

Primera edición

# Revista de Sostenibilidad Empresarial

Una iniciativa de:

 **Fundemas**  
Sumando sostenemos el futuro

**TRESBO**  
COMUNICACIONES

## ¿QUÉ PAPEL JUEGA LA SOSTENIBILIDAD EN LA ACTUALIDAD DE LOS NEGOCIOS?



### ESTRATEGIAS

---

Los CEO's deben dejar la visión cosmética de la RSE y convertirlas en estrategias sustentables.

### ENTREVISTA

**Edgar López,**  
director de Expok

---

Ser bueno es buen negocio, cuando se rompen los paradigmas de la RSE.

### TENDENCIA

---

Los medios de comunicación se suman a culturizar por una conciencia verde.



# OFERTA DE **VALOR 2022**

Conoce más sobre nuestros servicios:

[www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)



FUNDEMÁS



@FUNDEMÁS



@fundemassv

Primera edición

# Revista de Sostenibilidad Empresarial

Contenido

## Estrategia ambiental

### AES EL SALVADOR: ENERGÍA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO



A nivel global, al sector energético se le demanda nuevas formas de generar, almacenar y administrar la energía bajo un enfoque sostenible.

## Visión Internacional

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS: CLAVES PARA LOGRAR LA SUSTENTABILIDAD

Tras la crisis sanitaria y económica, se requiere una coordinación entre el sector público, privado y social para lograr los objetivos de la Agenda 2030.

## Estrategia

### EQUIDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR ELÉCTRICO, UNA APUESTA SOSTENIBLE PARA DELSUR



DELSUR genera alianzas estratégicas para la formación técnica de mujeres y mentorías para el empoderamiento económico femenino.



Entrevista con  
Edgard López,  
de Expok México



De la portada:  
Tomás Regalado,  
de FUNDEMAS



## ASÍ CONSTRUIMOS EL MAÑANA

PAILL marca su compromiso verde, social y económico con una visión de negocio con parámetros integrados hacia el medio ambiente, la sociedad y un mejor futuro.



## Tendencias

### DIANA VERÓNICA & TONY, CORREN Y RECOGEN CON PLOGGING EL SALVADOR

Con los tenis y los guantes puestos, recorren las ciudades recogiendo la basura a su paso.



## “El Salvador Sin Colillas”

“El Salvador Sin Colillas” es un movimiento impulsado por la Universidad de Oriente que busca generar conciencia y educar sobre la responsable disposición final de las colillas de cigarrillo para reducir el daño al medio ambiente. Involucra a propietarios de establecimientos en los alrededores en la playa El Tunco, junto con las comunidades vecinas y las autoridades locales.

Cada segundo, más de 10,000 colillas de cigarrillo son desechadas de manera incorrecta y generan contaminación. Durante el 2022, este movimiento impulsará la cultura de conciencia ambiental en Oriente, y luego en el resto del país, a mediano plazo. Esta alianza multicultural incluye a FUNDEMÁS, Philip Morris El Salvador (PMI), Lero Estudio, Modo Verde Oriente, promotoras de la Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad en Centroamérica y El Caribe.



## Impulsan el reciclaje inclusivo en el municipio de Santa Tecla a través de alianza multisectorial

El Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y su aliado estratégico La Constanancia, en el marco de la iniciativa “Fortalecimiento de la cadena de valor para el modelo de reciclaje inclusivo en el mercado de El Salvador” realizaron la entrega de depósitos recolectores (botellones de grandes dimensiones) para colocar en parques y espacios al aire libre en el municipio de Santa Tecla.

La donación realizada por La Constanancia consiste en la entrega de 5 depósitos con capacidad de recolectar 500 botellas plásticas por cada uno, con el objetivo de promover la separación de material reciclable desde la fuente de origen en las principales municipalidades, siendo en este caso en Santa Tecla, en parques municipales como El Cafetalón, Daniel Hernández, San Martín y la Colonia Alpes Suizos.

Esta actividad promueve e incide en políticas público-privadas para la implementación de un marco regulatorio enfocado en el reciclaje en el país y cuenta con el apoyo de importantes aliados como Ternova, Carvajal Empaques, La Constanancia, Foam Industrial, Parque Industrial Verde, Latitud R y Walmart de México y Centroamérica. Este proyecto tiene un enfoque estratégico de país ya que le apuesta a la generación de 606 empleos nuevos, con un incremento acumulado de \$1,575,000 millones de dólares en ventas anuales atribuibles al proyecto del mercado de reciclaje de manera gradual.

## Importantes avances en beneficio de los manglares de El Salvador, ejecutan GIZ, Davivienda Seguros y FUNDEMÁS

Davivienda El Salvador, su filial Davivienda Seguros, junto a la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) y FUNDEMÁS han trabajado en conjunto, durante el año 2021, con el fin de fortalecer la protección del complejo Barra de Santiago (Ahuachapán) que cuenta con más de 11,500 hectáreas de extensión, que se extienden por el bosque del manglar y su zona de influencia, hogar de flora, peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos.

En conjunto, se desarrolló un programa de restauración de 2.2 hectáreas de bosque de mangle, se ha impulsado el desazolve de 400 metros de canal, lo cual permite la irrigación del bosque de manglar y el desarrollo de especies de gran importancia para nuestro país. Además, se ha implementado un vivero que permite el adecuado desarrollo de las especies de mangle. Para ello, se utilizaron más de 14,000 plantas de mangle en el marco del programa de restauración.

500

botellas plásticas se podrán recolectar en cada uno de los 5 depósitos donados por La Constanancia



## Holcim y Fepade / USAID fortalecen programa de transformación educativa

Desde abril de 2019, Fundación Holcim en alianza con el proyecto Educar y Convivir de FEPADE y USAID desarrollan en Metapán el programa Transformación Educativa, con el cual se ha contribuido al mejoramiento de la calidad educativa de 4 centros escolares con una inversión conjunta de \$1,356,544.

El programa comprende el desarrollo de capacidades a alumnos, maestros, padres de familia y comunidad en temas como robótica, disciplina positiva, manejo adecuado de desechos, así como la implementación de programas educativos tales como guardianes ambientales, seguridad escolar, entre otros. Simultáneamente, se ha mejorado la infraestructura comunitaria, escolar, ha habido equipamiento escolar y comunitario. Desde 2019, se han beneficiado 9 centros educativos que comprenden alrededor de 15,000 personas entre alumnos, maestros, padres de familia y comunidad.



## ¡BAC Credomatic concluye semana de Webinars especializados para apoyar el liderazgo y crecimiento profesional de las mujeres!

Dentro del marco del mes de la mujer, BAC Credomatic realizó webinarios y capacitaciones gratuitas orientadas en potenciar el liderazgo femenino y empresarial, en los cuales participaron 720 mujeres, en temáticas tales como: Decisiones financieras en negocios administrados por mujeres; La Mujer líder en escenarios retadores; Liderazgo femenino en equipos multidisciplinarios; y Mujeres rompiendo barreras.

A la fecha se han impartido más de 45 Webinars, capacitando a más de 3,812 salvadoreños, reafirmando el compromiso adquirido por dicha entidad financiera, para seguir formando a clientes y público en general en varias áreas de negocios. Cabe destacar que BAC Credomatic cuenta con un equipo de mujeres líderes altamente calificadas, con vasta experiencia y credibilidad en la región centroamericana. Cada una de ellas es fuente de inspiración para todos los colaboradores de la entidad, al fomentar la mejora continua, la pasión por la excelencia y la innovación.

17  
son los centros de acopio con los que  
está trabajando el proyecto de  
Reciclaje Inclusivo

## Avances en la consolidación de la cultura de reciclaje inclusivo en El Salvador

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través del Proyecto de USAID para la Competitividad Económica, y la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), en el marco de la ejecución de la iniciativa "Fortalecimiento de la cadena de valor para el modelo de reciclaje inclusivo en el mercado de El Salvador" implementan un modelo para fortalecer las competencias de gestión de los actores involucrados en la cadena de reciclaje en el país.

Han logrado aumentar los volúmenes de material de desecho revalorizado para la promoción de la compra y venta formal para el reciclaje, así como promover e incidir en políticas público-privadas para la implementación de un marco regulatorio en este sector. Desde mayo 2021 a la fecha se han fortalecido las capacidades de 381 recicladores de base (228 hombres y 153 mujeres) que proveen material a 17 centros de acopio con los que se está trabajando dentro del proyecto.

Se ha logrado recuperar a la fecha 1,781,040.80 libras de materiales reciclables según el siguiente detalle: PET 835,482.00 libras, Aluminio 136,613.00, Lata 134,124.00, Papel y Cartón 323,291.20 y otros plásticos 351,530.60 libras. Esta recuperación de material se traduce en el registro de ventas totales por \$1,108,361.61 y 346 empleos (215 hombres y 131 mujeres).

## ¿Qué papel juega la sostenibilidad en la actualidad de los negocios?



Dos años han pasado de la pandemia. Muchos sectores han aprendido la lección, otros han aprendido a ser resilientes, otros se quedaron en el camino. Es la hora de que los directivos y propietarios de las empresas decidan pasar del voluntariado a estrategias comprometidas con la sustentabilidad.

Si su empresa es de las que ha sobrevivido a la pérdida de empleos, de mercados y al desplome de las economías de los países, debido a la encerrona mundial provocada por el COVID-19, significa que su capital o su rubro le permitieron soportar el golpe, o tuvo que reinventarse y ajustarse en el camino, para resurgir con nuevas estrategias. El siguiente paso es preguntarse si en sus nuevas estrategias no se está cometiendo el mismo error del pasado, sin ajustar su comportamiento productivo al contexto ambiental y social en el que opera, ante la nueva realidad del mundo.

Cuando nos recuperamos, olvidamos de dónde venimos. Con la globalización sabíamos que todos estamos conectados y que el cambio climático es un asunto pendiente de resolver. Con la pandemia por COVID-19, y ahora con la amenaza latente de una Tercera Guerra Mundial, sabemos que además de estar conectados, caemos todos como piezas de dominó cuando ocurren catástrofes de grandes dimensiones, o cuando suben los precios de “commodities” esenciales como el petróleo. Estas son lecciones que no deben olvidarse y tampoco dejar el medio ambiente como un asunto pendiente de resolver.

El ideal de todo líder empresarial es lograr impactos neutros ante las adversidades del entorno en el que opera. Para ello, requiere una estrategia. ¿Tu empresa está lista para dar el siguiente paso? A continuación, te dejamos cuatro consejos para que encuentres la ruta o para que fortalezcas la estrategia que has empezado:

### Cuatro recomendaciones con ejemplos reales

Entrevistamos a cuatro expertos representativos en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Inversión Socialmente Responsable (ESG) y medio ambiente, para consultarles para qué sirve una estrategia de sustentabilidad corporativa. Para darnos sus recomendaciones, nos compartieron ejemplos reales que resumimos a continuación:



## Leyla Zelaya

Coordinadora Nacional Programa  
para el Medio Ambiente de la ONU

Leyla Zelaya coordina en El Salvador el programa de medio ambiente de las Naciones Unidas y su proyecto "City Adapt, reconectando ciudades con la naturaleza", implementado en México, Jamaica y nuestro país.

"City Adapt" se implementa desde 2018 como una serie de acciones dirigidas a proteger, gestionar y restaurar de manera sostenible ecosistemas naturales o modificados, que ayudan a la sociedad a hacer frente a los efectos adversos del cambio climático de forma efectiva y adaptable, mediante la implementación de soluciones basadas en la naturaleza.

Asimismo, fomenta la realización de investigaciones que demuestren los beneficios de la biodiversidad y los ecosistemas. En coordinación con la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad Nacional de El Salvador (UES), "City Adapt" apoya investigaciones con la herramienta "i-tree", desarrollada por el Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS), para conocer los servicios ecosistémicos que aportan los árboles encontrados entre la calle Rubén Darío, la 1a calle poniente y la calle Arce.

El estudio arrojó que los 301 árboles de la zona evaluada eliminan 63.51 libras de contaminación de aire; procesan 6,495 toneladas de secuestro bruto de carbono y producen 17.32 toneladas de oxígeno por año. Además de este servicio ecosistémico, estos árboles tienen un valor que supera los 548 mil dólares, que representan el costo de tener que reemplazar un árbol con otro similar.

Según la FAO, se estima que un kilómetro cuadrado (100 hectáreas) de bosque, genera mil toneladas de oxígeno anuales. En este caso, para esta muestra, que hace referencia a 35.1 hectáreas, debería producirse 351 toneladas de oxígeno anualmente y solo se producen 17.32, debido a los pocos árboles presentes, comparó Zelaya.

### ¿Para qué sirve esta información?

Leyla Zelaya explicó que conocer los datos del uso ecosistémico de los árboles ayuda a las municipalidades, a los gobiernos y a las empresas a

incrementar el valor de las propiedades, bajar costos en la reducción de altas temperaturas, en la filtración de contaminantes urbanos, así como mejorar la salud de los habitantes y aumentar la biodiversidad urbana.

"La idea es escalar este tipo de estudios, usarlos en todas las municipalidades, e involucrar al sector privado para aprovechar los usos ecosistémicos y multiplicar el impacto social, económico y ambiental", señaló.

Zelaya ejemplificó que la empresa Sigma Q escuchó sobre este proyecto y ha decidido formar parte del mismo, apoyando a partir de 2022 los procesos formativos del uso de la herramienta "i-tree", para que haya mayor personal capacitado en desarrollar estudios ecosistémicos.

Este es un campo en el que muchas empresas pueden incursionar como parte de sus estrategias en Responsabilidad Social (RSE) o, para comenzar a estructurar sus compromisos en esta materia. Se trata, añadió, de tener un enfoque sistémico, buscar agendas y alianzas para trabajar en conjunto, donde cada parte sume esfuerzos. En esta dinámica, ni el gobierno, ni el sector privado pueden hacerlo todo por separado, sino que corresponde aliarse y hacer que más empresas y sectores se sumen a la misma misión. Se trata de una alianza de sostenibilidad, agregó.

*"Hay que pasar del voluntariado a las estrategias de compromiso con la sostenibilidad".*

**Leyla Zelaya**

Coordinadora Nacional Programa  
para el Medio Ambiente de la ONU

### Recomendación:

"Hay que pasar del voluntariado a las estrategias de compromiso con la sostenibilidad ambiental. No es lo mismo hablar de un número de árboles plantados, a mantener el proyecto de reforestación como una política de sostenibilidad de la empresa que lo lidera, medir la calidad de aire de la zona y los beneficios alcanzados a mediano plazo. Ese compromiso vinculado con el impacto es al que hay que apostar", concluyó.



## Tomás Regalado Papini

Presidente de FUNDEMAS

La gestión de Tomás Regalado al frente de FUNDEMAS se ha caracterizado por desarrollar estrategias de sostenibilidad y de consolidación de prácticas sustentables en las empresas agremiadas, y de las que buscan fundamentar sus operaciones en prácticas acordes con el contexto ambiental y social en el que funcionan.

Durante 20 años, FUNDEMAS ha contribuido en la transformación de la producción clásica de las empresas, hacia estrategias y políticas de crecimiento propio en equilibrio con el bienestar de una triple dimensión: la social, la ambiental y la económica. Durante el camino, Tomás Regalado ha encontrado que aún hay directivos y propietarios de empresas que siguen pensando en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un proyecto bonito, en vez de dimensionarla como una estrategia de sostenibilidad del negocio.

Según dijo, en la medida en que los expertos de FUNDEMAS profundizan en las empresas al realizar diagnósticos, encuentran que no hay una desconexión entre los directivos y el resto de los colaboradores, en lo que a aplicación de proyectos de RSE se refiere. Por un lado, hay un enorme entusiasmo y empatía de parte de los colaboradores en proyectos de RSE en función del medio ambiente, pero, a nivel de junta directiva, no se observa la misma aptitud, porque no ven estas áreas de acción como parte de la estrategia de crecimiento de la empresa.

A juicio de Regalado, aún los mandos altos consideran que los problemas climáticos y ambientales corresponde resolverlos a los gobiernos o a los organismos y no se dan cuenta que al final es un rol donde todos debemos aportar parte de las soluciones. "Aún estamos en un proceso de autoconvencimiento respecto a que los temas ambientales en nuestras empresas van a tener impacto; no hay que tirar la pelota a un agente gubernamental o internacional como la ONU, sino que es un tema de tomar acción entre todos: en nuestra empresa, en nuestras casas, en nuestra comunidad", señaló.

### Cadena ambiental

En la medida en que se alinean actores en la cadena ambiental, se adquiere conciencia y se toman acciones. Por ejemplo, dijo Regalado, nos pidieron como FUNDEMAS reactivar una fábrica de reciclaje que quedó en estado de abandono, pese a que fue donada en 2012 por el ayuntamiento de Barcelona al municipio de Cuscatancingo. Al interceder, FUNDEMAS unió a la municipalidad con los recicladores, las personas que acopian el plástico, y ahora, el producto final se vende como materia prima a empresas que fabrican escobas, botellas y demás productos.

Otro caso similar, comparó, es el proyecto que FUNDEMAS lleva a cabo con el Banco Davivienda en la Barra de Santiago, Ahuachapán, donde se reforesta la zona para asegurar el modo de vida productivo de los pescadores, curileros y propietarios de restaurantes, con el involucramiento de ellos mismos en los proyectos de limpieza y reforestación. Estos ejemplos, agregó, ayudan a comprender que todos, incluyendo las empresas, dependen del ecosistema.

*"Los CEOs deben dejar la visión cosmética de las RSE y convertirlas en estrategias".*

**Tomás Regalado**  
Presidente de FUNDEMAS

### Recomendación:

"El llamado es a que los directivos, los CEOs deben dejar la visión cosmética de las RSE y convertirlas en estrategias sustentables, para que, a nivel operativo, los trabajadores comprendan que lo que se hace en conjunto es en función de la sustentabilidad de la empresa. Si no hay diálogo entre mandos altos y operativos, nunca habrá conciencia colectiva sobre cambio climático", concluyó.



## Maythé Cornejo

Gerente de Medio Ambiente  
de FUNDEMAS

Para que un negocio crezca y amplíe sus mercados necesita dinero y un banco que se lo facilite. En cambio, para que un banco le inyecte metálico a una empresa, requiere mediciones claves de su negocio que le garanticen el menor riesgo posible. Toda producción está expuesta a nuevas y crecientes amenazas, como la climática, por lo que toda estrategia de crecimiento debe fundamentarse en una producción circular, para alcanzar competitividad en condiciones óptimas y seguras, según Mayté Cornejo, estratega ambiental y gerente de medio ambiente de FUNDEMAS.

El rol de FUNDEMAS en esta fase de los negocios, dijo, se centra en lograr que las empresas desarrollen estrategias climáticas sostenibles. Para algunas, la intervención será pasar de la producción lineal a la circular y para otras, será perfeccionar el cierre de sus procesos para convertirlos en valor añadido para la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Después de la agenda de desarrollo sostenible que trazó en 2015 la Oficina de las Naciones Unidas con los líderes mundiales, involucrando a las empresas, a la sociedad civil, a los gobiernos y a los ciudadanos, las mediciones de desempeño han evolucionado de la economía lineal a la circular, con metas sostenibles de largo plazo. En ese sentido, recordó Cornejo, cada vez hay más empresas empeñadas en disminuir sus impactos negativos al medio ambiente, para proteger el valor de las mismas en el mercado.

FUNDEMAS brinda apoyo y asesoría a las empresas, trazando un diagnóstico y una hoja de ruta sobre un análisis del modelo de negocio en tres principales áreas: eco eficiencia ambiental, gestión de residuos y gestión de riesgos por desastres.

*“Es hora de pasar de la producción lineal a la circular, de la mano de la ESG”.*

**Maythé Cornejo**  
Gerente de Medio Ambiente  
de FUNDEMAS

## Mesas de Trabajo

### Eco eficiencia:

Objetivo: apoyar a las empresas en la creación de planes para la reducción de impactos ambientales y adaptación al cambio climático.

Herramienta: Guía Práctica de eco-eficiencia empresarial, para la identificación, medición y reducción de impactos ambientales.

### Gestión de residuos:

Objetivo: Crear o mejorar las condiciones dentro de las empresas en materia de reciclaje; Instalar procesos de Economía circular en las empresas; Apoyar a las empresas en el cumplimiento de la LEGIR (Ley de Gestión Integral de Desechos y Fomento al Reciclaje) y creación de manual de gestión de residuos.

### Gestión de riesgos:

Objetivo: brindar a los participantes conocimiento y herramientas para la creación o fortalecimiento de sus planes de gestión de riesgo empresarial, mediante una guía y matriz de riesgos asociadas.

## Ejemplo de estrategia sustentable y circular:

Dentro del programa Limpiemos El Salvador, FUNDEMAS apoyó a Banco Davivienda para ejecutar una estrategia de protección de los bosques de manglares de la Barra de Santiago, Ahuachapán. El trabajo ha trazado una línea de base sobre el estado de la biodiversidad del manglar, para desarrollar un plan de manejo y monitoreo que proporcione herramientas e información para la toma de decisiones, y demostrar los impactos positivos de las acciones que se realizan para su conservación.

En el proyecto, FUNDEMAS coordina esfuerzos con la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo- GIZ, a través del programa Biodiversidad y Negocios. De esta forma, Davivienda podrá implementar un plan de acción en favor de la biodiversidad.

## Recomendación:

FUNDEMAS aplica en sus estrategias y asesorías cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que están relacionados a: acción por el clima, producción y consumo responsables, agua limpia y saneamiento, y alianzas para lograr objetivos, informó Mayté Cornejo.

En la misma línea, dijo, encabeza directrices y hoja de ruta para preparar a las empresas para el ejercicio de las prácticas de Inversión Socialmente Responsable (ESG, por sus siglas en inglés), mediante las cuales, se establecen índices de medición que permiten a las empresas ser aptas para conseguir créditos para el crecimiento, mediante la ejecución de políticas sociales, ambientales y de gobernanza.



## Mariel Bera

Presidente pro tempore de la Red INTEGRARSE

Para Mariela Bera, presidente pro tempore de la red INTEGRARSE, el sector empresarial juega un papel importantísimo en lograr que el desarrollo de cualquier región sea sostenible. Lejos de ser entes cuya única responsabilidad es generar ingresos, las empresas están llamadas a ser entes activos en la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales y sociales de Centroamérica.

La Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE) es una alianza de organizaciones promotoras de la Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad en Centroamérica y El Caribe.

Mariela Bera informó que a nivel regional, las empresas que forman parte de la Red INTEGRARSE representan la transformación del sector privado responsable, a través de la inclusión de la sostenibilidad de manera transversal en su estrategia de negocios. Sus iniciativas y constante capacitación aportan al desarrollo sostenible de la región Centroamericana y el Caribe desde las tres dimensiones, económica, social y ambiental.

En el marco de la pandemia, ejemplificó, las empresas de INTEGRARSE han trabajado en la recuperación en un esfuerzo conjunto que tuvo como resultado una guía de medidas responsables para reactivación empresarial en la región centroamericana y El Caribe, así como la creación de un manual de buenas prácticas regionales.

Además, el logro de avances en temas migratorios, de reducción de pobreza, igualdad de género, eficiencia energética, movilidad sostenible, carbono neutralidad y el desarrollo de sociedades resilientes e inclusivas, representan el resultado de una labor conjunta entre las empresas que forman parte de la red INTEGRARSE, añadió.

*“Entes activos en la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales y sociales de la región”.*

**Mariel Bera**  
Presidente pro tempore de la Red INTEGRARSE

El resultado puede ser mayor, señaló, conforme más empresas se sumen a la sostenibilidad, adoptando buenas prácticas de responsabilidad social empresarial, no solo para agregar valor a la sociedad sino también para que puedan adaptarse a las expectativas cambiantes y responder ante los retos que como humanidad tenemos frente a nosotros. Por ejemplo, adoptar prácticas de compras y contrataciones sostenibles estimula las economías locales, reduce las emisiones de efecto invernadero y contribuye a la generación de empleos dignos, pero también mejora la seguridad en el suministro, la calidad de los productos y servicios, y la continuidad de la empresa.

### Beneficios para la región

Bera resaltó que todos los ciudadanos de la región nos beneficiamos de contar con empresas involucradas en el desarrollo sostenible. Las empresas sostenibles ofrecen empleos dignos y de calidad que permiten a las personas desarrollar sus capacidades, estar motivados y al mismo tiempo ser más eficientes y expertos en sus labores, comparó.

Además, estas empresas son entes activos en sus comunidades, contribuyendo a su desarrollo y haciéndolos partícipes de las decisiones que los impactan, como las prioridades de inversión social y de desarrollo de infraestructura.

Bera recordó que la pandemia de la COVID-19 evidenció la importancia de fortalecer las capacidades de diálogo y negociación de diversos actores sociales, institucionales y políticos, tanto a nivel nacional como regional.

“Es ahí donde se reafirma el importante rol empresarial en el desarrollo y la sostenibilidad de la región. Desde nuestra red, promovemos un liderazgo consciente e innovador, que coloque a las personas en el centro de los procesos de recuperación económica, gestionando los riesgos de manera sistémica y aumentando la capacidad de resiliencia empresarial”, señaló.

### Recomendación:

Con el objetivo de posicionar el tema Biodiversidad y Negocios en la red regional mediante su integración en los planes estratégicos; el intercambio de conocimientos, casos de éxito y buenas prácticas; la identificación de incentivos para las empresas y la organización de eventos regionales y divulgativos del tema, que permitan un anclaje del tema en la organización; AED y ECORED están desarrollando con el apoyo de la GIZ, una transferencia de conocimientos a los otros países que forman parte de la alianza regional, lo que representa una gran oportunidad en temas de conservación medioambiental en la región.

# AES El Salvador: energía sostenible para el desarrollo

A nivel global, la urgencia por frenar el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero demanda al sector energético nuevas formas de generar, almacenar y administrar la energía bajo un enfoque sostenible.

Consciente de estos desafíos, AES El Salvador ha asumido el compromiso de alcanzar un futuro más verde y sostenible mediante importantes apuestas por el desarrollo de proyectos para la generación de energía limpia, creando tecnologías para el uso eficiente e inteligente de este recurso y apostando por crear una cultura de eficiencia energética en todos los niveles de la sociedad.

De esta manera, a través de su División Generación, la compañía concreta su estrategia de crecimiento verde incrementando sus fuentes de generación renovable, contribuyendo, con ello, a la diversificación energética y la sostenibilidad medioambiental del país y de la región.

## Impacto positivo al medio ambiente

La compañía evita emisiones de **395,000 toneladas métricas de CO2 anuales**

Sus más recientes apuestas son las plantas solares Opico Power y Cuscatlán Solar, de 3.5 MW y 10 MW, en operación desde el 2020 y 2021, respectivamente, las cuales se suman al proyecto Bósforo -finalizado en 2019 y desarrollado en asoció con la Corporación Multi Inversiones- que genera 100 MW energía renovable a través de sus 10 plantas fotovoltaicas distribuidas en todo el territorio nacional; y la planta Moncagua, con la cual AES se convirtió, a partir de su inauguración en 2015, en la empresa pionera en generación solar en El Salvador.

Actualmente AES El Salvador cuenta con 14 plantas de generación, 13 de ellas con fuente solar y una a base de biogás. En su conjunto, con estas apuestas, la compañía evita la emisión de cerca de 395 mil toneladas métricas de CO2 anualmente. Además, le permiten aportar, hoy día, aproximadamente el 25% del total de la energía solar producida en El Salvador.





En 2020, AES inició el reemplazo progresivo de la flota liviana urbana de sus empresas distribuidoras y la implementación de una red de estaciones de carga en sus instalaciones.

## Soluciones energéticas innovadoras

En materia de soluciones energéticas, AES también transforma la energía solar en energía asequible para el autoconsumo. A través de su División Soluciones, la compañía desarrolla importantes proyectos de generación fotovoltaica sobre techos o parques de clientes comerciales e industriales, ayudándolos a volverse más rentables y acompañándolos en sus objetivos de sostenibilidad.

Asimismo, acompaña a las municipalidades en su propósito de convertirse en ciudades sostenibles con el diseño e instalación de proyectos de iluminación pública eficiente con tecnología LED que también contemplan sistemas inteligentes de administración remota, lo que permite no solo eficiencia en el manejo operacional de la red de alumbrado público a nivel municipal, sino también conocer a detalle los parámetros eléctricos de cada punto iluminado.

Adicionalmente, el impulso a la movilidad eléctrica es otra de las apuestas estratégicas con las cuales la empresa reafirma su compromiso de contribuir con la sostenibilidad medioambiental. En 2020 AES El Salvador inició el reemplazo progresivo de la flota liviana urbana de sus empresas distribuidoras y la implementación de una red de estaciones de carga en sus instalaciones y en ubicaciones de socios estratégicos para estimular el consumo y la adopción de esta tecnología que, contrario a la movilidad vehicular tradicional, no produce emisiones directas de CO<sub>2</sub>.

## Impulso a una cultura de eficiencia energética

Consciente de que la sostenibilidad tiene entre sus principales fundamentos la eficiencia energética, AES El Salvador cuenta con programas permanentes dirigidos a crear una cultura eficiente y responsable en la población y las futuras generaciones.

Ejemplo de ello es su eje de responsabilidad social AES Educación y su programa Energía Mágica, con el que más de 640 mil niños han sido educados sobre el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica; mientras que 70 mil personas de comunidades rurales en todo el país también han sido beneficiadas con charlas orientadas a este tipo de temáticas, gracias a AES Energía Rural.

Los Cursos de Eficiencia Energética, por su parte, son llevados a cabo con el objetivo de brindar a diferentes organizaciones públicas y privadas, conocimientos innovadores que les ayuden a alcanzar sus objetivos sostenibles e implementar soluciones inteligentes y rentables en sus operaciones. Desde 2013 a la fecha, más de 300 personas de 183 instituciones han sido beneficiadas con el desarrollo de 15 cursos.

## Generación sostenible

13 Plantas solares

01 Planta de biogás

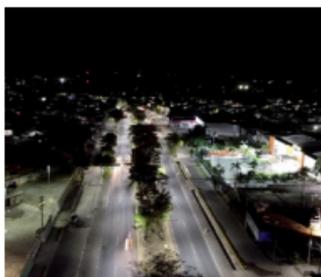
Adicionalmente, AES El Salvador impulsa anualmente campañas sobre eficiencia energética en medios masivos y redes sociales, que constituyen un valor económico y sostenible para la industria, el comercio y los hogares salvadoreños.

\*\*\*

En un mundo de constante cambio, AES El Salvador también se transforma para dar respuestas energéticas sostenibles e medioambientalmente viables que le permiten acelerar, junto a sus clientes, socios y comunidades, el futuro de la energía.

25%  
de la energía solar producida  
en el país es aportada por  
las 13 plantas de AES







Acelerando el  
futuro de la energía  
juntos.

**aes** El Salvador

## “Ser bueno es buen negocio”, cuando se rompen los paradigmas sobre la RSE

Edgar López, director de la revista Expok (referentes en comunicación de sustentabilidad y responsabilidad social, en México), nos habla de las claves para combatir el mal uso de las RSE en las empresas y romper los paradigmas que la contaminan.

Si la responsabilidad social es para su empresa aquella práctica que sirve para amortiguar, maquillar, disfrazar o limpiar un mal precedente o un desastre contra el medio ambiente o la comunidad, entonces usted ha comenzado a enterrar muy hondo la trayectoria y la reputación que hayan alcanzado sus marcas o servicios, porque ha mal entendido la visión integral que su negocio debe tener a tono con el respeto a las personas, a la comunidad y al medio ambiente.

Para empezar, el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como tal ha evolucionado en criterios de aplicación, alcance y compromisos integrales desde dentro de las corporaciones, pasando por la filosofía de sus ejecutivos, con transferencias a los colaboradores y adopción de producción sostenible, visto hacia la comunidad y el medio ambiente. Parte de esta visión y compromiso incluye el ejercicio de la transparencia, de la mano de prácticas de creíbles.

Para Edgar López, director de la revista Expok (referentes en comunicación de sustentabilidad y responsabilidad social, en México), si las empresas siguen mal entendiendo las RSE y las usan como herramienta de comunicación cosmética, lejos de comunicar, estarán desinformando.

“Hay uso indiscriminado de los asuntos de RSE, (la usan para hablar de asuntos bonitos (...)) Este es el principal motivo por el cual la RSE no ha acabado de despegar, por eso es no del todo comprendida”, lamentó.

### Hay que romper paradigmas

Edgar López es conocido en el mundo corporativo mexicano como uno de los profesionales que mejor conocen los beneficios de la correcta aplicación de las RSE, debido a su visión integral sobre las mismas. Le preguntamos: ¿Cómo cambiar la mentalidad errónea sobre las RSE?

Su recomendación fue: “El esfuerzo se debe centrar en reconocer la RSE como una iniciativa que contribuye, atrae talento, abre puerta a créditos, construye reputación, y ayuda a ser responsables para evitar impactos negativos de los actos corporativos, o responder por ellos, en su defecto”.



Una visión desde México con Edgar López, director de Expok

## Recomendaciones para ser un CEO con mentalidad RSE

Las siguientes son recomendaciones dirigidas a los CEOs, propietarios y colaboradores de empresas que deseen dejar huella positiva en el medio ambiente y la sociedad:



Compromiso con el medio ambiente, en lo social, lo económico y en la operatividad de los negocios



Gestión de la riqueza y el compromiso con los consumidores



Que la alta dirección tenga un mejor entendimiento y dimensiones de las bondades de la RSE y la sustentabilidad



Ajustar el comportamiento de la empresa con el contexto ambiental y social en el que opera

Recordó el escándalo en el que se involucró a Facebook, con el uso ilegal de datos de 50 millones de usuarios de esa red social, por parte de Cambridge Analytica, para influir psicológicamente a los votantes de las elecciones de Estados Unidos que dieron la victoria a Donald Trump, en 2016. La reacción de Mark Zuckerberg fue disculparse ante el público, reconocer el error y enmendarlo con medidas de seguridad y reserva de los datos personales de cada uno de los usuarios de su red social.

La lectura de López, acerca de la reacción de Zuckerberg, la resume bajo un término: la debida diligencia. Este escándalo, dijo, sirvió para que Facebook, y el resto de empresas en el mundo que se vieron en ese espejo, lograran reconocer que deben tener compromisos ante los públicos y capacidad de mejorar sobre sus actos. Otro ejemplo claro en esa dirección, recordó, fue el del parque temático del Grupo Xcaret, en Quintana Roo, donde murió un niño, tras ser succionado por un sistema de uno de los juegos acuáticos. La empresa respondió admitiendo la falla como un error humano, y fortaleciendo sus protocolos de seguridad.

Para López, Grupo Xcaret fue más allá de los trámites legales de este tipo de crisis, al reconocer el incidente, compensar a la familia y tomar medidas para evitar uno más.

Lo que le pasó a Facebook y a Grupo Xcaret, agregó López, refleja que las RSE no deben verse como iniciativas para hacer y comunicar donativos de conveniencia.

López recomendó que, para dejar de mal entender la RSE, los ejecutivos, los propietarios, y los colaboradores deben abordarla por partes: la primera, el compromiso con el medio ambiente (en lo social, lo económico y su diseño), y la segunda, en la gestión de la riqueza y el compromiso con los consumidores.

“De esta manera se forma un criterio real en asuntos de RSE (...) Los directivos y el empresariado deben ser los primeros en entender de qué va la RSE y la sustentabilidad, romper los paradigmas”, reiteró.

Bajo esa visión y ya bien entendida la RSE, dijo, cada miembro de la empresa que haga su papel y ejemplificó, que el gerente de finanzas haga RSE y le llame “ASG” (Ambiental, Social, Gobernanza); que el de mercadotecnia haga Responsabilidad Social y le llame “propósito”; el de asuntos corporativos que le llame RSE; y que el de encargado de calidad y operaciones que le llame “sustentabilidad”.

Una de las recomendaciones que López hizo a los empresarios centroamericanos en ese sentido fue la siguiente: “En las empresas familiares hay mucha tradición de legado y de ego que ya es tiempo de romper el paradigma acerca de que la RSE es una noble práctica. La RSE es útil y necesaria para fortalecer el negocio y la competitividad. Ser bueno es buen negocio, deja buen rendimiento a las organizaciones”.

Lo que se necesita, concluyó López, es que la alta dirección tenga un mejor entendimiento y dimensiones de las bondades de la RSE y la sustentabilidad.



“  
Hay uso indiscriminado de los asuntos de RSE, la usan para hablar de asuntos bonitos (...) Este es el principal motivo por el cual la RSE no ha acabado de despegar, por eso es no del todo comprendida”.

Edgar López, director de Expok

## Beneficios de las RSE

- **Reputación corporativa:** Crea una buena imagen para la empresa e incluso mejora sus relaciones con las partes interesadas
- **Acceso a más oportunidades:** Contar con una empresa cimentada en la sustentabilidad corporativa permite acceder a proyectos innovadores con productos y servicios que demanda el mercado
- **Beneficios fiscales:** De acuerdo con algunas legislaciones, tener una preocupación social y ambiental consolidada y demostrable pueden aplicar beneficios fiscales. Además, existen créditos que priorizan a las organizaciones que implementan esta herramienta
- **Acceso a mercados financieros:** Una empresa sustentable puede llegar a ser calificada con ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la gestión de riesgos. De esta manera puedes acceder a créditos con tasa conveniente y a concursos que se realicen dentro del ámbito público, recursos de capital y licitaciones de las Administraciones Públicas con la finalidad de construir un desarrollo sostenible. (Tomado de la revista <https://www.expoknews.com/>)

# “Así construimos el mañana”, la estrategia sustentable de PAILL que marca su compromiso verde, social y económico

Una visión de negocio con parámetros integrados hacia el medio ambiente, la sociedad y a un mejor futuro.

Los líderes mundiales y las empresas del planeta tienen hasta el 2030 para adoptar la agenda de desarrollo sostenible, del Pacto Global de las Naciones Unidas, diseñada con 17 objetivos que deben ser alcanzados con acciones y resultados de producción y adopción de conductas amigables en favor del planeta.

Remontándose a dicho compromiso global, PAILL, fabricante, comercializador y distribuidor farmacéutico de El Salvador, ha retomado el llamado de la ONU para fundamentar su política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Ha denominado su programa “Así Construimos el Mañana”, una estrategia que comprende 5 ejes de compromisos: salud, medio ambiente, educación, público interno y comunidad.

Los grandes objetivos finales de la agenda de desarrollo sostenible de la ONU son erradicar la pobreza, mejorar las condiciones de vida de la población y lograr la rápida transición a una economía baja en emisiones de carbono y resiliente al cambio climático, para la prosperidad y la seguridad de las generaciones presentes y futuras.

Bajo esta visión global, PAILL trazó desde 2019 su compromiso por promover una estrategia de RSE integral, medible y alcanzable. Su estrategia de RSE “Así Construimos el Mañana” incluye proyectos que abarcan cinco de los 17 ODS trazados por la ONU: salud y bienestar; igualdad de género; educación de calidad; acción por el clima; trabajo decente y crecimiento económico.

Crissia Montoya, Gerente de Asuntos Corporativos para Centroamérica y el Caribe, concibe esta visión como el compromiso de PAILL de continuar incorporando los principios de la red de Pacto Global como parte de sus estrategias de RSE.



En 2021, PAILL firmó una alianza junto a Plan Internacional para promover y priorizar los derechos de la niñez salvadoreña

# Los 5 objetivos en acción

La visión global de PAILL reflejada en "Así construimos el mañana", se implementa con proyectos y resultados concretos:

## Resultados concretos

212 becas de estudio

70% de la fuerza laboral de la empresa está conformada por mujeres

55% de puestos de liderazgo están ocupados por mujeres



### Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos

PAILL trabaja en la promoción de la salud mental y el bienestar de sus colaboradores, a través del área de psicología corporativa, en la que se atienden procesos psicológicos, atención de crisis y asesorías internas.



### Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos

Gracias al programa interno de becas para hijos de colaboradores, PAILL ha otorgado más de 212 becas de estudio, desde el 2017 hasta el 2022, a niños y jóvenes, desde primer grado hasta bachillerato.



### Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

PAILL, una empresa fundada por una mujer, está trabajando en el empoderamiento de sus colaboradoras y en la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles. Actualmente, el 70% de la fuerza laboral de la empresa está conformada por mujeres. Otro de los indicadores de este ODS es la proporción de mujeres en cargos directivos. En PAILL el 55% de puestos de liderazgo están ocupados por mujeres. Por otro lado, apoya programas dirigidos a niñas, como por ejemplo Plan Internacional.



### Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo productivo y pleno, y el trabajo decente para todos

PAILL desarrolla un programa interno dirigido a colaboradores, denominado: "Unidos y Progresando", el cual se enmarca dentro de su estrategia "Así Construimos el Mañana", orientado a que los colaboradores crezcan, personal y profesionalmente.



### Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

PAILL enmarca las acciones de su eje de medio ambiente por medio de la sensibilización y la capacidad humana e institucional, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



“

PAILL enmarca las acciones de su eje de medio ambiente por medio de la educación, sensibilización y la capacidad humana, para minimizar los riesgos que afectan el cambio climático, la reducción de sus efectos y alerta temprana.”

Crissa Montoya, Gerente de Asuntos Corporativos de PAILL.



Ejecuta su estrategia de **sostenibilidad** bajo iniciativas globales como:

**Red Pacto Global  
El Salvador**

En apoyo a:

**PRINCIPIOS PARA  
EL EMPODERAMIENTO  
DE LAS MUJERES**

Establecidos por ONU Mujeres  
y el Pacto Global de Naciones Unidas



# Alianzas estratégicas: claves para lograr la sustentabilidad

Los efectos de la pandemia Covid-19 fueron negativos en términos de salud, educación, pobreza, etc. Tras la crisis sanitaria y económica, se requiere de una acción coordinada entre los sectores público, privado y social para lograr los objetivos establecidos para la Agenda 2030.

Se pueden establecer alianzas estratégicas, estas se definen como la unión entre dos o más empresas, organizaciones, instituciones o gobiernos que suman esfuerzos para desarrollar un proyecto o negocio para alcanzar objetivos que no alcanzarían por sí mismas a corto plazo, ya que cada industria tiene una estructura establecida que la otra busca.

La importancia de las alianzas entre diferentes esferas recae en la posibilidad de intercambiar conocimientos, tecnología y recursos financieros. "Las alianzas público-privado-social son un factor fundamental para avanzar hacia la sustentabilidad", señala Miguel Ángel Santinelli, director de la Facultad de Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac. Agrega que estas alianzas están consagradas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 17, el cual promueve este tipo de esfuerzos colaborativos entre

diferentes sectores. Los ODS son retos cuyo fin es erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas del mundo sin distinción gocen de paz y prosperidad.

## En datos

- 24 %

de las 50 empresas más grandes de México forman parte de la Red Mexicana del Pacto Mundial

- 38 %

de las 50 empresas con mayor RSE pertenecen a la Red Local, tres de ellas son parte de la junta nacional: ASUR, CEMEX y Bio Pappel, según CNN Expansión 2015.

## Tipos de alianzas

Para fomentar este objetivo se han impulsado diferentes asociaciones y alianzas nacionales, por ejemplo, el Pacto Mundial México, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID); y otros ejemplos internacionales como la Alianza del Pacífico y los Acuerdos de París, todas con el objetivo de implementar acciones conjuntas para acelerar el camino hacia el desarrollo sustentable.

La colaboración entre empresas y el sector académico es un tipo de alianza común. El 53% de empresas participa y promueve foros y otras actividades donde se difunde y explica la importancia de la incorporación del sector privado en el cumplimiento de los ODS en sus procesos de negocio. Otros sectores con los que se alian son con empresas de su misma industria (62%), de otras industrias (51%), ONG (49%) gobierno (49%) y organizaciones de la sociedad civil (48%), de acuerdo al reporte elaborado por Pacto Mundial México en 2019.



Las alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil permiten aprovechar los recursos disponibles para alcanzar mayores impactos positivos que no alcanzarían por sí mismas a corto plazo.

De las 50 empresas más grandes de México, el 24% forman parte de la Red Mexicana del Pacto Mundial, mientras que de las 50 empresas con mayor RSE, un 38% de ellas pertenecen también a la Red Local, tres de ellas son parte de la junta nacional: ASUR, CEMEX y Bio Pappel, según CNN Expansión 2015.

Recientemente, empresas de alimentos y bebidas han firmado alianzas con cadenas de telecomunicaciones para realizar campañas de reciclaje impulsando proyectos sociales y organizando jornadas de limpieza a través de la importancia del valor ambiental.

Santinelli nos comenta algunos otros ejemplos de alianzas entre empresas y gobierno, como ocurre con la Fundación “Ver bien para Aprender Mejor”, de Fundación Gigante en colaboración con la Secretaría de Educación Pública, donde a niños con problemas de visión de las 32 entidades federativas a quienes se les donan lentes diseñados específicamente para ellos.

## Alianzas industriales y trabajos verdes

También existen alianzas entre los sectores industriales. En los estados de Querétaro y Aguascalientes, los materiales no conformes de las industrias automotriz y aeronáutica, como las mangueras, son usadas en otras industrias donde se pueden aprovechar, fomentando así la economía circular. En particular, a través de la nueva ley, han surgido los llamados trabajos verdes, con el objetivo de fomentar la circularidad de los materiales, es decir, que los materiales permanezcan el mayor tiempo posible en el ecosistema urbano, evitando la extracción temporal de materias primas en los ecosistemas naturales.

Avanzar hacia una realidad más sostenible requiere de nuevos modelos de cooperación y colaboración transversal. “En el futuro veremos más de este tipo de alianzas, que permitan avanzar hacia un desarrollo sostenible, con innovación y creatividad. Esto será fundamental para encontrar los puntos donde se unen las diferentes cadenas productivas y participen los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil”, concluye Santinelli.

Sin duda, las alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil permiten aprovechar los recursos disponibles e impulsar un impacto positivo en las personas y el planeta.



**Anáhuac**  
México

# Equidad de género en el sector eléctrico, una apuesta sostenible para DELSUR

**Genera alianzas estratégicas para la formación técnica de mujeres y mentorías para el empoderamiento económico femenino.**

Involucrar y capacitar a más mujeres para que se desempeñen en el sector eléctrico es el pilar principal de la estrategia de equidad de género que la Distribuidora de Electricidad DELSUR implementa desde 2018, como uno de los más grandes desafíos para el sector eléctrico en El Salvador.

De acuerdo con el Informe Mundial sobre Brecha de Género 2021, del Foro Económico Mundial, en El Salvador la tasa de participación femenina en la fuerza laboral es del 49.3% frente a una masculina de 79.6%. Así mismo, únicamente el 8.94% de mujeres obtienen una formación en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), convirtiendo el fomento de la equidad dentro de puestos técnicos uno de los grandes retos para el sector eléctrico salvadoreño.

En 2014, DELSUR asumió este desafío, generando importantes alianzas para la formación técnica de mujeres, el fomento de la mentoría empresarial y contribuir al empoderamiento económico femenino dentro de 79 municipios donde la distribuidora opera en el país.

Desde 2021, DELSUR alcanzó una alianza estratégica con la organización Plan Internacional para ejecutar el Proyecto "Educatech", el cual tiene como objetivo motivar a que más niñas y jóvenes estudien carreras del sector y STEM, con el fin de incrementar la cantidad de mujeres que cumplan con las competencias requeridas para realizar trabajos técnicos dentro del ramo eléctrico.

También, durante 2021, y como una de las principales apuestas en sostenibilidad, DELSUR lideró la alianza con el Programa Engendering Industries, de USAID, para realizar un estudio sectorial que permitió actualizar datos sobre la cantidad de mujeres que actualmente laboran dentro del sector eléctrico.



# La brecha de género en el sector eléctrico

Entre los resultados más sobresalientes del referido estudio se destaca lo siguiente:

- La actual composición de género del sector eléctrico salvadoreño es: 18.7% mujeres vs. 81.3% hombres.
- La participación femenina es diferenciada. La mayor representación se encuentra en los cargos administrativos (47.5%), que suelen comprender responsabilidades tradicionalmente asignadas o asociadas al sexo femenino. Una muy baja proporción de mujeres del sector laboran en las áreas técnicas (menor al 20%), en todos los eslabones de la cadena de valor (9.8% en puestos técnicos administrativos y 3.9% en puestos técnicos de campo)
- Se cuenta con un 22.7% de mujeres en puestos dentro de juntas directivas y 25.7% en puestos de jefatura
- Se evidencia que existen diferencias salariales que en general van en detrimento de las mujeres entre el 4% hasta el 40% en promedio

## Stem Academy y el Comité de Equidad

Al identificar estas brechas de género en el sector eléctrico, DELSUR articuló esfuerzos y una hoja de ruta de sostenibilidad para generar una mayor participación de mujeres en el rubro eléctrico, y, en alianza con la Universidad Don Bosco, creó DELSUR STEM ACADEMY, un programa de sostenibilidad interna para incentivar y sensibilizar a hijas, sobrinas y hermanas de colaboradores con puestos técnicos, estudiantes de bachillerato, para que opten por carreras en Ciencias, Tecnologías, Ingenierías y Matemáticas.

Parte de la estrategia clave fue crear el Comité de Equidad, el cual incluye la planeación de las acciones a ser ejecutadas en la institución a favor de la equidad de género, con base a 3 áreas: Lugar de trabajo, liderazgo- estrategia y comunidad, priorizado trabajar en los eslabones de desarrollo de talento, cultura organizacional, reclutamiento y contratación.

DELSUR cuenta con 21 acciones internas dentro del plan, entre ellas, capacitaciones, convenios y alianzas estratégicas, plan de infraestructura y adecuación de espacios básicos, no discriminación, e igualdad de oportunidades en procesos de contratación, y lenguaje equitativo en piezas de comunicación institucional.



## La participación de género en el sector eléctrico

18.7 % mujeres

81.3 % hombres

## El rol de las mujeres en el sector eléctrico

47.5 % en cargo administrativos

20 % en áreas técnicas

22.7 % en puestos directivos

25.7 % en puestos de jefatura

Bajo esta perspectiva, DELSUR cuenta con un plan de sucesión con enfoque de género que, en coordinación con el Comité de Equidad, garantiza la práctica sostenible de fomentar la participación de más mujeres capacitadas para ejercer en todas las posiciones del sector eléctrico.



Equipo DELSUR comprometidos con la Equidad de género

De esta manera, DELSUR formó parte de las primeras empresas de El Salvador en adherirse a las WEPs (Principios para el Empoderamiento Femenino) promovido por ONU Mujeres, orientados a la reducción de la brecha de género dentro de DELSUR, alineados al Plan de Equidad Empresarial.

“En DELSUR nos caracterizamos por llevar progreso en los territorios adonde operamos, y velar por nuestro propósito de grupo empresarial que es contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”, concluyó María Teresa Menéndez, Gerente de Sostenibilidad, Comunicaciones y Relacionamento de DELSUR.

DELSUR suministra electricidad a más de 427,000 usuarios en la zona centro-sur del país, en los departamentos de La Libertad, San Salvador, La Paz, San Vicente y Cuscatlán.



*“En DELSUR nos caracterizamos por llevar progreso en los territorios adonde operamos, y velar por nuestro propósito de grupo empresarial que es contribuir a la armonía de la vida para un mundo mejor”.*

**María Teresa Menéndez,**  
Gerente de Sostenibilidad, Comunicaciones y Relacionamento de DELSUR

# SOMOS LA **ENERGÍA** DEL PROGRESO

**ENERGÍA DEL PROGRESO** ES CADA MUJER  
QUE LIDERA EL PAÍS

Por eso en DELSUR creemos en ellas y que al igual que nosotros son la energía que mueve al país. Con su esfuerzo y determinación aseguran el bienestar de sus familias y contribuyen al entorno económico y laboral, siendo ellas las que impulsan el desarrollo y bienestar de la sociedad.





DELSUR  
Grupo-epm

DELSUR  
Grupo-epm

# Diana Verónica & Tony, corre y recogen con Plogging El Salvador

Con los tenis y los guantes puestos, recorren las ciudades recogiendo la basura a su paso. Cuando el “running” evoluciona al “plogging” un deporte de conciencia ambiental y convicción personal.

Lo primero que hacemos al levantarnos es encender la radio y cabe una enorme posibilidad de que sintonicemos el programa “El corre-corre de la mañana”, con los presentadores, Diana Verónica Ramos y Tony Cabezas, dos comunicadores que junto a su equipo producen, respaldan y difunden campañas de educación ambiental. Predicar con el ejemplo ha sido la pauta que han marcado ante la audiencia y en los últimos meses han instado a la ciudadanía a que se sume a una nueva iniciativa de compromiso ambiental: “el plogging”.

Diana Verónica y Tony han entablado una alianza estratégica con Elmer Campos, representante de “Plogging El Salvador, comprometidos con el medio ambiente”, precisamente para ejercer conciencia social a través de cada mañana en la transmisión del programa radial.

Bajo el lema “Corre y recoge, no la tires, depositala”, “Plogging El Salvador” organiza actividades abiertas de “running”, donde los participantes recolectan la basura que hay a su paso, mientras corren y se ejercitan. Todos son dotados con guantes, bolsas para recolectar la basura y bebidas hidratantes. A su paso, la ciudad queda limpia.

“El ‘running’ ha dado un paso más para convertirse en un deporte de conciencia social, ambiental y de convicción personal”, señaló Elmer Campos, quien recordó que esta práctica es una modalidad deportiva impulsada desde Estocolmo, Suecia, por Erik Ahlström, fundador de la iniciativa Plogga.

## Manos a la obra

“Se trata de salir a correr e ir recogiendo los desperdicios que uno se vaya encontrando por el recorrido. El término es el resultado de la fusión de la popular palabra inglesa ‘running’ y de la expresión sueca ‘plocka upp’, que significa recoger”, explicó.

Haciendo plogging, una persona puede llegar a quemar alrededor de 300 calorías, con 30 minutos de práctica, ya que combina correr y hacer sentadillas cada vez que se recoge un desperdicio.



En cada jornada, los voluntarios “Plogging” recolectan de 10 a 35 bolsas de basura, ya sea en las carreteras, colonias o playas.



Desde el programa Diana Verónica y Tony abren los micrófonos para impulsar cambios positivos en la sociedad y fomentar la cultura ambiental

"Plogging El Salvador" organiza estas jornadas los primeros domingos de cada mes, en las cuales participan entre 12 y 35 voluntarios, quienes se plantean la meta de recorrer de 10 a 12 kilómetros, recogiendo, en general, de 10 a 60 bolsas conteniendo cada una de ellas un promedio de 60 botellas de tamaño mediano, así como otros tipos de desechos: bolsas plásticas, cajetillas de cigarro, envolturas de frituras, latas, pajillas y otros que puedan ser fácilmente cargadas mientras los voluntarios se ejercitan.

Esta iniciativa no se limita a instar a la gente a participar, sino a generar conciencia social y ambiental por medio de redes sociales y en alianzas con los medios de comunicación, entre ellos, el programa "El corre-corre de la mañana", de Diana Verónica y Tony.

"Desde nuestro programa hemos tenido la convicción de generar contenidos e iniciativas que eduquen a los ciudadanos en materia ambiental. Nos hemos aliado a Plogging El Salvador porque nos sentimos identificados con sus objetivos, y queremos contribuir a generar conciencia y a que los salvadoreños seamos protagonistas de un país más limpio y de generaciones sanas y limpias", dijo Tony Cabezas al describir el rol que su programa ejerce al respecto.

## Cambios positivos

El programa de Diana Verónica y Tony tiene la visión y filosofía de abrir los micrófonos para impulsar cambios positivos en la sociedad.

### ● Medio ambiente

Cada primer viernes del mes se abordan temas sobre conservación al medio ambiente y la limpieza del país. Es así como nace "Viernes verde" con entrevistas a salvadoreños que contribuyen con iniciativas de conservación, buenas prácticas de reciclaje y disposición de desechos

### ● Campañas activas

Promueve su campaña "Tolerancia y Convivencia, buenas prácticas a la hora de conducir en el tráfico", mediante la cual insta a los conductores a no practicar la violencia y a llevar bolsas biodegradables en el carro para no tirar basura en calles.

### ● Otras iniciativas:

- Recolección de basura en playas
- Promoción de cuidado del área protegida de Los Cóbano
- Avistamiento de ballenas
- Apoyo a diversas instituciones sobre el buen manejo de los desechos sólidos

## El impacto de Plogging El Salvador

-Fundada desde 2016 por Elmer Campos

-Realizan 12 actividades al año

- Recolectan 60 bolsas de basura por cada zona recorrida 1 vez al mes

-Son un promedio de 720 bolsas de basura al año

- Cada desecho recuperado permite evitar que su destino final sea un río, un lago o el océano.

-Son 60 botellas de plástico recolectadas cada mes; es decir, 720 botellas al año

-Iniciativa premiada con El Heraldo Ambiental, entregado por la Alcaldía Municipal de San Salvador

-Reconocimiento como El Corredor Ecológico, entregado por R4H uno de los mejores organizadores de carreras del país.

-#NoLaTiresDeposítala

-#CorreyRecoge

Diana Verónica y Tony dirigen uno de los programas más escuchados del dial, una plataforma que además de informar y entretener se ha convertido en un importante aliado para exponer iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y para impulsar ideas propias en favor de la comunidad.



# PROTEJEMOS NUESTRO MEDIO AMBIENTE

#SomosVerde

DIANA  
VERÓNICA  
y  
TONY

SINTONÍZANOS

5:00 a 10:00 a.m.

105.3FM

    dianavytony  
[www.dianaveronicaytony.com](http://www.dianaveronicaytony.com)

# Canal 33 dirige su señal hacia la educación y difusión de la sustentabilidad corporativa

**Un actor con agenda de sostenibilidad activa, con un rol formador, crítico y culturizador de los televidentes.**

El reto de una empresa que adquiere un compromiso con el medio ambiente y la sociedad es ajustar su comportamiento productivo y comercial para ocasionar el menor impacto social y ambiental en el entorno en el que opera. Todos estamos ya familiarizados con este concepto como sustentabilidad corporativa, el cual a su vez asociamos a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En el caso de los medios de comunicación, ya sea escrito, digital, radial o televisivo, el reto en esta materia implica educar y generar conciencia crítica sobre el impacto de los negocios en la sociedad y en el medio ambiente. Al educar y al difundir, contribuyen en la transformación de conciencia social y en el trabajo conjunto por el cuidado del planeta.

En El Salvador, Canal 33 ha asumido el rol que le corresponde en el ejercicio de la RSE, como medio de comunicación comprometido, y ha trazado una línea editorial de difusión estratégica de contenidos de RSE y de sustentabilidad corporativa tendientes a educar, orientar, informar y ejercer un rol crítico y analítico, en las secciones de las franjas de mayor presencia de televidentes, sin excluir sus respectivas redes sociales.

Según un estudio realizado por Julianna Ramírez Lozano, titulado: "Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión", los medios de comunicación están llamados a ser socialmente responsables como difusores de contenidos y como organizaciones, producto de una serie de políticas y acciones que las empresas y sus directivos deciden llevar a cabo. En tal sentido, agrega el informe citado, lo primero es el involucramiento de los dueños o accionistas que dirigen la empresa con plena convicción de llevar a la práctica una verdadera gestión de la RSE.

Al respecto, José Mauricio Loucel, Presidente de Canal 33, enfatizó que como organización, el compromiso asumido por los directivos del medio con las RSE busca ser un actor con agenda de sostenibilidad activa, con un rol formador, crítico y culturizador de los televidentes.

"Canal 33 tiene un rol protagónico y comprometido en la difusión de la responsabilidad social. Lo hacemos contando historias ejemplares de RSE, generando conciencia de los problemas ambientales y educando para contribuir en un cambio de comportamiento de la sociedad en su conjunto", concretó Loucel.

## En Teleprensa



La cobertura de campañas de limpieza de ríos y lagos, de sustentabilidad ambiental, de organizaciones que velan por el medio ambiente, forman parte integral de las publicaciones de Teleprensa en todas sus emisiones.

Nuestro compromiso es colocar en la agenda los problemas derivados del cambio climático y de deterioro de los recursos naturales, pero de manera particular y especial, generar conciencia, formar opinión, y educar a la población sobre la necesidad de un

cambio en la relación del hombre con la protección de los recursos naturales.

En la agenda diaria de cobertura de noticias y en los reportajes especiales, esos objetivos están considerados.

### En entrevista 8 en Punto:

El tema de medio ambiente, de sostenibilidad ambiental forma parte de los análisis, de las reflexiones y el conocimiento expresado a través de los expertos. Se trata de un enfoque maduro, a profundidad en el análisis, el cual pretende orientar, educar y formar a la opinión pública.

Es una línea editorial que busca definir una posición clara de compromiso con la protección de los limitados recursos naturales.



### En periódico digital Teleprensa SV

El tema de medio ambiente, de sostenibilidad ambiental forma parte de los análisis, de las reflexiones y el conocimiento expresado a través de los expertos. Se trata de un enfoque maduro, a profundidad en el análisis, el cual pretende orientar, educar y formar a la opinión pública.

Es una línea editorial que busca definir una posición clara de compromiso con la protección de los limitados recursos naturales.



### En redes sociales

En Instagram, en twitter y en Facebook, de manera particular, se enfatiza en los mensajes y campañas específicas alrededor de las celebraciones de fechas especiales como el Día de la Tierra o, por ejemplo, el Día Mundial del Mono o el Día Internacional contra el Cambio Climático.





## LO QUE TUS OJOS NO VERÁN

Teleprensa.sv retrata cómo especies de animales se encuentran amenazadas, están en peligro de extinción o han sido declaradas como «extirpadas» en El Salvador. Véalo en el siguiente enlace: QR

Escanea el siguiente QR



¿CÓMO PODEMOS CUIDAR  
LA VIDA SILVESTRE?



▶ LOS  
AMENAZADOS  
[Leer más...](#)



▶ LOS  
EXTIRPADOS  
[Leer más...](#)



▶ LA  
VETERINARIA  
DEL MARN  
[Leer más...](#)



▶ LA  
LIBERACIÓN  
[Leer más...](#)

Una investigación de los periodistas:  
Adriana González y Mario Rogel.

# Canal 19, el primer canal de TV con conciencia verde en El Salvador

Su meta es posicionarse como un medio de comunicación con una voz permanente y educativa en la generación de conciencia ambiental.

Grupo Megavisión arrancó el año 2022 transformando por completo a Canal 19 como el primer canal de televisión con conciencia verde en El Salvador, con el objetivo de posicionarse como referente en la producción de programas y proyectos que generen cultura social entre sus televidentes, sobre la importancia de cuidar el planeta y sus recursos.

La transformación del canal es parte de una estrategia corporativa con visión de sostenibilidad que incluye un cambio de conducta y toma de conciencia interno, desde los accionistas y directivos, hasta los colaboradores, informó Sally Salomón, directora de comercialización de Grupo Megavisión. Desde marzo, agregó, los directores, talentos, personal operativo y administrativo comenzaron la primera campaña interna de reciclaje, con la cual se plantea la culturización interna y generación de conciencia ambiental.

## Compromiso corporativo

El programa de Diana Verónica y Tony tiene la visión y filosofía de abrir los micrófonos para impulsar cambios positivos en la sociedad.

15 equipos

135 participantes

6mil libras de reciclaje recolectado

De cara al público televidente que conforma la audiencia de Canal 19, la estrategia de Grupo Megavisión contempla la promoción y llamado a la acción, por medio de campañas educativas y de toma de conciencia, mediante la difusión de casos y prácticas exitosas protagonizadas por empresas, marcas y ciudadanos, a lo largo del año.

“AHORA, Canal 19, el canal con conciencia verde, será una voz permanente educativa y de conscientización”, enfatizó Salomón.

Tanto a nivel interno, como en la divulgación de sus programas educativos, Canal 19 está haciendo énfasis en la emergencia climática y en la cuenta regresiva ambiental, con el objetivo de plantear a las audiencias el rol que cada uno tiene, como habitante del planeta.

“La combinación de una alarma global sonando por el estado ambiental de nuestro planeta, junto con el incremento de eventos climáticos extremos, es conocida como 'emergencia climática'. ¿Hay un actor responsable por este desastre global ambiental? Los que habitamos la tierra”, concluyó Salomón.





# TU CANAL CON CONCIENCIA VERDE





# SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD Y RSE

del 3 al 5 de octubre **2022**

SUPERANDO LOS RIESGOS GLOBALES A TRAVÉS DE LA  
**SOSTENIBILIDAD**

Para más información, síguenos en:

[www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)



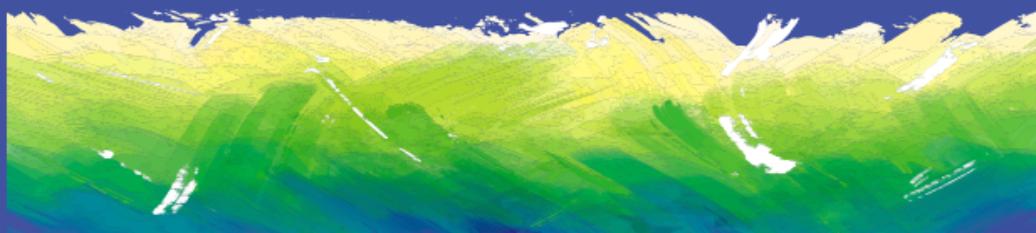
FUNDEMAS



@FUNDEMAS



@fundemassv





Ejecuta su estrategia de **sostenibilidad** bajo iniciativas globales como:

**Red Pacto Global  
El Salvador**

En apoyo a:

**PRINCIPIOS PARA  
EL EMPODERAMIENTO  
DE LAS MUJERES**

Establecidos por ONU Mujeres  
y el Pacto Global de Naciones Unidas

