

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

# 2024

RESUMEN EJECUTIVO

25  
ANIVERSARIO

Fundemas  
Sumando sostenemos el futuro



## ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE FUNDEMÁS 2024

### CONTENIDO 2-3

La presente Memoria de Sostenibilidad 2024 de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) responde al compromiso de comunicar con transparencia su gestión anual a cada uno de sus públicos de interés y a la sociedad salvadoreña. Las acciones institucionales ejecutadas en este informe comprenden desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024.

Este informe está realizado en referencia a los Estándares GRI, bajo la versión 2021, como guía para ciertos indicadores, e incluye información en las dimensiones económicas, sociales y ambientales que ejecutó la Fundación a lo largo de 2024.

Esta memoria es un esfuerzo colaborativo de quienes conforman **FUNDEMÁS** en sus áreas de: Gestión para la sostenibilidad, Gerencia de medio ambiente, Proyectos sociales, Comunicaciones y Administración, quienes cooperaron en la construcción de este documento con sus experiencias.

Además, la memoria es un instrumento informativo-democrático bajo el enfoque de **Comunicación de Progreso (COP)**, con el que la Fundación rinde cuentas a sus grupos de interés y ante las Naciones Unidas tras la adhesión al Pacto Global en 2014. Este documento es un testimonio de cómo la organización cumple con los compromisos asumidos a escala nacional e internacional.

Para conocer más sobre el reporte y la gestión anual, puede contactar al correo electrónico de la gerencia de comunicaciones: [luis.ceron@fundemas.org](mailto:luis.ceron@fundemas.org) o al teléfono: 2212-1799.



## CONTENIDO

MENSAJE DEL PRESIDENTE	3
COMUNICACIÓN DE PROGRESO	5
CARTA DE COMPROMISO PACTO GLOBAL	6
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	7
IMPACTOS 2024	8
NUESTROS SOCIOS	9
MAPA ESTRATÉGICO	10
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	11
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMAS	12
MAPEO DE TEMAS MATERIALES	13
GOBIERNO CORPORATIVO	14
ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS 2024	15
MIEMBROS DE FUNDEMAS 2000-2024	16
FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9000:2015	17
NUESTRO PÚBLICO INTERNO	18
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2024	19
PILAR GOBERNANZA	20
PILAR PROSPERIDAD	21
CONECTADAS	22
ALIANZA MULTISECTORIAL ECOSISTEMA POR LA EMPLEABILIDAD	23
ALTO IMPACTO SOYAPANGO	24
SEMBRANDO OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES EN EL SALVADOR	25
ALIANZA CON OIM PARA LA PREVENCIÓN DE LA MIGRACIÓN	26
JÓVENES UNIDOS A UNA SOLA VOZ	27
SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD Y RSE 2024	28
PILAR PERSONAS	29
PROGRAMA INTERNACIONAL EMPRETEC	30
PROYECTO LIBRES: POR UN EL SALVADOR SIN VIOLENCIA DE GÉNERO	31
PILAR PLANETA	32
CICLO DE CONFERENCIAS DE GOBERNANZA CLIMÁTICA	33
PROYECTO RECICLAJE INCLUSIVO EN EL SALVADOR	34
PROYECTO ENCADENAMIENTO DE MIPYMES PARA LA DESCARBONIZACIÓN	35
PROYECTO SEGURO DE VIDA VERDE	36
PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL RECICLAJE CON CARVAJAL	37
PLAN DE APOYO AL RECICLAJE INCLUSIVO Y MANEJO DE BOLSAS POST CONSUMO CON DIANA	38
EL SALVADOR SIN COLILLAS – PROYECTO PMI	39
IMPACTO ECONÓMICO	40
TABLA DE CONTENIDO GRI	43

## MENSAJE DE NUESTRO PRESEIDENTE

CONTENIDO 2-22

Estimadas lectoras y estimados lectores:

En este año tan especial para FUNDEMAS, en el que conmemoramos **25 años de existencia**, tenemos el honor de presentarles nuestro **Informe de Sostenibilidad 2024**. Más que un documento, este informe es un reflejo del camino que hemos recorrido junto a cada uno de ustedes. Es una expresión de gratitud y de compromiso. De sueños compartidos. De metas cumplidas. Y, sobre todo, de esperanza activa en la construcción de un El Salvador más justo, más próspero y más sostenible.



Desde nuestros inicios, hemos tenido clara nuestra razón de ser: acompañar a las empresas en su evolución hacia modelos de negocio responsables, conscientes y alineados con el desarrollo sostenible. A lo largo de estos años, FUNDEMAS se ha transformado en un referente nacional en sostenibilidad empresarial, y lo ha hecho de la mano de quienes han confiado en nuestro propósito y se han sumado como aliados estratégicos.

En el 2024 reafirmamos nuestro compromiso con la innovación, la ética y el impacto colectivo. Adaptamos nuestros procesos, incorporamos herramientas digitales e inteligencia artificial, fortalecimos nuestras políticas internas y consolidamos un modelo de gestión más ágil, moderno y cercano a las necesidades del entorno empresarial salvadoreño. Estos avances no responden únicamente a una visión institucional, sino al deseo profundo de contribuir a una transformación real del país desde la acción empresarial responsable.

A través de nuestros cuatro ejes de acción — **Gobernanza, Personas, Prosperidad y Planeta** — desarrollamos iniciativas que impactaron a más de 2,000 unidades productivas, impulsando empleos, reduciendo emisiones, promoviendo la economía circular e incorporando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de decisiones de nuestras empresas aliadas. Cada una de estas acciones es resultado de un esfuerzo compartido, de una convicción: que el sector privado tiene el poder —y la responsabilidad— de liderar el cambio hacia un futuro más sostenible.

Este informe no busca únicamente rendir cuentas. Aspira a inspirar. A demostrar que sí es posible crecer con propósito. Que la rentabilidad y la responsabilidad pueden —y deben— caminar juntas. Que los desafíos sociales, ambientales y económicos de El Salvador se pueden enfrentar con compromiso, visión y colaboración multisectorial.

Agradezco profundamente a todas las personas, instituciones y empresas que han formado parte de esta historia. Su liderazgo, compromiso y visión nos han permitido avanzar y aprender. Gracias por ser parte de este camino, por creer en FUNDEMAS y por hacer de la sostenibilidad una causa compartida.

Los convido a leer este informe como quien repasa un trayecto lleno de retos, pero también de logros y aprendizajes. Y sobre todo, como una invitación a continuar trabajando juntos porque si algo hemos aprendido en estos 25 años es que transformar El Salvador no es una tarea individual: es un proyecto colectivo.

Sigamos sembrando impacto. Sigamos construyendo futuro.

**Tomás Regalado Papini**  
*Presidente*



## COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

A partir del año 2014, FUNDEMÁS se adhirió a la red del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU), una iniciativa voluntaria lanzada en 1999 para motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de acuerdo con los siguientes principios fundamentales:

**APOYAMOS  
 EL PACTO MUNDIAL**



El reporte es un esfuerzo de Comunicación de Progreso (COP) de FUNDEMÁS como un reflejo de su compromiso por cumplir e impulsar los principios del Pacto Global. La Fundación evidencia dicha responsabilidad con las actividades ejecutadas en el 2023.

### Derechos Humanos

**Principio 1:**

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:**

Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

### Estándares Laborales

**Principio 3:**

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:**

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

**Principio 6:**

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### Medio Ambiente

**Principio 7:**

Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

**Principio 8:**

Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:**

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### Anticorrupción

**Principio 10:**

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## CARTA DE COMPROMISO PACTO GLOBAL

**António Guterres**  
**Secretario General**  
**Naciones Unidas**  
**New York, NY 10017**  
**USA**

Estimado Señor Secretario General:

Me complace comunicarle que la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización comprometida con el desarrollo sostenible de El Salvador, razón por la que hemos apoyado los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, red a la que ingresamos en el 2014.

Desde nuestra afiliación, hemos promovido e incentivado a que más empresas y organizaciones se sumen a este esfuerzo, que beneficia al desarrollo económico, al progreso social y a la protección ambiental, siendo más aliados en este camino que nos beneficia a todos.

Como organización dedicada a promover la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), hemos asumido, desde nuestra filosofía de trabajo, apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda que nos corresponde a todos los actores sociales y económicos de la sociedad.

A 10 años de haber iniciado nuestra ruta en esta red mundial, orgullosamente manifestamos que hemos logrado consolidar la Red Nacional del Pacto Global en El Salvador y realizar diferentes acciones de sensibilización y difusión de la labor de esta en el país, con el fin de reflejar la importancia y relevancia que posee el sector privado en la atención de las necesidades sociales, económicas y ambientales de la sociedad salvadoreña.

Esta Comunicación del Progreso, conocida como COP, la presentamos a nuestros públicos claves como evidencia de nuestro esfuerzo por apoyar los 10 principios del Pacto Global, a través de nuestra gestión como organización, como red local y como entidad dedicada transformar a las empresas en agentes de cambio a través de la Sostenibilidad y la RSE.

Por último, manifestamos nuestro deseo de continuar apoyando el Pacto Global en El Salvador a través de nuestra gestión organizacional e incidencia entre demás actores sociales y económicos para facilitar el desarrollo sostenible en el país centroamericano.

**Tomás Regalado Papini**  
**Presidente**

# ¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL?

CONTENIDO 2-1

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) es una organización sin fines de lucro, creada en 2000, según Decreto Ejecutivo publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad entre las pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecientes a los diferentes sectores económicos del país.

Existimos para liderar una transformación sostenible en las personas, las organizaciones y la sociedad.

Creemos en la mejor versión de El Salvador.

## NUESTROS VALORES INSTITUCIONALES



FUNDEMAS está comprometida y apasionada con lo que hace.



Respetamos y valoramos a los demás como a sí mismos.



Nuestras acciones se basan en la honradez y la confiabilidad.



Logramos resultados efectivos y excelentes.



Somos responsables y transparentes en nuestras acciones.



**Nombre de la organización**  
Fundación Empresarial para la Acción Social  
FUNDEMAS



**Número de colaboradores**  
47 personas entre staff fijo y equipo de proyectos



**Número de socios al cierre de 2024**  
248 socios



**Actividad económica**  
Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión



**Capital Nacional**



**Ubicación geográfica**  
El Salvador



**Sector**  
Organización no gubernamental



**Sitio web**  
[www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)



**Dirección actual**  
Edificio FEPADE, primer nivel, Calle El Pedregal, Antiguo Cuscatlán



# IMPACTO DURANTE EL AÑO 2024

FUNDEMAS, a través de su gestión y desempeño anual, realizó diferentes acciones que se describen en este reporte anual de sostenibilidad. A través de sus diferentes acciones realizó impactos directos, como indirectos, de los que se destacan:



FUNDEMAS generó

# 1,854

nuevos empleos, entre fijos y equivalentes, que impactaron en la mejora de la calidad de vida de las personas y de sus familias.

Sensibilizó a

# 17,083

personas en diferentes aspectos de la sostenibilidad a través de diferentes espacios para intercambio de ideas y conocimientos.

Recolectó

# 15,886

toneladas métricas de materiales para reincorporarlos a la cadena de reciclaje a través de un enfoque de economía circular y reciclaje inclusivo.

Logró evitar la emisión de más de

# 45 mil

toneladas de CO2 para reducir su impacto en nuestro ecosistema.

Se benefició a

# 8,500

personas, gracias a la atención que se brinda a sus socios.

# 84%

de nuestros socios han generado impactos, creando políticas, estrategias, programas y actividades para integrar la sostenibilidad a su modelo de negocio y cadena de valor.

Así mismo, nuestro trabajo se alinea con el cumplimiento de estándares globales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

## GOBERNANZA



PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL 10

## PERSONAS



PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL 1, 2, 4, 6

## PROPERIDAD



PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL 10

## PLANETA



PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL 7, 8, 9

# NUESTROS SOCIOS



## MAPA ESTRATÉGICO 2024

En cumplimiento de los temas materiales: 3, 6, 7, 9, 12, 14, 15, 17 y 18

En el 2024, FUNDEMAS planteó su propósito organizacional así:



A partir de este propósito, la Fundación desarrolló sus principales líneas de trabajo y actividades con base en las áreas del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. A su vez, estas áreas desplegaron diferentes servicios, productos y actividades, destinadas a las empresas, para contribuir a la sostenibilidad del país centroamericano. Los objetivos de trabajo de FUNDEMAS para el año 2024, fueron:

- 1 Segmentar de forma eficiente y sistematizada.
- 2 Medir el impacto de nuestro trabajo.
- 3 Entender mejor a los clientes.
- 4 Impulsar la excelencia operativa operativa.
- 5 Articular alianzas con enfoque en resultados.

## Así mismo, el trabajo de FUNDEMAS en el año 2024 se basó en tres aspectos importantes:

- Ayudar a identificar impactos y riesgos para desarrollar estrategias de sostenibilidad.
- Articular alianzas público privadas y cooperación internacional.
- Atender necesidades de alto impacto en El Salvador.

Para ello, FUNDEMAS desarrolló su modelo estratégico en base a:



## PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS CONTENIDO 2-6

Para el año 2024, los productos y servicios brindados por FUNDEMÁS para sus empresas socias se centró en los siguientes cuatro pilares principales:

### GOBERNANZA

A través del que se desarrollaron productos y servicios enfocados a la ética organizacional, rendición de cuentas y transparencia, entre otros.

Co-creamos un modelo de **gobierno corporativo**, incorporando la **transparencia y ética** como eje transversal en todas las actividades.

- Visión estratégica de la sostenibilidad
- Ambiental, Social y Gobernanza (ASG)
- Gestión de ética y gobernanza
- Rendición de cuentas

### PROSPERIDAD

Este pilar se centró en desarrollar productos y servicios enfocados a fortalecer la estrategia de sostenibilidad de las empresas en base a aspectos como: mapeo de grupos de interés, cadenas de valor, diagnósticos, entre otros.

Impulsamos iniciativas que generan **desarrollo económico** para las empresas, bajo un enfoque inclusivo.

- Implementación de estrategias de sostenibilidad
- Alianza Multisectorial Ecosistema para la Empleabilidad
- Cadena de Valor
- Fortalecimiento de MIPYMES
- Comunicación de la sostenibilidad



### PERSONAS

Pilar basado en desarrollar productos enfocados a fortalecer estrategias que mejoren las condiciones de los públicos de interés de las empresas socias de FUNDEMÁS.

Trabajamos por el **bienestar y desarrollo** de las personas como base para la **competitividad** de las empresas, y de nuestra sociedad.

- Bienestar de los colaboradores
- Primera Infancia
- Equidad, inclusión y diversidad laboral
- Derechos Humanos

### PLANETA

Abarcó los diferentes productos y servicios que permitieron fortalecer las estrategias de sostenibilidad de las empresas en torno a los temas ambientales, tales como: ecoeficiencia, economía circular, biodiversidad, entre otros.

Se apoya a las empresas a gestionar los **retos ambientales** que enfrentan, de modo eficiente y sustentable.

- Gestión de riesgos y adaptación al cambio climático
- Gestión de residuos y fomento al reciclaje
- Eco eficiencia empresarial
- Biodiversidad y negocios

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE FUNDEMÁS

CONTENIDO 3-1; 3-2

Para el análisis de materialidad de FUNDEMÁS, se utilizaron las siguientes herramientas:

 **Mapeo de públicos de interés**

 **Análisis de temas materiales**  
Los resultados de este proceso de materialidad de FUNDEMÁS se describen a continuación:

## MAPEO DE STAKEHOLDERS O PÚBLICOS DE INTERÉS

Contenido 2-6

Los stakeholders, para FUNDEMÁS, son aquellos grupos y/o individuos sobre los que la organización depende para su supervivencia, incluyendo aquellos que puedan afectar o que son afectados por el logro de los objetivos de la organización.

Para la realización del mapeo de Stakeholders de FUNDEMÁS, para el año 2024, participaron:



Para realizar el proceso de mapeo de públicos de interés e identificar el rol que juegan en la estrategia de una organización como FUNDEMÁS, se realizó el siguiente proceso:

### PASO 1

Junto a la Dirección Ejecutiva, el equipo Gerencial y Coordinadores de proyectos, se completaron preguntas detonadoras para lluvia de ideas, y para identificar los grupos de interés.

### PASO 2

Junto a Dirección Ejecutiva, equipo Gerencial y Coordinadores, se completó una primera evaluación del rol de cada grupo de interés según su impacto e influencia.

### PASO 3

La Junta Directiva evaluó la lista de grupos de interés identificados y realizó un análisis según los mismos criterios.

Una vez identificado los grupos de interés se valoró su rol dentro de la organización, para lo que se alistó a los diferentes grupos de interés identificados y se valoraron del 1 al 4, siendo 4 el grado más alto y el 1 el más bajo. Los criterios sobre los cuales fueron evaluados son:

**Influencia**  
Se refiere al grado en el que cada grupo de interés tiene la capacidad de propuesta de solución y toma de decisiones.



**Impacto**  
Nivel en que cada grupo de interés contribuye al alcance de los objetivos de la organización.

En base a lo anterior, el mapa de públicos de interés de FUNDEMÁS se detalla a continuación:

1	Gremios	14	Comunidades de proyectos
2	Cooperación Internacional	15	Beneficiarios de proyectos
3	Dependencias de Gobierno	16	Consultores asociados
4	Socios	17	Colaboradores F+
5	Organizaciones no socias	18	Cadenas de valor intervenidas
6	Academia	19	Comunidad digital
7	Junta Directiva	20	Homólogos
8	Entidades investigadoras	21	Cooperación Local
9	Aliados Estratégicos	22	Laboratorios de innovación
10	Alcaldías	23	MARN
11	Mipymes	24	Ministerio de Economía
12	OSCs	25	Despacho de la Primera Dama
13	Medios de comunicación		

De acuerdo a la ubicación de cada público de interés en el mapa, así se determina el nivel de influencia e impacto de cada uno, para la organización, siendo de la siguiente manera:

### cuadrante A

Baja influencia e impacto. Es necesario mantenerlos informados de las decisiones y acciones que se tomen, ya que en algún momento de desarrollo, tienen el potencial de cambiar de cuadrante.

- Cadenas de valor intervenidas
- Entidades investigadoras
- Comunidades de proyectos
- OSCs
- Dependencias de gobierno

### cuadrante B

Baja influencia pero alto impacto. Es importante escuchar sus necesidades, entender sus dificultades, ya que en base a esto, se debe crear un plan de acción para minimizar los impactos negativos.

- Organizaciones no socias
- MIPYMES
- Medios de comunicación
- Homólogos
- Laboratorios de innovación
- Academia
- Consultores asociados
- Comunidad digital
- Despacho de la Primera Dama

### cuadrante C

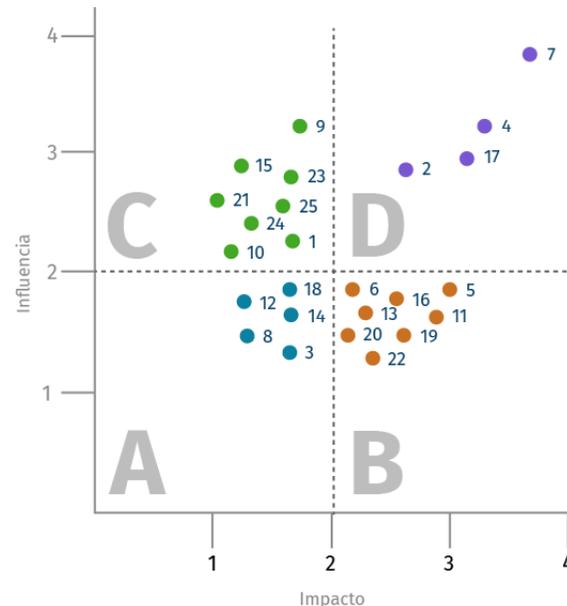
Alto nivel de influencia pero poco impacto. Estos grupos son a quienes se debe consultar para tener una perspectiva más amplia y representan una oportunidad para la gestión de alianzas. De ellos se puede obtener medios y métodos de potencial solución.

- Alcaldías
- Beneficiarios de proyectos (centros de acopio, recicladores de base, colaboradores de empresas socias u otros)
- Gremios
- Cooperación Local
- Aliados Estratégicos
- MARN
- Ministerio de Economía

### cuadrante D

Alto nivel de influencia e impacto. Con ellos se debe dialogar, crear alianzas y, sobre todo, empoderar. De estos grupos se obtiene la creación de una estrategia que permitirá la gestión y la relación con los demás grupos de interés.

- Junta Directiva
- Cooperación Internacional (USAID u otros)
- Socios
- Colaboradores de FUNDEMÁS (internos y coordinadores)



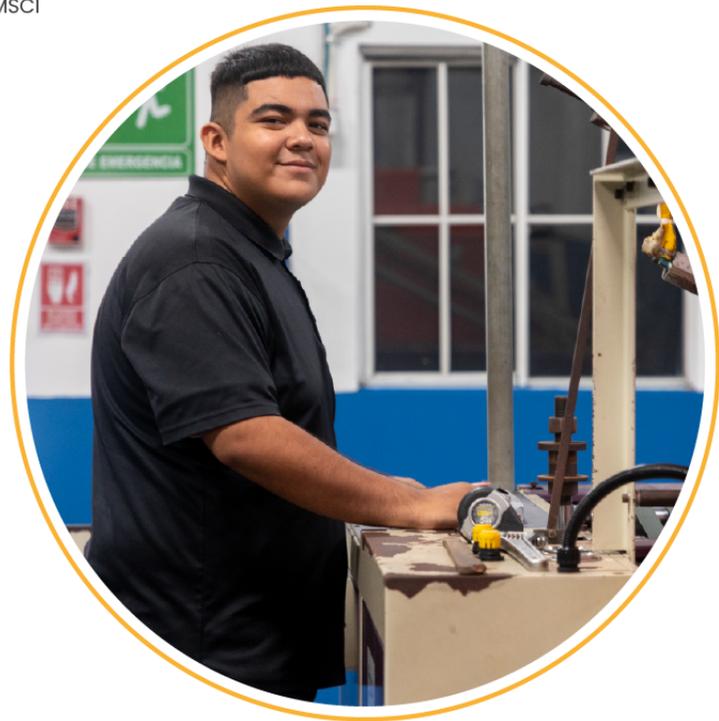
# MAPEO DE TEMAS MATERIALES

## CONTENIDO 2-29

Los temas materiales representan asuntos críticos para la gestión de la estrategia de la organización, y están alineados a la visión y requerimientos de estándares internacionales, bajo una perspectiva de impactos generados por la operación y acciones de mitigación de riesgos.

Para definir cuáles podrían ser los temas materiales se realizó un análisis en las plataformas de:

- RobecoSAM
- Global Reporting Initiative (GRI)
- MSCI



Una vez realizado el análisis se hizo una consulta con públicos de interés, tanto externos como internos, sobre la relación de estos temas con FUNDEMÁS. Los públicos que participaron de este análisis son:

### EVALUACIÓN INTERNA

- Dirección Ejecutiva
- Equipo de Gerentes
- Coordinadores de proyecto

### EVALUACIÓN EXTERNA

- Dirección Ejecutiva
- Socios
- Aliados Estratégicos

## Como resultado, los temas materiales de FUNDEMÁS para el año 2024 son:

1	Adaptación al cambio climático
2	Bienestar, salud y seguridad
3	Cultura interna
4	Derechos humanos
5	Desarrollo y formación de staff F+
6	Desempeño económico
7	Educación y formación de socios
8	Empleo y emprendimiento
9	Ética y gobierno corporativo
10	Evaluación y monitoreo de impactos
11	Generación de valor en modelos de negocio
12	Gestión de alianzas
13	Gestión de cadenas de valor
14	Gestión de fondos
15	Gestión de socios
16	Inversión social
17	Presencia de mercado
18	Seguimiento, retroalimentación y gestión de quejas
19	Stakeholder engagement



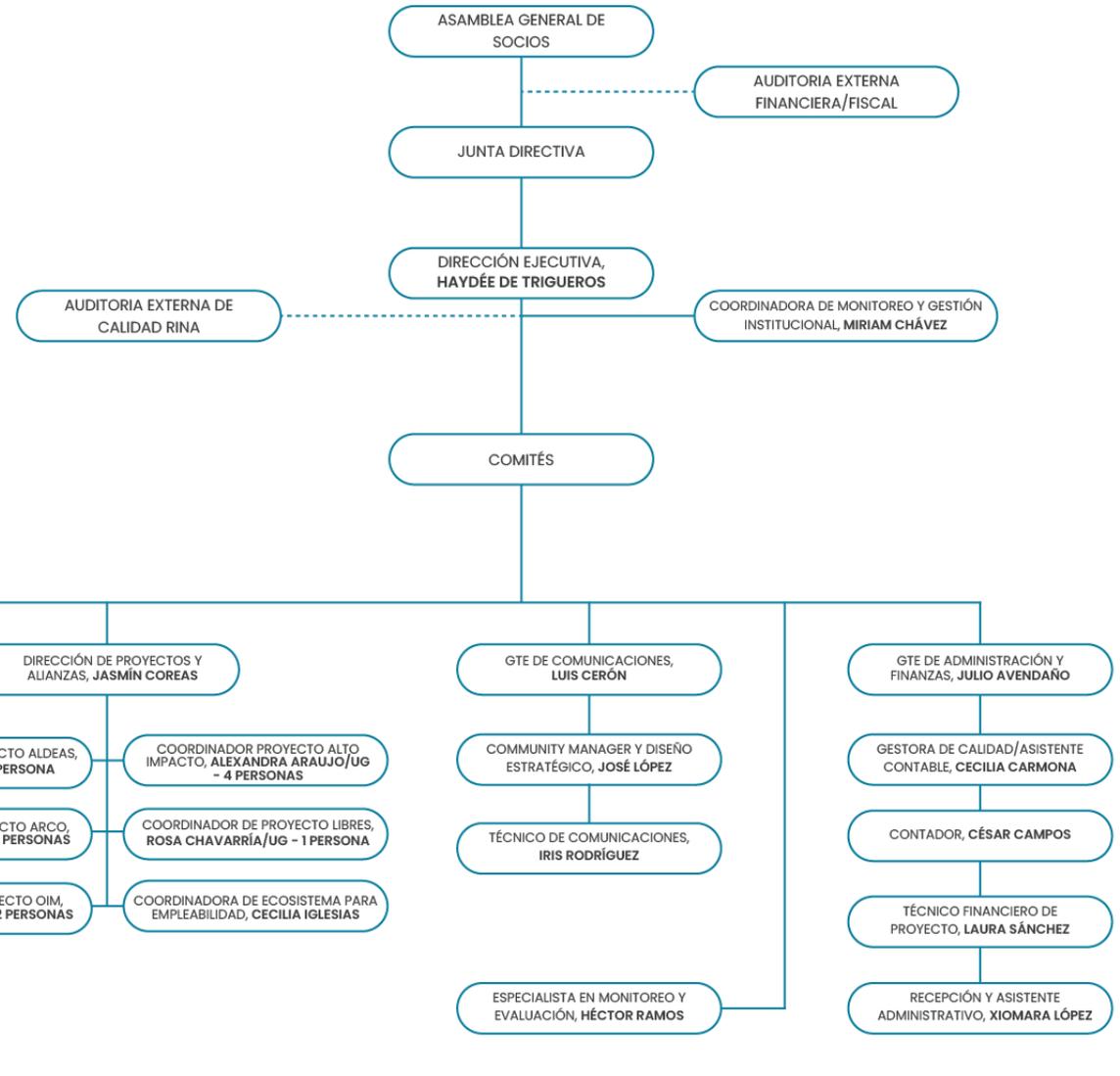
# GOBIERNO CORPORATIVO

## CONTENIDO 2-9

En cumplimiento de los temas materiales: 3, 6, 7, 9, 12, 14, 15, 17 y 18

El Gobierno Corporativo de FUNDEMÁS está ejercido, en primer lugar, por su Asamblea General de Socios, que representa la autoridad máxima de la fundación y está integrada por la totalidad de los miembros fundadores. La Asamblea General de Miembros de FUNDEMÁS se reúne en forma ordinaria una vez al año y de modo extraordinario cuando los miembros de su Junta Directiva así lo dispongan.

Asimismo, la Asamblea General de Miembros es secundada por su Junta Directiva, conformada por líderes empresariales y profesionales en diferentes ámbitos de la economía nacional, que se reúnen una vez al mes para guiar y facilitar la toma de decisiones de la fundación y fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad. La implementación de sus labores es ejecutada por el equipo operativo de la organización.



## ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS 2024

Durante el mes de mayo del 2024, FUNDEMÁS realizó su vigésima segunda asamblea general de Socios, en la que se presentó su memoria de sostenibilidad anual y se detallaron los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

En este espacio, FUNDEMÁS incorporó a cinco nuevos socios a su membresía:



**CLARO, ENERGÍA DEL PACÍFICO, IBERPLASTIC, ITL, PIZZA HUT, PLAN INTERNATIONAL, SIMAN.**

La Asamblea general de FUNDEMÁS fue presidida por su Junta Directiva para el período 2022 -2024, y está conformada de la siguiente manera  
Contenido 203-2; (G4-LA12):

Licenciado Tomás Regalado	Presidente
Licenciado Carlos Borgonovo	Vicepresidente
Licenciado Alexander López	Secretario
Licenciada Carol Colorado	Tesorera
Licenciado Herbert Blandón	Pro - Tesorero
Licenciado Carolina Quintero	Directora
Ingeniero Ricardo Hernández	Director
Ingeniero Jaime Guevara	Director
Licenciada Graciela Fontg	Directora
Licenciado Onno Wuelfers	Director
Licenciada Enzo Bizzarro	Director
Licenciado José Calderón	Director
Licenciada Álvaro Guatemala	Director
Licenciada Claudia Cruz	Directora



### La Junta Directiva de FUNDEMÁS se caracteriza por:



Ser la principal guía y tomadora de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la fundación y para impulsar la cultura de la RSE y la Sostenibilidad en El Salvador.



El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo ejecutivo dentro de la Fundación.



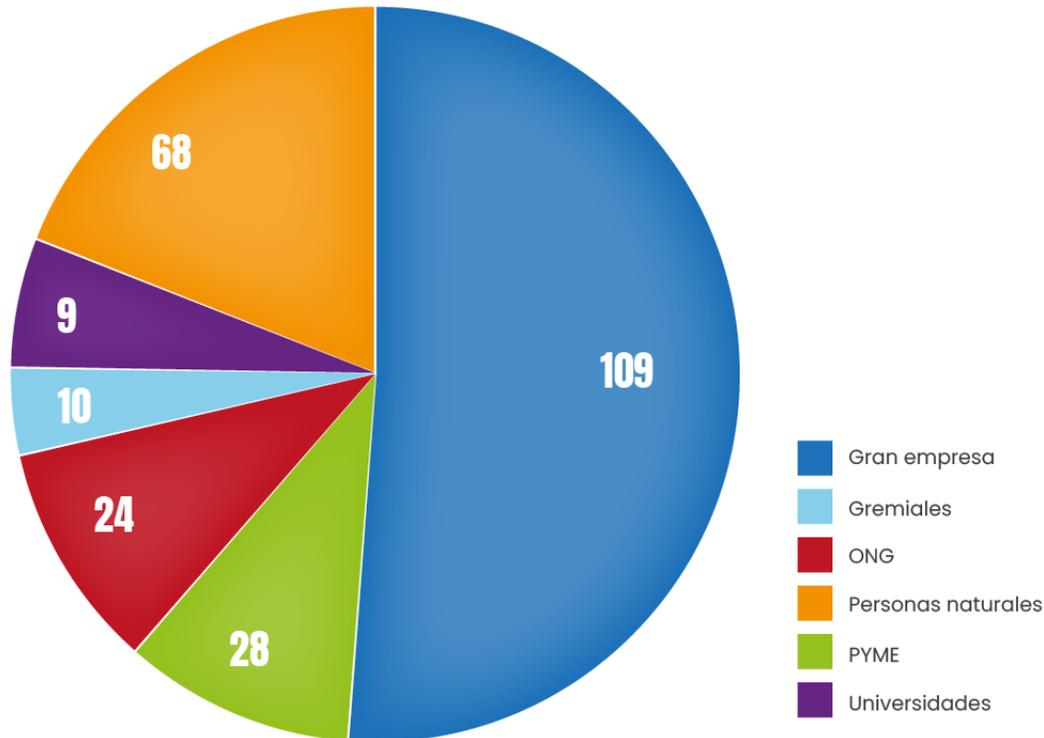
Cada uno de los miembros de la Junta Directiva ha asumido su cargo de manera voluntaria y sin recibir ninguna retribución económica a cambio.



La Junta Directiva está conformada por 4 mujeres y 10 hombres.

## MIEMBROS DE FUNDEMÁS 2000-2024

Al cierre de su Asamblea General de Socios, en mayo de 2024, FUNDEMÁS contó con un total de más de 248 miembros, que lo conforman entre fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, ONG's y personas naturales. La estructura de miembros de FUNDEMÁS es la siguiente:



## FUNDEMÁS, CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015

CONTENIDO G4-14

En cumplimiento de los temas materiales:  
3, 5, 6, 15, 19

Comprometidos con impulsar una cultura de calidad y mejora continua en todas sus actividades, durante el mes de abril de 2024 FUNDEMÁS realizó auditoría de mantenimiento de certificación de la Norma ISO 9001:2015 para el sistema de gestión de calidad de la fundación, por parte de la entidad internacional certificadora "RINA SERVICES S.p.A.", la que brindó los siguientes resultados:

- 1 Se considera que el sistema de gestión de calidad se encuentra debidamente implementado y sostenido. Todos los procesos verificados demostraron su efectividad.
- 2 El Sistema de Gestión de la Organización, como un todo, es eficaz y cumple con los requisitos de la norma y las reglas de certificación de referencia.
- 3 Excelente opinión de auditoría externa, considerando que el Sistema de Gestión de Calidad se encuentra correctamente implementado.

## FUNDEMAS, SOCIO DE CAPACITACIÓN CERTIFICADO PARA GRI

A partir del año 2024, FUNDEMAS se incorporó al Global Reporting Initiative (GRI) como "Certified Training Partner" para Sur y Latinoamérica.

El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización independiente, sin fines de lucro, que lidera un proceso global con múltiples partes interesadas para desarrollar y perfeccionar informes de sostenibilidad rigurosos y prácticos. Mediante los Estándares GRI, las organizaciones pueden comprender y actuar sobre la totalidad de sus impactos.

Gracias a esta certificación FUNDEMAS ha podido realizar capacitaciones y formaciones en base a los estándares GRI para empresas de El Salvador como de Latinoamérica.



## NUESTRO PÚBLICO INTERNO

CONTENIDO 2-7; 2-30; 2-4; 401-1

En cumplimiento de los temas materiales:  
2, 3, 5

El equipo de colaboradores de FUNDEMAS está conformado por profesionales enfocados en sus distintas áreas de responsabilidad y que cumplen con las competencias requeridas por el perfil del puesto correspondiente. Durante el transcurso de 2024, se incorporaron diferentes elementos al equipo de la Fundación para cubrir nuevos puestos de trabajo y vacantes que surgieron gracias a nuevos proyectos obtenidos.

Un total de: **46** personas forma parte del equipo, de los cuales,



A continuación, se presenta al equipo operativo de FUNDEMAS:

<b>Licda. Haydée de Trigueros</b>	Directora Ejecutiva
<b>Licda. Carolina Pineda</b>	Gerente de Gestión para la Sostenibilidad
<b>Licda. Maythé Cornejo</b>	Gerente de Medio Ambiente
<b>Lic. Luis Cerón</b>	Gerente de Comunicaciones
<b>Lic. Julio Avendaño</b>	Gerente Administrativo Financiero
<b>Lic. César Campos</b>	Contador General
<b>Ing. Nidia Menjivar de Mejía,</b>	Especialista en Sostenibilidad
<b>Licda. Silvia Pamela Henríquez,</b>	Especialista en Sostenibilidad
<b>Licda. Debbie Díaz</b>	Especialista en Sostenibilidad
<b>Licda. Marcela Rosales</b>	Especialista en Sostenibilidad
<b>Ing. Andrea Salazar</b>	Especialista en Sostenibilidad
<b>Licda. Anabella Aguirre</b>	Técnico en Empresarialidad
<b>Lic. José López</b>	Community Manager y Diseño Estratégico
<b>Licda. Cecilia Carmona</b>	Gestora de Calidad
<b>Licda. Xiomara López</b>	Asistente Administrativa

## FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS

CONTENIDO

G4-LA5; 403-9; 404-1; 404-2; 405-1

Durante 2024, FUNDEMAS implementó una serie de actividades de formación de su recurso humano, lo que permitió que los integrantes del equipo de trabajo participaran en diferentes capacitaciones, tanto nacionales como internacionales. Con ello se logró fortalecer las capacidades de los colaboradores, mejorar los resultados e incrementar el nivel de desempeño en sus áreas de trabajo.

Gracias a lo anterior, el equipo de colaboradores contó con un total de 1,086 horas de formación. Este proceso formativo posee un valor estimado de \$14,811.24 dólares americanos. Con las alianzas estratégicas de FUNDEMAS, la inversión real y asumida por la organización fue de \$12,793.69.

Lo anterior implica que, durante el 2024, el 100% del staff fijo de FUNDEMAS fue capacitado en diferentes áreas. Entre las capacitaciones y entrenamientos recibidos por el personal de FUNDEMAS destacan: "Programa de formación sobre factores ASG", "Taller de Prevención y Abordaje del Acoso Laboral,", "Plan de Neutralidad", "Taller de estándares GRI", entre otros.

### Otros aspectos de recursos humanos y clima laboral implementados por FUNDEMAS en el año 2024 han sido:

Del personal contratado por FUNDEMAS:

- 30.76%** Acompaña a las empresas para implementar estrategias de RSE y Sostenibilidad. **CONTENIDO 401-2.**
- 61.75%** Del personal está dedicado a la ejecución y generación de proyectos que permitan a las empresas ser aliados del desarrollo sostenible.
- 7.69%** Se dedica a labores administrativas de la organización.
- 100%** De los colaboradores permanentes de FUNDEMAS gozaron de contrato laboral durante el año 2024.

En cuanto al pago de salarios, el salario mínimo de FUNDEMAS supera en un **30% al salario mínimo del mercado nacional.**

- FUNDEMAS no ha enfrentado incidentes y/o denuncias de discriminación a lo largo de sus 24 años de trayectoria. Para evitar que ocurra este tipo de situaciones, se incluyó dentro de su Código de Ética la norma que establece que la organización deberá: *"respetar y propiciar el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso, hostigamiento sexual y discriminación"*. (G4-HR9)
- Asimismo, FUNDEMAS garantiza no haber enfrentado ningún incidente y/o denuncia de corrupción, cumpliendo con lo establecido en su Código de Ética que decreta que: *"el personal tiene el deber de cumplir con las disposiciones de la Ley de Ética Gubernamental de El Salvador y toda legislación o tratado dirigido a la prevención de la corrupción"*. (G4-S03)
- Con respecto a las obligaciones tributarias formales y de pago, durante 2024 FUNDEMAS no estuvo sujeto a ninguna observación, pago de multa o recargo. La Fundación ha cumplido con las regulaciones correspondientes al registro de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro. **CONTENIDO 401-2; G4-LA4; G4-LA16.**
- Se ha capacitado a miembros de la organización en primeros auxilios y en cómo reaccionar ante riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, etc.). También, FUNDEMAS ha incluido a parte de sus colaboradores al Comité de Brigadistas instaurado por la administración que brinda el servicio de alquiler de oficinas a la organización. (G4-LA5).
- Así mismo, durante el año 2024, parte del equipo de FUNDEMAS fue formado en Lenguaje de Señas Salvadoreño (LESSA) para poder desarrollar este tipo de habilidades entre los colaboradores.
- Se realizó un esfuerzo por formar al 100% de los colaboradores de la organización en medidas para evitar o prevenir el acoso laboral, abarcando tanto a colaboradores fijos, como equipos de proyectos.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2024

CONTENIDO 2-28; NGO-8

En cumplimiento de los temas materiales: 12

FUNDEMÁS representa el capítulo local de diferentes organizaciones internacionales. Asimismo, es un aliado estratégico de diferentes organismos de cooperación, con quienes trabaja por lograr la mejor versión de El Salvador.

Entre sus redes internacionales de trabajo destacan:

- **INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: INTEGRARSE**

FUNDEMÁS contó con el valioso apoyo de organizaciones comprometidas con la RSE a escala regional y latinoamericana, con quienes logró llevar a cabo actividades en beneficio del sector empresarial de El Salvador.

Entre estas organizaciones se pueden destacar los miembros de la Red de Integración Centroamericana de RSE (INTEGRARSE), la que representa una alianza de organizaciones privadas en siete países de la región, incluyendo Panamá y República Dominicana, que apoyan a las empresas en la difusión e implementación de la Responsabilidad Social como parte de sus estrategias de negocio, facilitando la alianza con actores públicos y de la sociedad civil, con la finalidad de contribuir efectivamente al desarrollo sostenible y a la integración regional de Centroamérica.

INTEGRARSE está conformada por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED, de Costa Rica), el Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CENTRARSE, radicada en Guatemala), la Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE); la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UNIRSE); SumarSE, de Panamá; y EcoRed, de República Dominicana. (G4-SOI)

- **UNISDR Y ARISE**

En 2017, FUNDEMÁS consolidó su alianza con la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR, por sus siglas en inglés), convirtiendo a la Fundación en el capítulo local de esta iniciativa internacional. Dicha alianza se mantuvo durante 2024.

ARISE es una red global del sector privado impulsada por la **Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNDRR)**, que promueve la implementación del Marco de Sendai 2015-2030. Esta iniciativa busca que las empresas, incluidas pymes y entidades financieras, integren la reducción del riesgo de desastres en sus prácticas empresariales, en alineación con la Agenda 2030, el Acuerdo de París, la Nueva Agenda Urbana y la Agenda para la Humanidad. Al unirse a ARISE, las empresas se comprometen voluntariamente a apoyar estos marcos globales mediante acciones concretas de resiliencia.

UNISDR fue creada en 1999, bajo resolución A/RES/54/219, y es el punto focal designado en el sistema de las Naciones Unidas para la coordinación de la reducción del riesgo de desastres, para asegurar sinergias entre las actividades de reducción de desastres de las Naciones Unidas y las organizaciones regionales, y entre las actividades en los campos socioeconómicos y humanitarios.

- **GRUPO ASESOR DE COMERCIO HACIA LA UNIÓN EUROPEA**

Grupo de trabajo compuesto por organizaciones representativas e independientes, con una participación equilibrada de actores de los sectores económicos, sociales y medioambientales, que incluye, entre otras, organizaciones de empleadores, trabajadores y de la sociedad civil.



# PILAR GOBERNANZA

En cumplimiento con:

ODS	Principios del Pacto Global	Temas materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 12</li> <li>• ODS 16</li> <li>• ODS 17</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principio 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 2</li> <li>• Tema 7</li> <li>• Tema 9</li> <li>• Tema 11</li> </ul>

A través de este pilar de trabajo, **FUNDEMAS** buscó la co-creación de un modelo de gobierno corporativo, incorporando la transparencia y ética como eje transversal en todas las actividades.

Bajo este pilar de trabajo, en su gestión, FUNDEMAS atendió los siguientes acciones:

## • FORMACIÓN EN MÉTRICAS AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA: ASG

En sintonía con los estándares internacionales y actuales de sostenibilidad, en asocio con la firma consultora “Valora”, de Panamá, FUNDEMAS realizó el primer taller especializado en ASG con el fin de conocer cómo implementar criterios y métricas Ambientales, Sociales y de Gobernanza en las empresas participantes y sus estrategias corporativas; así mismo, orientarlas a acceder a nuevos ecosistemas de negocios, permitiendo lograr:

**30** personas sensibilizadas.

**9** empresas participaron de esta formación.

Se brindó un acompañamiento a 6 empresas para la incorporación de criterios de ASG en su estrategia de sostenibilidad.

## • ÉTICA Y GOBERNANZA:

A través de esta temática se buscó desarrollar competencias en las empresas socias de FUNDEMAS para fortalecer la cultura corporativa basada en un comportamiento ético; para ello, se capacitó a 33 organizaciones en lineamientos éticos fundamentados en estándares internacionales.

Además, se formó a 120 personas en lineamientos basados en la gobernanza que están en sintonía con estándares internacionales.

## • RENDICIÓN DE CUENTAS

A partir del año 2024, FUNDEMAS se incorporó al Global Reporting Initiative (GRI) como “Certified Training Partner” para Sur y Latinoamérica.

Gracias a esta certificación FUNDEMAS realizó su primera capacitación GRI: “Comunicando la sostenibilidad de tu organización”, que contó con la participación de 8 organizaciones y 22 participantes.

A través, de este taller se buscó beneficiar a los participantes para impactar en la comunicación y rendición de cuentas de sus organizaciones, abarcando:

**Comunicación estratégica:** comunicar de manera transparente, estratégica y comparable el desempeño de la empresa en materia ambiental, social y económica a sus grupos de interés.

**Transparencia:** mejorar la rendición de cuentas de la organización. Esto puede generar confianza y fortalecer las relaciones con clientes, inversores, empleados y comunidades.

**Identificación de riesgos:** mediante el análisis de riesgos y oportunidades, ayuda a las empresas a identificar y gestionar sus riesgos ambientales, sociales y económicos.



## PILAR PROSPERIDAD



En cumplimiento con:

ODS	Principios del Pacto Global	Temas materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 1</li> <li>• ODS 4</li> <li>• ODS 5</li> <li>• ODS 8</li> <li>• ODS 10</li> <li>• ODS 17</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principio 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 8</li> <li>• Tema 11</li> <li>• Tema 12</li> </ul>

A través del pilar de prosperidad, **FUNDEMÁS** impulsó iniciativas que generan desarrollo económico para las empresas, bajo un enfoque inclusivo. Entre las acciones realizadas en este pilar para el año 2024 se destacan:

### • TALLER 101 SOSTENIBILIDAD

Un espacio de formación para introducir a las empresas socias en los fundamentos y tendencias de la sostenibilidad y RSE, con el fin de capacitarlas para comprender el rol y el impacto de la sostenibilidad en las empresas y en la sociedad.

**34** empresas fueron capacitadas en este espacio.

### • TALLER DE CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Este fue un espacio práctico en el que se brindaron herramientas y ejercicios para orientar a las empresas en su construcción de la estrategia de sostenibilidad, en base a recursos como análisis de materialidad, diálogo con partes interesadas, entre otras.

**24** organizaciones participaron en este espacio durante el año 2024.

### • INCORPORACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

A través de este enfoque, se buscó capacitar a organizaciones con una perspectiva en gestión de negocios alineados con la sostenibilidad, para que cuenten con los conocimientos que contribuyan a su crecimiento, competitividad y que involucre a los diferentes componentes de su cadena de valor. En este marco se realizaron acciones como:

Seis cadenas de valor de empresas fortalecidas en temáticas de sostenibilidad, abordando diversos aspectos, entre ellos: derechos humanos, empoderamiento de la mujer, inclusión y otras acciones.



## CONECTADAS

Durante el año 2024 se llevó a cabo el **Programa CONECTADAS**, de **Tigo El Salvador**, en el marco del proyecto “Implementación de iniciativa para la aceleración de negocios mediante la inclusión financiera y digital para población migrante y miembros de la comunidad en El Salvador”, para fortalecer las habilidades técnicas de mujeres que lideran o son propietarias de MIPYMES (Agentes Tigo Money), que forman parte de la Cadena de Valor de Tigo y otras mujeres emprendedoras miembros de la comunidad, con el objetivo de mejorar sus ingresos, el crecimiento de negocios por medio de la digitalización y la generación de oportunidades de empleo como consecuencia de su fortalecimiento.

Como parte del **Programa CONECTADAS** se desarrollaron las siguientes acciones y resultados:

## CONECTADAS- ACELERACIÓN DE NEGOCIOS

Con el objetivo de empoderar a mujeres a través del fortalecimiento de sus habilidades digitales, financieras, comerciales y psicosociales para el crecimiento de sus negocios.

## CONECTADAS REGIONAL

Con el objetivo de contribuir al desarrollo del potencial de mujeres utilizando herramientas digitales en pro de sus negocios sin limitantes por su edad, género, estudios o ubicación geográfica donde residen, lo que reduce la brecha digital de género.

## CHARLAS SOBRE CIUDADANÍA DIGITAL

con el objetivo de sensibilizar sobre el uso seguro y productivo de internet, los riesgos del entorno digital y oportunidades, principalmente con comunidades educativas y grupos de emprendedoras.

En este eje se capacitaron a

**46**

mujeres en total.

A través de este eje se capacitaron a personas.

**267**

personas.

Se capacitaron a

**2,703**

personas, de las cuales 2,008 fueron mujeres.



## ALIANZA MULTISECTORIAL ECOSISTEMA POR LA EMPLEABILIDAD

Durante 2024, por tercer año consecutivo FUNDEMAS lideró la “Alianza Multisectorial: Ecosistema para la Empleabilidad”, con una visión común de crear una mejor versión de El Salvador a través de un trabajo colaborativo, y con el objetivo de contribuir al desarrollo de la fuerza laboral y mejora de habilidades en sectores económicos clave, abarcando políticas inclusivas, diversos grupos sociales y áreas geográficas del país, así como al aumento de los niveles de ingreso de los más vulnerables en El Salvador.

Dentro de las principales acciones realizadas por la **Alianza Multisectorial Ecosistema por la Empleabilidad** durante el año 2024, se destacan:



Junto con ABANSA, y con el apoyo de La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), se creó un micro ecosistema denominado “semillero de talento bancario” con 28 jóvenes que optaron a un trabajo en diferentes instituciones bancarias.



Junto con USAID y AMEXCID se lanzó la plataforma digital (<https://alianzaporeempleo.org>), la cual ofrece varios servicios para mejorar la empleabilidad juvenil, entre estos: “Mi primera oportunidad”, para personas con o sin experiencia previa; “Bolsa de oportunidades”, para quienes ya tienen experiencia y están en la búsqueda de su próximo crecimiento profesional; y “Oportunidades para emprendedores”, para formación en emprendimiento. Así mismo, esta plataforma brinda a las empresas un espacio único para promover sus oportunidades de empleo y fortalecer su marca empleadora.



Cinco networking para los aliados, en donde se intercambiaron conocimientos para fortalecer las estrategias de generación de empleo entre diferentes actores, tanto privados como públicos y de la sociedad civil.

Los diferentes impactos logrados por la Alianza Multisectorial Ecosistema por la Empleabilidad durante el año 2024 se resumen de la siguiente manera:

5

networking realizados con el apoyo de diferentes aliados.

1,238

plazas promovidas a través de diferentes plataformas y actividades, con apoyo de diferentes organizaciones..

490

empleos colocados.

6

cadena de valor fortalecidas.

575

personas sensibilizadas en diferentes temas de empleabilidad.

## ALTO IMPACTO SOYAPANGO

Junto con **USAID** y la **Fundación Rafael Meza Ayáu**, se realizó el tercer año del proyecto “**Alto Impacto Soyapango**” con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de Soyapango, articulando sectores clave para incrementar las oportunidades de desarrollo económico y social del municipio.



Proyecto Alto Impacto Soyapango



### El proyecto se enfoca en 4 componentes:

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>1</b> Impacto colectivo, que busca crear alianzas entre diferentes actores locales para favorecer el desarrollo del municipio.</p>   | <p><b>2</b> Crecimiento económico, al establecer mecanismos de articulación entre actores sociales y empresariales e iniciativas para la inserción laboral y el fortalecimiento de la micro y pequeña empresa, además de crear la Asociación Soyapango como entidad que gestione acciones colaborativas.</p> |
| <p><b>3</b> Desarrollo juvenil, para influir en el desarrollo de las habilidades tecnológicas de estudiantes y docentes y mejorar la vida escolar y el acceso a una educación de alta calidad.</p> | <p><b>4</b> Primera infancia, que busca incentivar la inversión e implementación de estrategias dirigidas a la primera infancia en pro de su desarrollo integral.</p>  |

### En el año 2024, la alianza realizada en el marco de este proyecto logró resultados tales como:

- 94** personas insertadas en diferentes plazas laborales.
- 18** alianzas creadas para intermediación laboral.
- 340** jóvenes formados en intermediación laboral.
- 12** empresas fueron articuladas para el desarrollo de Centros de Atención a la Primera Infancia.
- 13** empresas mejoraron sus prácticas inclusivas.

## SEMBRANDO OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES EN EL SALVADOR

Durante el año 2024, la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** y la **Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)**, a través de su iniciativa conjunta "Sembrando Oportunidades", apoyaron acciones para el desarrollo de la fuerza laboral juvenil en El Salvador en alianza con **FUNDEMAS**.



La iniciativa ha beneficiado a:



452 participantes del proyecto de AMEXCID "Jóvenes Construyendo el Futuro".



De ese grupo, 337 han encontrado oportunidades de trabajo en diversas industrias, desde la banca hasta el sector turístico,



y 115 han generado sus propias fuentes de empleo a través de emprendimientos.

- Así mismo, más de **692 jóvenes** participaron en capacitaciones sobre habilidades técnicas y blandas en áreas clave como educación tecnológica, atención al cliente, cajero bancario, medios digitales, inteligencia artificial y teleoperación.
- Uno de los esfuerzos para crear oportunidades económicas sostenibles, en el marco de esta alianza, ha sido el curso "**Start Me Up: Medios Digitales e Inteligencia Artificial**", en alianza con la Alcaldía de La Libertad Sur y la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, con el objetivo de formar a jóvenes en el desarrollo de estrategias digitales para tener oportunidades laborales en el mundo de la comunicación digital, o para impulsar sus emprendimientos. Esta iniciativa logró graduar a 106 jóvenes participantes.
- Además, se realizaron diferentes ferias y encuentros para que los jóvenes entren en contacto con diferentes empresas y organizaciones, facilitando su incorporación al mercado laboral mediante plazas laborales o pasantías.



## Alianza con OIM para el empoderamiento digital para la población migrante

Durante el año 2024, FUNDEMAS trabajó junto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) para la implementación de una iniciativa para la aceleración de negocios mediante la inclusión financiera y digital para población migrante y miembros de la comunidad en El Salvador.



A través de esta iniciativa se trabajaron acciones bajo tres componentes:

**1** Bienestar psicosocial.

**2** Componente de fortalecimiento de competencias emprendedoras para el desarrollo de un plan de micronegocios.

**3** Componente de sensibilización en inclusión digital y financiera.



### Durante el año 2024 se lograron los siguientes resultados:



## JÓVENES UNIDOS A UNA SOLA VOZ

Aldeas Infantiles SOS en El Salvador, en asocio con FUNDEMAS, realizaron el segundo año del proyecto “**Jóvenes Unidos a una sola voz**” durante 2024, el cual busca preparar a más de dos mil jóvenes, de Santa Tecla y Santa Ana, para que puedan participar en el libre ejercicio de sus derechos, además de fortalecer a setenta actores del sector estatal, empresarial, del tercer sector y academia para establecer espacios de participación real a las juventudes, e incluir mecanismos de cooperación intersectorial para la implementación y promoción de iniciativas de participación a nivel territorial.

Este proyecto está siendo financiado por la **Hermann Gmeiner Fond Deutschland (HGFD)** e implementado por **Aldeas Infantiles SOS** en El Salvador, en asocio con la **Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS)**.



### Para el año 2024 se destacan principalmente los siguientes resultados:

**2** espacios de articulación intersectorial (uno en Santa Tecla y otro en Santa Ana).

**99** aliados han participado representando a 39 organizaciones.

**+60** de mentorías en diseño y presentación de proyectos juveniles sociales/comunitarios. Mentorías lideradas por los actores locales impactando a alrededor de 200 jóvenes de los Centros Escolares beneficiados.

**102** jóvenes entre padres de familia y maestros capacitados con 8 horas de formación en planificación, gestión de recursos, seguimiento de proyectos, sostenibilidad y soft skills: trabajo en equipo, comunicación efectiva y liderazgo.

**+15** adultos

**20** socios vinculados al proyecto.

**247** personas sensibilizadas durante el proyecto.

## SEMANA DE LA RSE Y SOSTENIBILIDAD 2024

FUNDEMÁS realizó la Semana de la Sostenibilidad y RSE 2024, siendo esta su 12° edición desde su nacimiento en el año 2013. Este espacio busca compartir tendencias globales de RSE y sostenibilidad al ámbito local, articular esfuerzos empresariales con iniciativas de la sociedad civil e instituciones y colocar en la opinión pública la importancia que posee la sostenibilidad en el progreso del país.

La Semana de la Sostenibilidad reúne cada año a más de 2,500 asistentes representantes de la pequeña, mediana y gran empresa, así como a organismos no gubernamentales, gobierno local, cooperación internacional, universidades, OSCs, entre otros, con el objeto de compartir las principales tendencias, herramientas y casos de éxito en materia de sostenibilidad, para inspirar a las empresas salvadoreñas a realizar esfuerzos por el desarrollo sostenible del país en lo económico, social y ambiental.



La edición 2024 de la Semana de la Sostenibilidad y RSE se enfocó en temas como:



Capitalismo consciente



Inversiones sostenibles



Igualdad de género



Gestión de riesgos



Cambio Climático

Las jornadas del evento se desarrollaron bajo los enfoques de:

### Martes 8 de octubre: “Invertir con Propósito: Empresas para un Mundo Sostenible”

**Objetivo de la jornada:** Conocer las tendencias globales de sostenibilidad, implementando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en sus estrategias, así como hacer un llamado a la reflexión a los líderes actuales y futuros a comprometerse con esta visión de negocio.

### Miércoles 9 de octubre: Inclusión y Equidad en las empresas

**Objetivo de la jornada:** Promover la construcción de empresas más justas y sostenibles, evaluando su impacto social y promoviendo prácticas inclusivas que respeten los derechos humanos y fomenten la diversidad.

### Jueves 10 de octubre: “Actuar e invertir en la Crisis Climática: una oportunidad de Competitividad empresarial”

**Objetivo de la jornada:** Dejar las mejores prácticas para la competitividad versus Cambio climático desde planes de adaptación.

Al finalizar el evento se tuvieron los siguientes resultados:



## PILAR PERSONAS



En cumplimiento con:

ODS	Principios del Pacto Global	Temas materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 1</li> <li>• ODS 5</li> <li>• ODS 8</li> <li>• ODS 10</li> <li>• ODS 17</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principio 1</li> <li>• Principio 2</li> <li>• Principio 4</li> <li>• Principio 6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 2</li> <li>• Tema 3</li> <li>• Tema 4</li> <li>• Tema 7</li> <li>• Tema 11</li> <li>• Tema 16</li> </ul>

Durante el año 2024, en este pilar de trabajo FUNDEMÁS realizó diferentes acciones para impulsar aspectos que impactaron en el **bienestar** y **desarrollo** de las personas como base para la **competitividad** de las empresas y de la sociedad.

Entre las iniciativas realizadas se destacan:



### • DERECHOS HUMANOS

Se trabajó espacios de formación para organizaciones con el fin de incorporar a sus modelos de negocios aspectos de derechos humanos, dando como resultado la generación de estrategias sostenibles que eviten su vulneración. Bajo esta temática se abordaron

Talleres de formación a empresas de seguridad en temas de derechos humanos, con una participación de 2 empresas del rubro de energía y construcción, contando con:

### • DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN:

Se trabajó espacios de formación para organizaciones con el fin de incorporar a sus modelos de negocios aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión, dando como resultado la generación de estrategias sostenibles que permitan el fomento a la igualdad de oportunidades, entre otros aspectos. Bajo esta temática se abordaron aspectos como:

### • IGUALDAD DE GÉNERO

Con el apoyo del proyecto LibreS: “por un El Salvador sin violencia de género” se implementó esta temática en la que se desarrollaron acciones clave como la mesa de “Igualdad de género”, con el fin de establecer mecanismos para fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres en las empresas. En esta mesa de formación se tuvo una participación activa de:

### • MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

En esta temática se desarrolló la mesa “Progresando Juntos”, que se basa en mejorar las condiciones de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

### • INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD:

Con el apoyo del proyecto LibreS: “por un El Salvador sin violencia de género” se desarrolló la Mesa de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, con el fin de orientar a las empresas a desarrollar una estrategia interna que les permitiera facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad, para lo cual se consideraron aspectos como políticas internas, procesos de reclutamiento, identificación de aliados clave, entre otros.

### • PRIMERA INFANCIA

Durante el año 2024 y con el apoyo del Proyecto Alto Impacto Soyapango, FUNDEMÁS realizó diferentes esfuerzos para promover y formar a las empresas en lo que comprende a los Centros de Atención a la Primera Infancia (CAPI), de los que se destacan:

59

personas fueron capacitadas en este aspecto.

19

empresas en espacios de formación sobre esta temática, de las cuales 7 recibieron asistencia técnica.

13

empresas socias participantes.

11

empresas participantes en el año 2024.

19

empresas se apoyaron en este espacio de formación.

12

empresas articuladas para hacer uso de los servicios de un CAPI. Un modelo de servicio de atención a empresas para poder desarrollar o articularse con un CAPI.

## PROGRAMA INTERNACIONAL EMPRETEC: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD INTRA-EMPREDEDORA

Desde el 2000, y gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDEMAS lleva a cabo en El Salvador los talleres del programa EMPRETEC, cuyo objetivo consiste en fortalecer los comportamientos emprendedores del público interno de las empresas, de los integrantes de las comunidades, de propietarios de pequeñas y medianas empresas y de mujeres emprendedoras.

El programa EMPRETEC funciona en más de cuarenta países a escala mundial. El Salvador es uno de ellos, a través de FUNDEMAS, quien posee los derechos correspondientes otorgados por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).



Uno de estos talleres fue realizado en alianza con AES El Salvador, como parte de su programa AES mujer, para beneficiar a las esposas y familiares mujeres de sus colaboradores, así como también a las mujeres cercanas a las zonas de incidencia donde ellos se encuentran, en el marco de sus proyectos de sostenibilidad.

### En el año 2024 se realizaron:



talleres en los cuales se tuvo una participación de



mujeres.

A la fecha, la red de EMPRETEC en El Salvador ha crecido a:



participantes.

## PROYECTO LIBRES: POR UN EL SALVADOR SIN VIOLENCIA DE GÉNERO

El **Proyecto LibrES**, una iniciativa colaborativa entre **USAID** y la **Universidad del Estado de Arizona** en El Salvador, con la valiosa contribución de **FUNDEMÁS**, avanzó significativamente durante el año 2024 en su misión de construir un país libre de violencia de género. El enfoque principal de FUNDEMÁS se centró en movilizar al sector privado para impulsar el empoderamiento económico, promover prácticas laborales que erradiquen el acoso y fomentar ambientes de trabajo inclusivos.



## A lo largo del año, FUNDEMÁS logró:

52

Empresas capacitadas y organizaciones en temas de Diversidad, Equidad e Inclusión con empresas de la Zona Metropolitana de San Salvador, San Miguel y Surfcity.



Con estos espacios se fortalecieron las competencias de 85 personas.



La asistencia técnica a las empresas logró sensibilizar a 2,916 personas durante 2024. Empresas como Claro El Salvador, BAC Credomatic y Asociación Conexión culminaron sus procesos de asistencia técnica. A través de charlas virtuales y presenciales, se sensibilizó a 2,508 personas con una participación significativa de hombres y mujeres. Adicionalmente, se brindó sensibilización a 408 personas de Telus, DelSur y Ternova.



En cuanto al desarrollo de herramientas e instrumentos, se creó un Directorio de Programas de Empleabilidad con la participación de 18 organizaciones y 24 programas. Se elaboró un “Diagnóstico de Oportunidades de Vinculación a Cadenas de Valor de Medianas y Grandes Empresas con Emprendimientos de Mujeres”, cuyos resultados fueron presentados a representantes de diversas instituciones. También se desarrolló una Guía de Implementación de la Norma Técnica Salvadoreña 03.116.01:21 sobre Sistemas de Gestión de Igualdad de Género, así como una Guía de Facilitación y caja de herramientas para el Taller de Aceleración para la Igualdad “Mujeres y Hombres Plus”, capacitando a consultoras y personal de FUNDEMÁS para su replicación.



Se implementaron las campañas en redes sociales por el Día Internacional de la Mujer, se efectuó una rueda de prensa y se desarrolló la campaña de redes sociales para prevenir la violencia de género.



Finalmente, en el ámbito del fortalecimiento institucional, se capacitó a personal de FUNDEMÁS en primeros auxilios psicológicos, se completó un curso básico de LESSA y se brindó formación en la prevención del acoso, abuso y explotación sexual, así como en violencia basada en género y mecanismos de derivación de casos, fortaleciendo así la capacidad del equipo para abordar estas problemáticas de manera integral.

## PILAR PLANETA



En cumplimiento con:

ODS	Principios del Pacto Global	Temas materiales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 9</li> <li>• ODS 11</li> <li>• ODS 13</li> <li>• ODS 15</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principio 7</li> <li>• Principio 8</li> <li>• Principio 9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 1</li> </ul>

A través de su pilar PLANETA, FUNDEMÁS tiene como objetivo convertir a las empresas en aliados clave para la construcción de una sociedad sustentable. Esto se logra mediante la identificación, mitigación y compensación de los impactos ambientales de sus operaciones, fomentando la integración de la sostenibilidad en las estrategias empresariales.

En 2024, se atendieron a diversas organizaciones mediante actividades como conferencias, asesorías personalizadas, charlas ambientales, proyectos y mesas de trabajo. En estas actividades, se abordaron temas cruciales como biodiversidad, ecoeficiencia, riesgos ambientales, legislación, cambio climático y gestión de residuos.

Los esfuerzos de FUNDEMÁS durante el año 2024 se enfocaron en alinear las estrategias empresariales con la protección del medio ambiente en El Salvador. A continuación, se destacan algunos de los principales logros:

### ● PROYECTOS Y CONSULTORÍAS:

**25 empresas e instituciones** están colaborando en un ecosistema para la gestión de residuos, con más de 20,000 toneladas recolectadas para ser incorporadas en procesos de economía circular, lo que ha permitido dejar de emitir más de 59,000 toneladas de CO2 equivalente.

Se están desarrollando **2 proyectos empresariales** (PMI y Davivienda) y 2 consultorías (Diana y Carvajal).

Además, se está trabajando en un **proyecto con Centros de Acopio** para crear condiciones que faciliten la continuidad de la cultura de recuperación de materiales, lo que ha tenido como resultados indirectos más de 15,886 toneladas de material recolectado y se ha evitado la producción de más de 45,000 toneladas de CO2.

### ● MESAS DE TRABAJO Y ATENCIÓN A SOCIOS:

**61 empresas** están trabajando en áreas clave como gestión de riesgos, biodiversidad y negocios, gestión de residuos, y eficiencia en el uso de energía, agua y materiales.

**61 empresas** están implementando una o varias iniciativas ambientales, tales como políticas ambientales, hojas de ruta de descarbonización, restauraciones ecosistémicas y proyectos locales escalados a nivel regional en biodiversidad, así como estrategias para una disposición final adecuada de residuos, conforme al marco regulatorio nacional.

**14 empresas** han desarrollado manuales de gestión de residuos, y se realizaron 7 campañas de limpieza en colaboración con empresas y centros educativos. En total, se recolectaron 1.49 toneladas de material y se evitó la emisión de 4.28 toneladas de CO2.

**44 personas** se sensibilizaron a través de e-learning que abordaron las 4 temáticas centrales del pilar ambiental.

### ● MESA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO:

La mesa de Gestión de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático ha ayudado a las empresas a **comprender, identificar los riesgos e impactos del cambio climático** y a entender la importancia de la **creación de planes de riesgos**.

Durante el año 2024, se contó con la participación de **22 colaboradores pertenecientes a 19 empresas** que tuvieron como resultado el fortalecimiento de sus matrices de riesgo empresarial para garantizar la continuidad del negocio.

### ● MESA DE TRABAJO GESTIÓN DE RESIDUOS Y FOMENTO AL RECICLAJE

Esta mesa busca apoyar a las empresas a implementar estrategias de gestión integral de residuos, aplicando procesos de aprovechamiento y reciclaje.

Durante el año 2024 se contó con la participación de **69 colaboradores en esta mesa, pertenecientes a 37 empresas**, las que tuvieron como resultado el fortalecimiento de sus estrategias de trabajo para la correcta disposición final de los residuos.

### ● MESA DE TRABAJO DE BIODIVERSIDAD Y NEGOCIOS

Esta mesa busca apoyar a las empresas a realizar una correcta gestión de la biodiversidad tanto al interior como al exterior de las mismas.

Durante el año 2024 se contó con la participación de **34 colaboradores, pertenecientes a 22 empresas**, sensibilizados en la gestión adecuada de la biodiversidad, según el rubro empresarial, para minimizar los impactos y maximizar el aprovechamiento de los servicios ecosistémicos.

### ● MESA DE ECOEFICIENCIA EMPRESARIAL

Esta mesa tiene el objetivo de apoyar a las empresas participantes a aplicar herramientas y conocimientos para medir, reducir y compensar impactos ambientales.

Para el año 2024 se contó con la participación de 18 colaboradores representantes de **18 empresas** a quienes se les apoyó en el desarrollo de sus estrategias de trabajo para fortalecer la mejora continua de procesos de ecoeficiencia dentro de su organización.

### ● FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y OFERTA DE VALOR EN BIODIVERSIDAD Y NEGOCIOS – PROYECTO BIODIVERSIDAD Y NEGOCIOS GIZ

A través del proyecto Biodiversidad y Negocios, FUNDEMÁS ha fortalecido sus capacidades para integrar la biodiversidad en el marco de los negocios y promover su relevancia en las actividades empresariales, impulsando el compromiso con la sostenibilidad ambiental entre sus miembros.

**Objetivo del proyecto:** Fortalecer las capacidades de FUNDEMÁS en la relación entre biodiversidad y negocios, proporcionando herramientas y conocimientos para integrar la biodiversidad en las actividades empresariales de las empresas miembros de la red.

**Resultados alcanzados en 2024:**

Se amplió la oferta de valor de los servicios de FUNDEMAS, incorporando la temática de biodiversidad como un eje estratégico en el desarrollo empresarial.

Se capacitó a las especialistas de FUNDEMAS, quienes ahora están mejor preparadas para abordar la integración de la biodiversidad en las estrategias de negocio.

Gracias a la formación, FUNDEMAS ha implementado las herramientas del Biodiversity Check en empresas socias de sectores clave como servicios, industria y agricultura, promoviendo prácticas empresariales responsables con el medio ambiente.

Este proyecto fortalece el papel de FUNDEMAS como líder en la integración de a biodiversidad en las estrategias empresariales, alineando las acciones del sector privado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

● **CICLO DE CONFERENCIAS DE GOBERNANZA CLIMÁTICA**

En el año 2024, FUNDEMAS creó el ciclo de conferencias “Gobernanza Climática en El Salvador”, una serie de encuentros empresariales a través de los que se buscó “brindar estrategias para la sostenibilidad y oportunidades ante los efectos del cambio climático en las empresas, buenas prácticas de mitigación, adaptación y sus impactos en acceso a mercados”.

Estos espacios estaban dirigidos a los socios de FUNDEMAS, con un especial énfasis en: CEO’s, gerentes generales, directores de sostenibilidad, gerentes financieros, entre otros.

Se realizaron dos encuentros, durante el año, en los que se contó con la participación de:

Más de **175** asistentes.

**87** empresas participantes.



# PROYECTO RECICLAJE INCLUSIVO EN EL SALVADOR

A partir del año 2022 FUNDEMAS, junto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), realizaron el proyecto “Modelo de reciclaje inclusivo para la gestión de residuos en el fortalecimiento de la cadena de valor de El Salvador” que finalizó en el año 2024, y que permitió lograr importantes avances en generación de ingresos o ventas, empleos, CO2 evitados y ahorro para municipalidades durante los meses de su ejecución.

El Proyecto permitió consolidar un modelo innovador en el mercado del reciclaje de El Salvador al fortalecer las competencias de gestión de los actores involucrados en la cadena de reciclaje, aumentar los volúmenes de material de desecho transformados para un nuevo uso para una posterior compra y venta formal de material reciclado, así como promover e incidir en políticas público-privadas para la implementación de un marco regulatorio enfocado al reciclaje.

Desde agosto de 2022 se trabajó con los ahora distritos de Mejicanos, Cuscatancingo, Apopa, Ciudad Delgado, Ilopango, Soyapango, San Salvador y Ayutuxtepeque, y otros con alto potencial de crecimiento en el mercado del reciclaje como La Libertad, Santa Tecla, Colón y Sonsonate, donde hay centros de acopio, cooperativas de recicladores y un trabajo previo de identificación y diagnóstico de FUNDEMAS y sus aliados.

Tras 24 meses de trabajo en conjunto entre AECID, FUNDEMAS y aliados estratégicos se obtuvieron los siguientes resultados:

 <p>Más de 7 millones de dólares en ventas.</p>	 <p>5,364 empleos equivalentes por conversión de materiales reciclables.</p>	 <p>Además, se fortalecieron competencias de 20 centros de acopio y 2 empresas.</p>	 <p>1,150 personas fueron sensibilizadas acerca de la cadena de valor del reciclaje.</p>
 <p>Más de 500 personas fueron sensibilizadas en la cultura del reciclaje.</p>	 <p>563 personas recicladoras de base fueron identificadas, registradas, certificadas y equipadas con kit de trabajo.</p>	 <p>Más de 2.5 millones de ahorro para las municipalidades al no tener que recoger, transportar ni llevar a la disposición final dichos materiales.</p>	

Durante la ejecución del proyecto, junto a AECID, desde FUNDEMAS se concretaron apoyos con aliados estratégicos para seguir impulsando el reciclaje inclusivo en El Salvador:



**Reciclaje  
inclusivo  
en El Salvador**

# Lanzamiento del proyecto “Encadenamiento de MIPYMES para la Descarbonización: Un Proyecto Innovador para un Futuro Sostenible”

Durante el año 2024 y en un esfuerzo por promover economías bajas en carbono y fomentar prácticas sostenibles, el programa AL-INVEST Verde de la Comisión Europea, en colaboración con FUNDEMAS y la **Cámara Alemana Salvadoreña de Comercio e Industria (AHK)**, se lanzó el proyecto “Encadenamiento de MIPYMES para la Descarbonización”. Este proyecto, con un aporte de 300 mil euros de la **Unión Europea**, a través de **AL INVEST Verde**, busca transformar las prácticas de las MIPYMES en los sectores de turismo y reciclaje a través de la ecoeficiencia y la gestión sostenible de recursos.



## • OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto tiene por objetivo general “impulsar economías bajas en carbono mediante el uso eficiente de los recursos en la cadena de valor del reciclaje, con un enfoque especial en las MIPYMES”.

## • OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

**OE1:** Tecnificar la cadena de valor del reciclaje y las MIPYMES del sector turístico mediante herramientas y metodologías de ecoeficiencia, gestión de residuos, gestión de riesgos por desastres y biodiversidad.

**OE2:** Ampliar el acceso a mercados para la cadena de valor del reciclaje y las MIPYMES del sector turístico, apoyando así el incremento en ventas y la generación de empleos.

## • METAS POR LOGRAR: AL FINALIZAR EL PROYECTO, EN EL AÑO 2026, SE ESPERA LOGRAR RESULTADOS COMO:

Intervención en **130 MIPYMES**, tanto turísticas (bares, restaurantes, hoteles, hostales, artesanía, etc.) como de la cadena de valor del reciclaje.

Desarrollo de planes y manuales de ecoeficiencia y manejo de residuos para **60 MIPYMES**.

Implementación de **50 planes de marketing** en MIPYMES.

Incremento del **10% en ventas en MIPYMES** con planes de ecoeficiencia.

Creación de **70 empleos verdes** nuevos o mejorados.

Desarrollo de una **plataforma web** para apoyar la iniciativa.

Formación de **5 alianzas estratégicas** que fomenten el reciclaje en las MIPYMES del sector turístico.

**Capacitación de 200 personas** sobre acceso a financiamiento para MIPYMES.

**Participación de 300 personas** en eventos de networking B2B.

## SEGURO DE VIDA VERDE: PROYECTO RESTAURACIÓN DE MANGLARES EN LA BARRA DE SANTIAGO

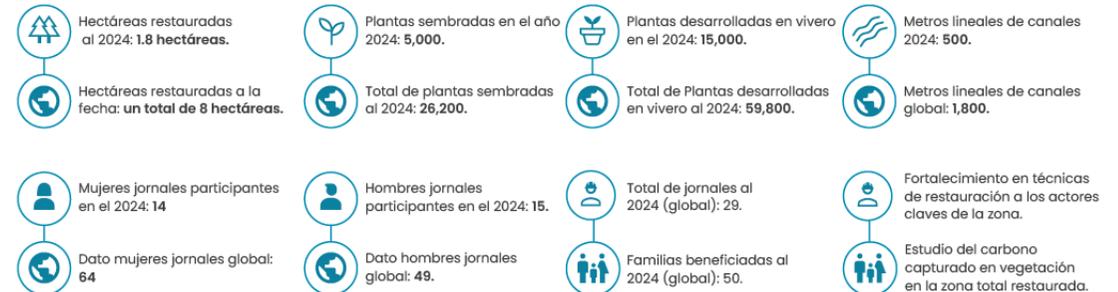
Uno de los temas innovadores en FUNDEMÁS ha sido la inclusión de Biodiversidad y Negocios; a través de este, **Cooperación Alemana (GIZ)**, **Davivienda Seguros** y **FUNDEMÁS** fortalecen el trabajo en restauración de manglares.

Como parte del desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de **Davivienda en El Salvador**, su filial Davivienda Seguros, en alianza con FUNDEMÁS, están realizando actividades de restauración en el complejo de la Barra de Santiago, ubicado en el departamento de Ahuachapán, el cual es un humedal de importancia internacional de acuerdo con el Convenio Ramsar.

El año 2024 representó el sexto consecutivo de ejecución del programa ambiental del Seguro de Vida Verde y el tercero seguido con la participación de la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo– GIZ, a través del programa Biodiversidad y Negocios, y por encargo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), que contribuye con asesoría técnica para establecer una línea base sobre el estado de la biodiversidad del manglar, y para desarrollar un plan de manejo y monitoreo que proporcione herramientas e información. Esto con el fin de apoyar, entre otros aspectos, la toma de decisiones y, en especial, demostrar los impactos positivos de las acciones que se realizan para su conservación.



### Resultados:



## PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL RECICLAJE - PROYECTO CON CARVAJAL

Con el objetivo de fortalecer la cultura del reciclaje y promover la economía circular en comunidades costeras, FUNDEMÁS desarrolló un plan integral de acompañamiento enfocado en la formación de líderes, la dotación de insumos y la correcta gestión de residuos.



### • OBJETIVOS DEL PROYECTO

Impartir talleres formativos sobre cultura del reciclaje, economía circular y la Ley de Gestión Integral de Residuos y Fomento al Reciclaje.

Elaborar el Plan de Gestión de Residuos para la ADESCO de Playa Majahual.

Formar líderes comunitarios a través de herramientas de e-learning.

Dotar de insumos para la recolección de residuos.

Promover la disposición adecuada de los residuos recolectados.



Se elaboró el **Manual de Gestión de Residuos** del Centro de Acopio de Playa Majahual.



Se formaron **15 líderes (12 mujeres y 3 hombres)** mediante el curso virtual de Reciclaje Inclusivo y Economía Circular.



Se entregaron **materiales y herramientas para la recolección de residuos** a la ADESCO Bello Mar.



Se impartieron talleres formativos dirigidos a líderes comunitarios y propietarios de negocios, beneficiando a un total de **29 personas (23 mujeres y 6 hombres)**.



Se recolectaron y dispusieron adecuadamente **1,421.6 libras de residuos**, tanto aprovechables como no aprovechables.



## PLAN DE APOYO AL RECICLAJE INCLUSIVO Y MANEJO DE BOLSAS POST CONSUMO - ALIANZA CON DIANA

En colaboración con la empresa **PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA, FUNDEMAS** implementó un plan de apoyo para fortalecer su programa de gestión de residuos, integrando prácticas de reciclaje inclusivo y promoviendo la recolección responsable de bolsas post consumo.

### • OBJETIVOS DEL PROYECTO

Acompañar a la organización en el desarrollo e implementación de su programa de gestión de residuos, incorporando acciones de reciclaje inclusivo y buenas prácticas en la recolección de bolsas plásticas post consumo de la marca DIANA.



### Resultados alcanzados en 2024:

Se recolectaron  
**191.52 Tn**  
 de material reciclable,  
 equivalentes a 421,345  
 libras.

La iniciativa generó  
**51.04**  
 empleos equivalentes,  
 promoviendo la inclusión laboral  
 en la cadena de reciclaje.

Se evitó la emisión de  
**551.58 Tn**  
 de CO2, contribuyendo a  
 la mitigación del cambio  
 climático.

Este proyecto representa un esfuerzo conjunto entre el sector empresarial y FUNDEMAS para avanzar hacia un modelo de economía circular, reduciendo el impacto ambiental y generando oportunidades inclusivas dentro del sistema de reciclaje.



## EL SALVADOR SIN COLILLAS

A través del proyecto “El Salvador Sin Colillas”, FUNDEMAS se dedicó a promover la gestión integral de residuos, enfocándose en la correcta disposición final de los mismos, con especial énfasis en las colillas de cigarro, un residuo de alto impacto ambiental.

#ELSALVADOR  
SINCOLILLAS

### • OBJETIVOS DEL PROYECTO

Sensibilizar a la población sobre la importancia de una disposición final adecuada de los residuos, especialmente las colillas de cigarro, a través de la implementación de acciones de gestión y campañas de comunicación.

### Resultados obtenidos en 2024:

Se instalaron **18 colilleros** en puntos estratégicos, facilitando la correcta disposición de las colillas de cigarro.

Se ejecutaron **campañas de sensibilización** en diferentes medios y comunidades.

Un total de **69 personas** fueron sensibilizadas sobre la disposición final adecuada de residuos comunes, aprovechables y colillas.



### • RESTAURACIONES Y JORNADA DE LIMPIEZA DE PLAYAS A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Participación activa de empresas y centros educativos en acciones de restauración ambiental y limpieza de playas. Estos esfuerzos refuerzan el compromiso social y ambiental de las organizaciones involucradas, a la vez que contribuyen a la mejora del entorno natural.

### • RESTAURACIONES

Empresas como DHL, PMI, Movistar y Davivienda participaron con un total de 59 voluntarios (en promedio), contribuyendo a la restauración de áreas afectadas por la actividad humana y el cambio climático.



### • LIMPIEZA DE PLAYAS

Se realizaron **7 limpiezas** de playa en colaboración con empresas como: TCS y PMI, y centros escolares.

En total, se recolectaron **1.49 Tn.** de material y se evitó la emisión de **4.28 Tn. de CO2.**

Estas iniciativas evidencian el impacto positivo de las acciones de voluntariado en la preservación de nuestros recursos naturales, además de fortalecer el vínculo entre la comunidad, las empresas y los estudiantes en el cuidado del medio ambiente.

## IMPACTO ECONÓMICO

CONTENIDO 2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4

En cumplimiento de los temas materiales: 6, 9, 14, 15 y 19

### • ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros que se presentan en este reporte reflejan el desempeño de la organización en áreas operativas, así como la ejecución de proyectos en sus tres pilares: Personas, Planeta y Prosperidad.

En los Estados Financieros de FUNDEMÁS 2024, se destaca información como:

Los ingresos en 2024 ascendieron a \$2 millones, 139 mil 357 (\$2,139,357).

El índice de solvencia de 2.84 señala que, por cada dólar en pasivos, se dispone de \$2.84 en activos para hacerle frente, a diferencia de 2023, año en el que el índice era de 2.26, lo que significa que la organización es más solvente.

Durante el año 2024 se ejecutaron proyectos como: "Reciclaje Inclusivo", con apoyo de AECID; proyecto Alto Impacto Soyapango; proyecto Mujer Prospera, AL INVEST y otros, además de mantener activos los programas permanentes de difusión y sensibilización en RSE, Desarrollo Sostenible, Inclusión y otros con las empresas socias de FUNDEMÁS. Todos estos esfuerzos se realizaron con una inversión total de \$2 millones 107 mil 812 dólares (\$2,107,812).

## La inversión anual de FUNDEMÁS estuvo distribuida de la siguiente manera:

Actividad	Monto	Porcentaje
Sueldos, Salarios y Otros Costos de Personal	\$685,914.15	32.5%
Arrendamientos	\$5,747.02	0.30%
Asesoría y Consultoría	\$775,033.37	36.80%
Gastos por Proyecto (Bienes y servicios sin incluir los conceptos detallados en los numerales 2 al 3.	\$ 475,766.61	22.60%
Otros Gastos Operativos	\$155,634.25	7.40%
Gastos y Comisiones Financieras	\$829.52	0.04%
Depreciaciones y Amortizaciones	\$3,224.99	0.20%
Donaciones	\$5,662.49	0.30%

Para el período 2024, la firma auditora encargada de efectuar la revisión y auditoría de los Estados Financieros de FUNDEMÁS fue CORNEJO Y UMAÑA LTDA, miembro de la red de auditores y profesionales Russel Bedford.

Al cierre del año 2024 la Fundación alcanzó un 107% de ejecución de su presupuesto de inversión programado, la inversión ascendió a 2 millones 107 mil 812 dólares americanos.

**FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL**

(FUNDEMAS)

Estados de Activos, Pasivos y Fondo Patrimonial

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América)

<u>Activo</u>		2024	2023
Activo corriente:			
Efectivo y equivalentes (nota 4)	US\$	987,782	1,164,904
Gastos pagados por anticipado		5,220	-
Cuentas y Documentos por cobrar (nota 5)		<u>146,289</u>	<u>103,876</u>
Total activo corriente		1,139,291	1,268,780
Activo no corriente:			
Activo Fijo neto (nota 6)		<u>2,744</u>	<u>2,169</u>
Total activo no corriente		<u>2,744</u>	<u>2,169</u>
Total del activo	US\$	<u>1,142,035</u>	<u>1,270,949</u>
<u>Pasivo y Fondo Patrimonial</u>			
Pasivo corriente:			
Cuentas y Documentos por Pagar (nota 7)	US\$	7,177	23,044
Acreedores Varios y Provisiones (nota 8)		29,637	26,966
Otras cuentas por pagar (nota 9)		91,538	31,439
Remuneraciones y prestaciones por pagar		4,583	-
Donaciones en Administración (nota 10)		<u>269,712</u>	<u>481,656</u>
Total del pasivo corriente		402,647	563,105
Fondo Patrimonial:			
Patrimonio Fundacional		5,131,647	5,131,647
Resultados Acumulados		<u>(4,423,804)</u>	<u>(4,503,614)</u>
Excedente del periodo		<u>31,545</u>	<u>79,811</u>
Total del fondo patrimonial		<u>739,388</u>	<u>707,844</u>
Total del pasivo y fondo patrimonial	US\$	<u>1,142,035</u>	<u>1,270,949</u>

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

**FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL**  
(FUNDEMÁS)

Estados de Ingresos y Gastos

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América)

		<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos:			
Ingresos de Operación (nota 12)	US\$	2,103,229	1,982,000
Ingresos Financieros (nota 13)		<u>35,730</u>	<u>23,072</u>
Total Ingreso de Operación		2,138,959	2,005,072
Ingreso Extraordinario		<u>398</u>	<u>182</u>
Total ingresos		2,139,357	2,005,254
Menos:			
Gastos de operación:			
Costos por Servicios (nota 14)		257,342	150,012
Gastos por Ejecución de proyectos (nota 15)		1,335,051	1,409,664
Gastos de Administración (nota 16)		514,589	365,449
Gastos Financieros		<u>830</u>	<u>318</u>
Total gastos de operación		<u>2,107,812</u>	<u>1,925,443</u>
Excedente del período	US\$	<u>31,545</u>	<u>79,811</u>

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

## TABLA DE CONTENIDO GRI

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2023, utilizando como referencia los Estándares GRI.

Contenido	Estándar GRI	Ubicación
ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE FUNDEMÁS 2023	Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	Pág 2
MENSAJE DEL PRESIDENTE	Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Pág 3-4
¿QUÉ ES LA FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL (FUNDEMÁS)?	Contenido 2-1 Detalles organizacionales.	Pág 7
	G4-56 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	
DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	G4-14 Principio o enfoque de precaución.	Pág 5-11
	G4-15 Iniciativas externas.	Pág 8, 10, 11
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Pág 10, 11
ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR	Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Pág 12, 13
DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS	Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	Pág 13
ASUNTOS MATERIALES DE FUNDEMÁS	Contenido 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. Contenido 3-2 Lista de temas materiales.	Pág 12
	Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales	Pág 12

Contenido	Estándar GRI	Ubicación
GOBIERNO CORPORATIVO	Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág 14 - 15
	Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág 40, 41 y 42
	Contenido 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág 18
	Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Pág 40, 41 y 42
FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9001:2015	G4-14 Principio o enfoque de precaución.	Pág 17
NUESTRO PÚBLICO INTERNO	Contenido 2-7 Empleados.	Pág 18
	Contenido 2-30 Convenios de negociación colectiva.	
	Contenido 2-4 Actualización de la información.	
	Contenido 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	G4-LA5 Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad conjuntos de dirección-trabajadores.	Pág 18
	Contenido 403-9 Lesiones por accidente laboral.	
	Contenido 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	
	Contenido 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	
	Contenido 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	
	G4-HR9 Operaciones que han estado sujetas a revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	
	G4-SO3 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	
	Contenido 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	

Contenido	Estándar GRI	Ubicación
FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO DE FUNDEMAS	G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos.	Pág 18
	G4-LA16 El enfoque de gestión y sus componentes.	
	G4-LA5 Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad conjuntos de dirección-trabajadores.	
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2023	NGO-8 fuentes de financiación por categoría, cinco mayores donantes y valor monetario de su contribución.	Pág 19
	Contenido 2-28 Afiliación a asociaciones.	
IMPACTO ECONÓMICO	Contenido 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	Pág 41 - 42
	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	
	Contenido 201-2 Implicaciones financieras, otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.	
	Contenido 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	

**25**  
ANIVERSARIO

**Fundemas**  
*Sumando sostenemos el futuro*

**PBX:** (503) 2212-1799

**Fax:** (503) 2212-1798

**Correo:** [info@fundemas.org](mailto:info@fundemas.org)

[www.fundemas.org](http://www.fundemas.org)

Edificio FEPADE, primer nivel,  
Calle El Pedregal, Antiguo Cuscatlán

