

Gobernanza

Gobernanza

En Asesuisa velamos porque cada decisión se tome con transparencia, equilibrio y responsabilidad.

Nuestra estructura corporativa garantiza que actuemos siempre con integridad, coherencia y compromiso hacia un crecimiento sólido y sostenible

Programa ético

Código de Gobierno
Corporativo

Cumplimiento de marco normativo
interno, leyes y regulaciones
vigentes



Estimado(a) colaborador(a):

Te recordamos que tienes asignados los cursos del

BLOQUE 1'

- CULTURA ÉTICA Y REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO
- GESTIÓN DEL RIESGO OPERATIVO

No olvides completar las actividades de aprendizaje antes del



Serie de Comunicados Internos: "Sostenibilidad que nos mueve"

PROPUESTA GENERAL

Objetivo: Sensibilizar, informar y comprometer a los colaboradores sobre la importancia estratégica de la sostenibilidad dentro de ASESUISA y su filial, vinculándolo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestra cultura organizacional.

- **Comunicado 1:** Introducción al compromiso y visión sostenible de la compañía
- **Comunicado 2:** Principios y valores que guían nuestra estrategia
- **Comunicado 3:** Acciones sostenibles concretas y cómo involucrarse
- **Comunicado 4:** Cierre inspirador con enfoque en resultados y cultura compartida

COMUNICADO #1: ¡La sostenibilidad es parte de lo que somos!

¡Hola equipo!

En ASESUISA, creemos que cada decisión que tomamos hoy puede marcar la diferencia en el futuro. Por eso, la sostenibilidad es parte esencial de nuestra estrategia como compañía.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de El Salvador, integrando criterios **ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)** en todo lo que hacemos. Este compromiso nace de nuestro propósito de **facilitar soluciones que transforman vidas**, y se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y los **principios del Pacto Global de Naciones Unidas**.

¿Y tú, cómo aportas a la sostenibilidad?

- Programa Ético
- Código de Gobierno Corporativo

Análisis de la Ley Especial de Recolección, Aprovechamiento y Disposición Final de Residuos: *Enfoque para su aplicación por parte de ASESUISA y Filial como Sociedad de Seguros*

Resumen de la Ley

La *Ley Especial de Recolección, Aprovechamiento y Disposición Final de Residuos* tiene como objetivo establecer un marco legal para la gestión integral de residuos en El Salvador, con énfasis en la **reducción, reutilización, reciclaje, y adecuada disposición final de los desechos**, promoviendo la corresponsabilidad de los generadores de residuos, tanto públicos como privados.

Implicaciones para una Sociedad de Seguros

Aunque una aseguradora no es un generador masivo de residuos como lo sería una industria o empresa de manufactura, **sí entra en la categoría de generador de residuos sólidos comunes y electrónicos**, por lo tanto **tiene obligaciones legales y éticas de gestión ambiental responsable**.

Elementos que debe implementar una Sociedad de Seguros

1. Clasificación y segregación de residuos en origen

- Implementar **puntos de separación de residuos** en todas las oficinas: papel/cartón, plásticos, orgánicos, electrónicos y otros.

Objetivo:

Fortalecer la cultura organizacional en materia de sostenibilidad y ética mediante la divulgación efectiva de la normativa vigente, la formación continua del personal y la implementación de leyes aplicables, con el fin de asegurar una actuación alineada con los principios institucionales y los marcos legales.

Descripción:

Divulgación de Normativa y Ética Corporativa

1. Comunicación de la Normativa Vigente

Se ha avanzado en la comunicación con los colaboradores sobre la normativa actual en materia de sostenibilidad, ética y conducta, con el objetivo de garantizar una comprensión integral de las políticas internas y su alineación con los principios de sostenibilidad de la compañía.

2. Declaración de Conocimiento

En cumplimiento con la declaratoria institucional de conocimiento sobre normativa de ética y conducta, todos los colaboradores participaron en el **curso de Ética Institucional**, impartido a inicios de año a través de la plataforma **Centhral**. Esta acción asegura que cada miembro del equipo esté informado y comprometido con los valores corporativos.

3. Ley Especial de Residuos

Se ha realizado un análisis exhaustivo de la **Ley Especial de Recolección, Aprovechamiento y Disposición Final de Residuos**, identificando los apartados aplicables a la operación de la compañía. El documento de análisis y la propuesta de adaptación a la normativa interna fue compartido con los miembros del Comité de Sostenibilidad y se ha elaborado el manual respectivo

4. Campaña de Ética Corporativa – Grupo Financiero Ficohsa

Como parte de las iniciativas de sostenibilidad y conducta organizacional, se dio cumplimiento a la campaña de ética impulsada por el Grupo Financiero Ficohsa. EL 96% de los colaboradores completaron satisfactoriamente el curso de ética alojado en la plataforma **Centhral**, el cual también abordó temas clave como los **conflictos de interés**

Resultados:

Resultados Cuantitativos

- **96.4% de cumplimiento** en la realización del curso de Ética Institucional,
- **2 documentos clave** generados y compartidos con el Comité de Sostenibilidad:
 - Programa de divulgación normativa.
 - Análisis y adaptación de la Ley Especial de Residuos
- **1 curso institucional** actualizado e implementado sobre ética, conducta y conflictos de interés en la plataforma **Centhral**.

Resultados Cualitativos

- **Fortalecimiento de la cultura ética organizacional**, evidenciado por la participación activa en los procesos de formación.
- **Mejora de la comunicación interna sobre sostenibilidad, ética y normativa institucional**, facilitando la alineación con los valores y estándares de la empresa.
- **Alineación normativa con la Ley Especial de Recolección, Aprovechamiento y Disposición Final de Residuos**, a través de su análisis y adaptación a las operaciones de la compañía.
- **Concientización del personal en temas críticos como la ética profesional y los conflictos de interés**, fortaleciendo la toma de decisiones responsables.