

The background features a dark blue grid with vertical bars of varying heights and a white line graph with square markers. The letters 'ASG' are large and white, positioned in the center of the image.

ASG

The logo consists of three horizontal white bars of varying lengths, stacked vertically.

Bancoagrícola

Diferencias entre ASG y Sostenibilidad



Sostenibilidad

“Gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Esto considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medioambiente.”

Fuente (<https://economipedia.com/>)

Vs.



ASG

(Ambiente, Sociedad, Gobernanza)

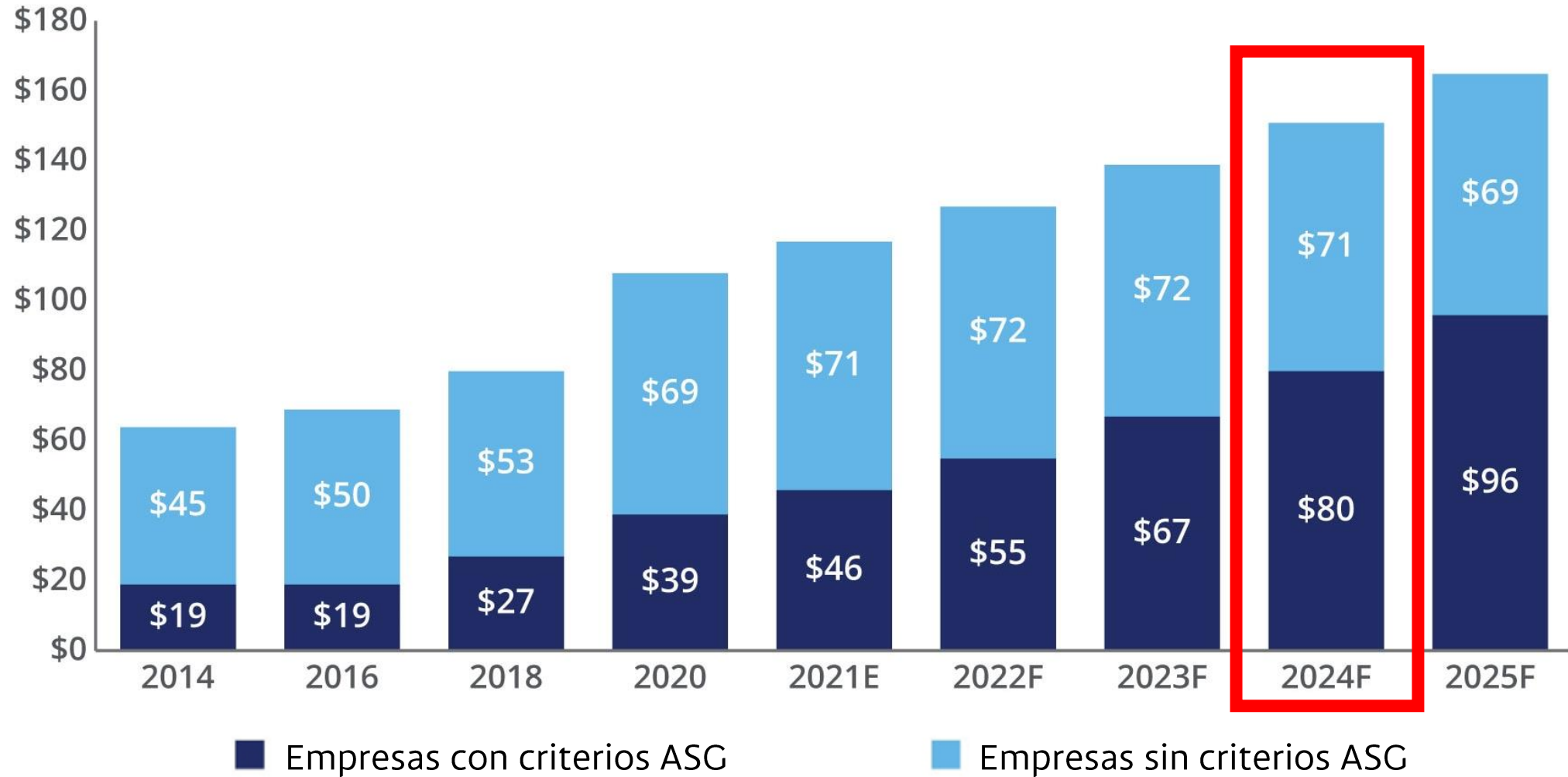
“vínculo entre criterios de sostenibilidad corporativa y decisiones de inversión.”

Fuente (<https://es.rankiapro.com>)

**La principal diferencia entre ASG y sostenibilidad:
ASG establece criterios específicos para definir sistemas ambientales, sociales y de gobernanza como sostenibles.**

Fuente (<https://greenbusinessbureau.com>)

Incremento en activos en empresas que usan criterios ASG:



■ Empresas con criterios ASG

■ Empresas sin criterios ASG

Fuente: Deloitte.

Nota: cifras en billones de dólares estadounidenses.

¿Qué motivan a las empresas a usar criterios ASG?

62 % tienen acceso a fuentes de financiamiento o mejoras en condiciones de créditos.

78 % de las empresas consideran que mejora la imagen y reputación.

63 % mencionan que se mantienen competitivas en sus mercados.

40 % tienen a inversionistas y stakeholders les influncian.

28 % tienen requerimientos del gobierno y reguladores.

37 % atraen y retienen empleados.



 **Bancoagrícola**



 **Bancoagrícola**

Tenemos la posibilidad de apoyar y financiar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Referencias de nuestra huella:

ASG

- Reconocidos por Banco Mundial por ser el banco latinoamericano con mayor reducción de CO₂ en proyectos financiados (**230 mil toneladas**).
- Desembolsamos **US\$31.2 millones** en eficiencia y generación energética, economía circular y uso eficiente del agua.
- Identificación de impacto de los efectos de **El Niño** en los proyectos y empresas que financiamos.
- **39 %** de nuestra alta dirección son mujeres. Más de **94 %** de colaboradores sensibilizados en DEI.
- Empoderamiento de los trabajadores independientes, muchos de ellos mujeres, con créditos por **US\$359 millones**.
- Más de 500 mil clientes del banco han desembolsado **US\$123.7 millones** a través de nuestros canales digitales.
- Comprometidos con desembolsar **US\$18,126 millones** entre 2020 y 2030, vinculados a nuestro Propósito Corporativo (**32.4%** de avance a junio 2024).
- Impulsamos la actividad de más de **46,000 empresas** en El Salvador.
- Seguridad de los datos de nuestros clientes con una **sólida y confiable infraestructura tecnológica**.

Relación con ODS y metas al 2030



Meta a 2030 de desembolsos \$18,126.0

2024 \$844.6 | 51.0%

2023 \$1,344.0 | 68.7%

2022 \$1,483.8 | 66.5%

2021 \$1,232.7 | 62.4%

2020 \$972.5 | 66.0%

Acumulado
\$5,877.6 | 32.4%

*Datos 2020-2023 ene-dic
Datos 2024 ene-jun
Cifras en Millones de dólares

Bancoagrícola en cifras

Al 31 de Junio, cifras en millones de dólares



Fomentamos la
inclusión financiera

- Género \$188.3
- Inclusión \$92.3

\$280.6



Fortalecemos la
competitividad del
tejido productivo

- Agroindustria \$224.6
- Pymes \$29.3
- Exportadores \$199.2

\$453.0



Construimos **ciudades**
y **comunidades**
sostenibles

- Hábitat \$54.0
- Compromiso Climático \$57.0

\$111.0



Exportadores, Género y Agro son los negocios líderes desde 2020



Negocios con propósito ha tenido una evolución positiva incrementando la participación cada año



Total 2024:
\$844.6 || 60% meta anual

*Millones de dólares

Oportunidades ASG

(¿Qué ganamos si TODOS tomamos acción?)

Ganancia de mercado y refuerza reputación.

“Un enfoque sólido de ASG puede dar acceso a grandes grupos de capital, a construir una marca corporativa más fuerte y a promover un crecimiento sostenible que beneficie a las empresas y los inversionistas” - **NASDAQ**.

Más inversión.

En 2023, US\$ 9,700 millones invertidos a nivel global por la implementación de buenas prácticas en Gobierno Corporativo. **Banco Mundial**.

Talento humano.

Las presentes generaciones están interesadas en inversiones sostenibles e inclusivas, lo que hace reconfigurar los mercados a nivel global.



Un líder ASG:



Tiene visión a largo plazo: actúan a partir de sus valores y están más interesados en lo que ocurrirá en la próxima década que en el siguiente cuatrimestre, porque entienden que el cambio toma tiempo.



Trabaja en equipo y crea conciencia: está interesado en construir valor de largo plazo y para varios años y transmite el impacto positivo de tal forma que se puedan mover piezas claves para hacer que las cosas sucedan.



Se adelanta a tendencias: e invierte en aquellas que además de dejar rentabilidad suman valor a la sociedad y medioambiente.



Corrige y re-direcciona evitando riesgos y aprovechando oportunidades que garanticen la sostenibilidad en entornos cambiantes.

The background features a dark blue grid with vertical bars of varying heights and a white line graph with square markers. The letters 'ASG' are large and white, positioned in the center of the image.

ASG

 **Bancoagrícola**