa hacia los miembros de nuestro equipo: “Te ponemos primero”

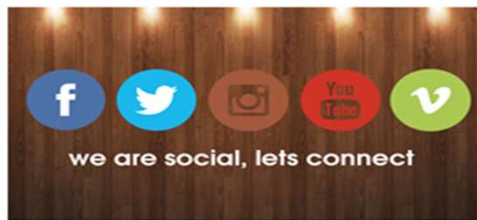
“We put YOU first” resume el compromiso adquirido con los miembros del equipo de TELUS International. Nos hemos comprometido en crear una cultura de cuidado, tomando en cuenta sus necesidades e intereses.



¿Quienes son ellos?

El 80% de nuestra fuerza laboral son parte de la generación “Y” conocida como los “Millennials”.

Principales características:



Se comunican a través de redes virtuales



Siempre conectados



Mayor control y flexibilidad en sus carreras profesionales



Balance entre sus intereses personales y profesional



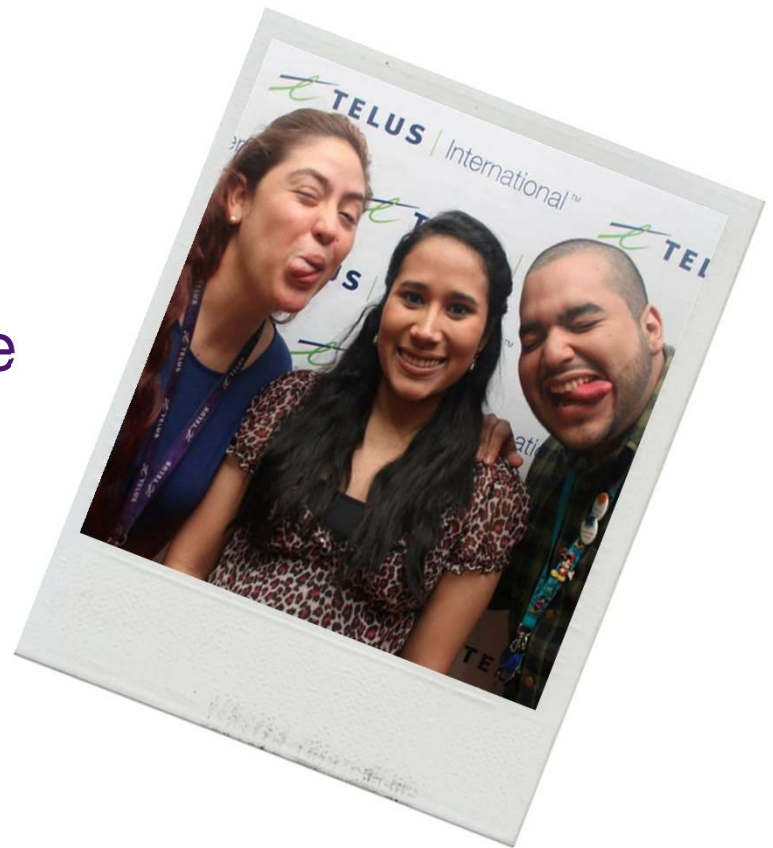
Prefieren ambientes informales y cómodos



Inclinación a causas sociales

El combinar nuestra promesa de marca y las aspiraciones de la generación “Y”, han hecho de TELUS International un lugar único para trabajar.

A continuación presentamos **siete** acciones concretas que dan vida a la cultura de cuidado hacia nuestros colaboradores.



 **TELUS** | International™

1. Canales de comunicación

Para que los mensajes corporativos sean adecuados a nuestra audiencia, y garantizar que la información sea recibida efectivamente, TELUS International desarrollo la red social llamada: TLife (TELUS Life)

2. Control y flexibilidad en su carrera profesional

Nuestros colaboradores tienen el control de sus horarios, el cual manejan desde T Life. A través de esta plataforma pueden negociar un intercambio de turno con otro compañero, sin necesitar la aprobación de su jefe inmediato. Además, pueden ver progreso diario de sus métricas.



3. Balance vida/trabajo

La generación “Y” se esfuerza por alcanzar el anhelado balance entre sus intereses personales y profesionales. Por tal razón TELUS cuenta con una universidad dentro de sus instalaciones, la cual ofrece títulos de licenciaturas y/o maestría en un periodo de 24 ó 30 meses con doble acreditación.



4. Sentido de pertenencia

Los Millennials son más productivos y creativos en ambientes amigables y en donde se sientan cómodos. Es por eso que las instalaciones de TELUS Internacional son intencionalmente diseñadas para reflejar ambientes familiares / agradables



5. Propósito

Aunque la generación Y se enfoca en alcanzar su carrera profesional, también se inclinan por ayudar a causas sociales en beneficios de los más necesitados. En TELUS, el 80% de los miembros de nuestro equipo participa en al menos una actividad de voluntariado, al año.

6. Reconocimiento

Mensualmente se reconocen a los agentes que han alcanzado un excelente desempeño, con un almuerzo fuera de nuestras instalaciones, al mismo tiempo que se fomenta el crecimiento horizontal dentro de la empresa.



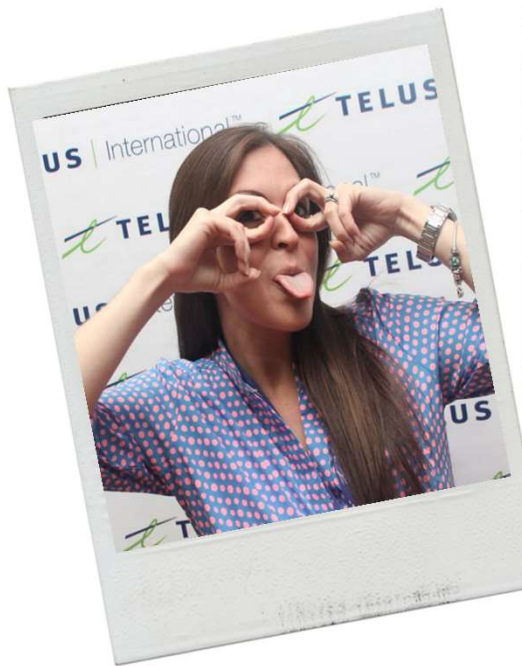
7. Felicidad

Creemos que el trabajo no tiene por que ser aburrido, es por eso que diariamente se desarrollan actividades que fomentan un mejor ambiente de trabajo. La felicidad es tan importante para nuestra estrategia de negocio, que es parte de la verticales que trabaja el equipo gerencial.



Conoce más sobre TELUS International en:

<https://www.telusinternational.com/>



 **TELUS** | International™