

Informe de Sostenibilidad 2025 FUNDEMÁS

(resumen ejecutivo)



Acerca de la memoria de sostenibilidad de FUNDEMAS 2025

(GRI 2-3)

La presente Memoria de Sostenibilidad 2025 de la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) responde al compromiso de comunicar de manera transparente su gestión anual a sus públicos de interés y a la sociedad salvadoreña. Las acciones institucionales reflejadas en este informe comprenden el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

La Memoria de Sostenibilidad 2025 ha sido elaborada conforme a la metodología del Global Reporting Initiative (GRI, por sus siglas en inglés), en su versión 2021, **y se presenta con referencia a sus estándares**. El informe incluye información sobre el desempeño económico, social y ambiental de la Fundación durante el año 2025.

Este documento es el resultado de un esfuerzo colaborativo de las distintas áreas de FUNDEMAS, incluyendo Dirección de proyectos, Gerencia de gestión para la Sostenibilidad, de Medio Ambiente, Comunicaciones y Administración, las cuales aportaron información, experiencias y resultados para su construcción.

Asimismo, la memoria constituye un instrumento de rendición de cuentas bajo el enfoque de Comunicación sobre el Progreso (COP), mediante el cual la Fundación informa a sus grupos de interés y a las Naciones Unidas sobre el cumplimiento de los compromisos asumidos tras su adhesión al Pacto Global en 2014. Este informe refleja la contribución de FUNDEMAS al cumplimiento de principios y marcos internacionales en materia de sostenibilidad.

Para mayor información sobre el contenido del reporte o la gestión anual de la organización, se puede contactar a la Gerencia de Comunicaciones al correo electrónico: luis.ceron@fundemas.org o al teléfono: 2212-1799.



ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE FUNDEMAS 2025	PAG. 2
MENSAJE DEL PRESIDENTE	PAG. 4
COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP)	PAG. 6
CARTA DE COMPROMISO PACTO GLOBAL	PAG. 7
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	PAG. 8
IMPACTO FUNDEMAS 2021-2025	PAG. 9
IMPACTO DURANTE EL 2025	PAG. 18
NUESTROS SOCIOS	PAG. 20
MAPA ESTRATÉGICO 2025	PAG. 21
PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS	PAG. 23
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD FUNDEMAS	PAG. 25
MAPEO DE TEMAS MATERIALES	PAG. 28
GOBIERNO CORPORATIVO	PAG. 30
ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS 2025	PAG. 31
MIEMBROS DE FUNDEMAS 2000-2025	PAG. 33
FUNDEMAS CERTIFICADO BAJO LA NORMA ISO 9000:2015	PAG. 34
FUNDEMAS CERTIFICADO POR EL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	PAG. 35
PÚBLICO INTERNO	PAG. 36
ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2025	PAG. 38
PILAR GOBERNANZA	PAG. 41
PILAR PROSPERIDAD	PAG. 44
PILAR PERSONAS	PAG. 50
PILAR PLANETA	PAG. 53
IMPACTO ECONÓMICO	PAG. 63
TABLA DE CONTENIDO GRI	PAG. 66



Mensaje del Presidente

(GRI 2-22)

Estimados, amigos, aliados y socios de FUNDEMAS:

Es un honor presentar la Memoria de Sostenibilidad 2025 de FUNDEMAS, un documento que refleja no solo los resultados alcanzados durante el último año, sino también la capacidad de la organización para adaptarse, innovar y seguir generando impacto en un entorno cada vez más desafiante.

El año 2025 representó un punto de inflexión. A nivel global y regional, los temas de sostenibilidad han experimentado transformaciones importantes, marcadas por cambios en las prioridades de inversión, la evolución de los mercados y la reducción de algunos flujos de cooperación internacional. Este contexto, sumado a la salida de actores relevantes como USAID, generó nuevos retos para organizaciones como FUNDEMAS.

Sin embargo, lejos de detenernos, este escenario nos impulsó a evolucionar.

FUNDEMAS respondió con resiliencia, fortaleciendo su modelo de trabajo basado en la articulación, la generación de conocimiento y la creación de soluciones junto a sus aliados. Reafirmamos nuestro compromiso con el país y con el sector empresarial, demostrando que la sostenibilidad no es una tendencia pasajera, sino una condición indispensable para la competitividad, la innovación y el desarrollo.

Durante este año, continuamos consolidando nuestro rol como socio estratégico del sector empresarial salvadoreño. Más del 80% de nuestras empresas socias avanzaron en la integración de la sostenibilidad en sus modelos de negocio, fortaleciendo su impacto en lo económico, social y ambiental. Asimismo, logramos sensibilizar a más de 12 mil personas y beneficiar directamente a más de 66 mil, contribuyendo a mejorar condiciones de vida y generar oportunidades en distintos territorios del país.

Nuestro impacto también se reflejó en el fortalecimiento del ecosistema empresarial. Acompañamos a más de 2,000 empresas, entre grandes compañías y MIPYMES, impulsando su transición hacia modelos más sostenibles, resilientes e inclusivos. Este trabajo se tradujo en la generación de más de 1,900 empleos y en el fortalecimiento de cadenas de valor que hoy incorporan criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

En el ámbito ambiental, los resultados evidencian avances concretos. A través de nuestras iniciativas, se recolectaron más de 21,000 toneladas de materiales reciclables y se evitó la emisión de más de 61,000 toneladas de CO₂ equivalente. Estos logros son el resultado de una visión compartida con nuestros aliados, orientada a promover la economía circular y la acción climática desde el sector empresarial.

Asimismo, continuamos impulsando proyectos estratégicos de alto impacto, como el fortalecimiento de MIPYMES para la descarbonización, la promoción del empleo y el desarrollo de capacidades, así como iniciativas innovadoras en biodiversidad, ecoeficiencia y finanzas sostenibles. Todo ello respaldado por una sólida red de alianzas nacionales e internacionales, que ha sido clave para ampliar nuestro alcance y profundizar nuestro impacto.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestra Junta Directiva, el liderazgo de nuestro equipo, la confianza de nuestras empresas socias y el respaldo de nuestros aliados estratégicos. Cada uno de ellos ha sido fundamental para que FUNDEMAS no solo supere los desafíos, sino que se reinvente constantemente.

Hoy más que nunca, estamos convencidos de que los retos que enfrenta nuestra sociedad requieren respuestas colectivas. La sostenibilidad es el camino, pero también es una responsabilidad compartida.

Este informe es una invitación a seguir construyendo juntos. A transformar los desafíos en oportunidades. A innovar con propósito. Y a seguir trabajando por esa mejor versión de El Salvador en la que creemos profundamente.

Sigamos avanzando con determinación, porque el futuro no se espera: se construye.

Atentamente,
Tomás Regalado Papini
Presidente

Comunicación Sobre El Progreso (COP)

A partir del año 2014, **FUNDEMÁS** se adhirió a la red del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU), una iniciativa voluntaria lanzada en 1999 para motivar a las empresas a adoptar la filosofía de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de acuerdo con los siguientes principios fundamentales:

Derechos Humanos:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Anticorrupción:

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

El presente reporte constituye un ejercicio de Comunicación sobre el Compromiso (COE), mediante el cual FUNDEMÁS informa sobre sus avances en la implementación y promoción de los principios del Pacto Global. A través de este documento, la Fundación evidencia su compromiso con la sostenibilidad y con el cumplimiento de estándares internacionales, reflejado en las acciones desarrolladas durante el año 2025.

António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

San Salvador, mayo de 2026

Estimado Señor Secretario General:

Me complace comunicarle que la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización comprometida con el desarrollo sostenible de El Salvador, razón por la que hemos apoyado los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, red a la que ingresamos en 2014.

Desde nuestra afiliación, hemos promovido e incentivado a que más empresas y organizaciones se sumen a este esfuerzo, que beneficia al desarrollo económico, al progreso social y a la protección ambiental, siendo más aliados en este camino que nos beneficia a todos.

Como organización dedicada a promover la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en El Salvador, hemos asumido desde nuestra filosofía de trabajo, apoyar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), agenda que nos corresponde a todos los actores sociales y económicos del país.

Esta Comunicación sobre el Progreso, conocida como COP, la presentamos a nuestros públicos claves como evidencia de nuestro esfuerzo por apoyar los 10 principios del Pacto Global, a través de nuestra gestión como organización y como entidad dedicada a transformar a las empresas en agentes de cambio a través de la Sostenibilidad y la RSE.

Por último, manifestamos nuestro deseo de continuar apoyando el Pacto Global en El Salvador a través de nuestra gestión organizacional e incidencia entre demás actores sociales y económicos para facilitar el desarrollo sostenible en el país centroamericano.

Tomás Regalado Papini
Presidente






¿Qué es la Fundación Empresarial Para La Acción Social? (GRI 2-1)

La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) es una organización sin fines de lucro, creada en 2000, según Decreto Ejecutivo publicado en el Diario Oficial N° 236, en el tomo 349, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico, ambiental y social sostenible de El Salvador, promoviendo la cultura de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad entre las pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecientes a los diferentes sectores económicos del país.

Propósito Institucional

Lideramos una transformación sostenible en las personas, las organizaciones y la sociedad, para contribuir a la mejor versión de El Salvador.

Valores institucionales

-  Compromiso y pasión por su labor.
-  Integridad, basada en la honradez y la confiabilidad.
-  Respeto y valoración de las personas.
-  Enfoque en resultados efectivos y de excelencia.
-  Responsabilidad y transparencia en sus acciones.



Nombre De La Organización
FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL–FUNDEMÁS

Número De Colaboradores
31 personas entre staff fijo y equipo de proyectos

Número De Socios Al Cierre De 2025
+250 socios han aportado a la sostenibilidad de la organización

Actividad Económica
Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión

Capital
Nacional

Sector
Organización no gubernamental

Ubicación Geográfica
El Salvador

Dirección actual
Edificio FEPADE, primer nivel, Calle El Pedregal, Antiguo Cuscatlán

Sitio web
www.fundemas.org



Impacto FUNDEMÁS 2021-2025



Un quinquenio de transformación sostenible

Durante el período 2021–2025, FUNDEMÁS consolidó un proceso sostenido de transformación del entorno empresarial y social en El Salvador. Este quinquenio estuvo marcado por un contexto complejo —caracterizado por cambios geopolíticos, efectos postpandemia y nuevas demandas del sector empresarial, que impulsaron la adopción de modelos más resilientes, adaptativos y orientados al impacto.

En este escenario, FUNDEMÁS reafirmó su propósito de liderar una transformación sostenible en las personas, las organizaciones y la sociedad, posicionando la sostenibilidad como un eje estratégico para el desarrollo del país.

A lo largo de estos cinco años, FUNDEMÁS fortaleció su rol como articulador multisectorial, generador de conocimiento y socio estratégico del sector empresarial, promoviendo la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los modelos de negocio.

Un modelo basado en articulación, evidencia e impacto

El quinquenio se caracterizó por una evolución institucional orientada a resultados. FUNDEMÁS evolucionó hacia un modelo institucional enfocado en la medición, la evidencia y la gestión estratégica del impacto.

Se implementaron sistemas de monitoreo, herramientas digitales y espacios de gestión del conocimiento que fortalecieron la trazabilidad de resultados y la toma de decisiones basada en datos.

Asimismo, se consolidó una oferta de valor alineada a los niveles de madurez empresarial, con énfasis en gobernanza corporativa, acción climática, sostenibilidad en cadenas de valor y cumplimiento de estándares internacionales.

Este enfoque se complementó con una fuerte estrategia de alianzas: durante el quinquenio se construyeron más de



200 alianzas estratégicas

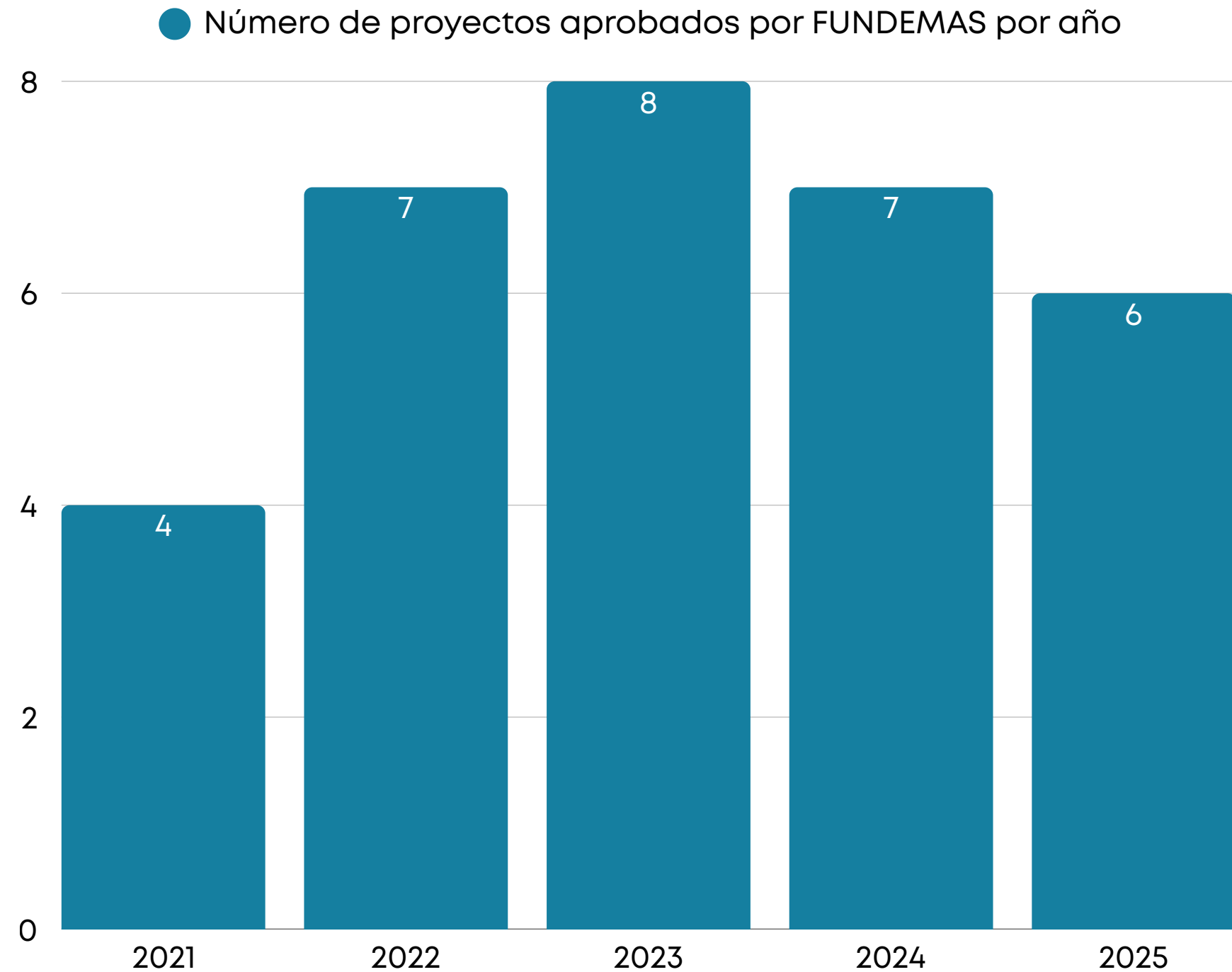
facilitando la implementación de proyectos, la transferencia de conocimiento y la movilización de recursos para el desarrollo sostenible.

Este enfoque se complementó con una sólida estrategia de alianzas, alcanzando más de **200 alianzas** estratégicas y la aprobación de **32 proyectos** internacionales, que movilizaron más de



\$4.7 millones

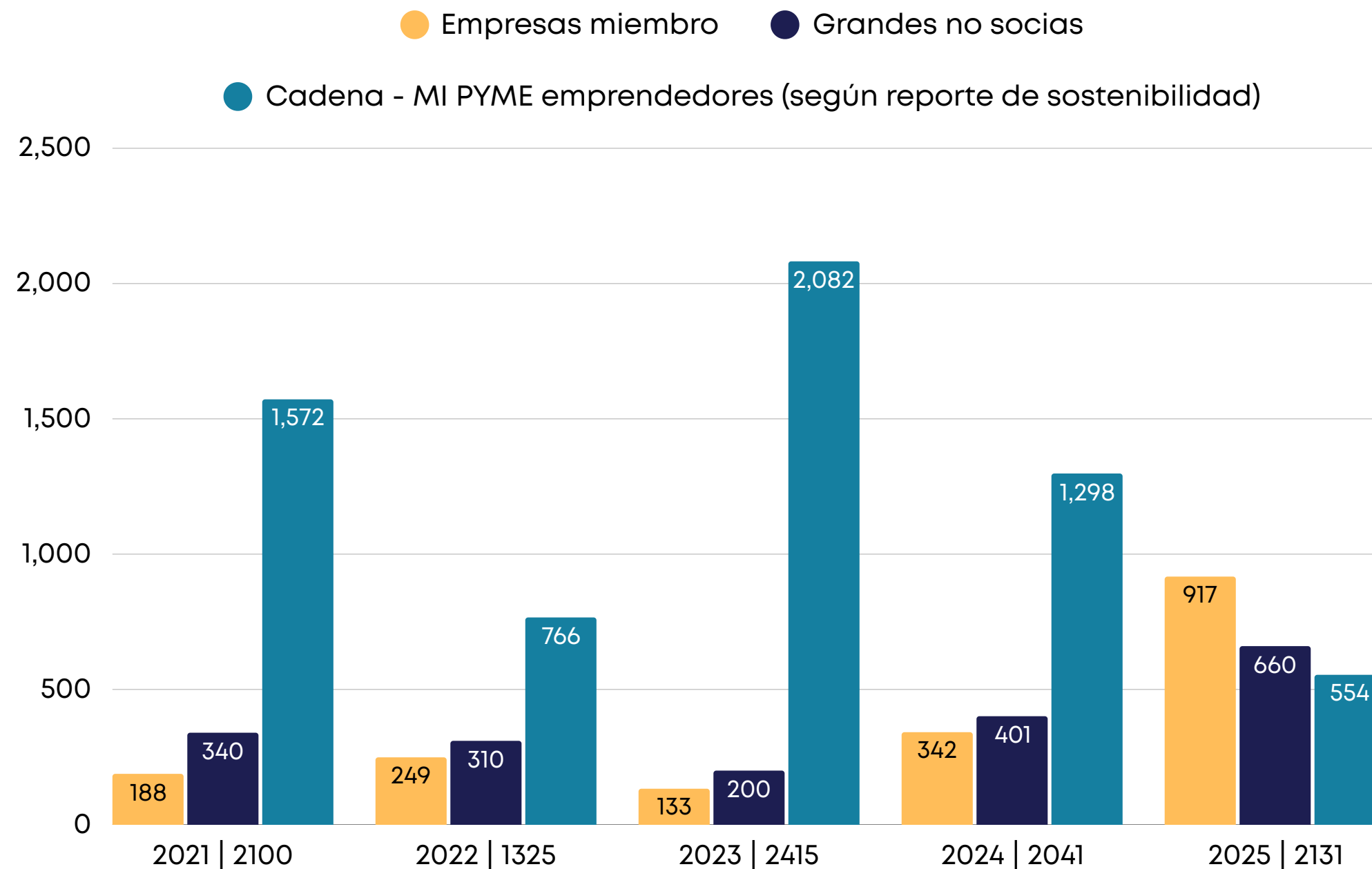
para iniciativas de impacto social, ambiental y económico.



Impacto en el tejido empresarial y productivo

FUNDEMÁS contribuyó al fortalecimiento del ecosistema empresarial salvadoreño, posicionando la sostenibilidad como un factor de competitividad. Así, impactó a miles de unidades productivas —incluyendo grandes empresas, empresas miembro y MIPYMES— a través de servicios de formación, asistencia técnica, proyectos y articulación de cadenas de valor.

Unidades productivas atendidas



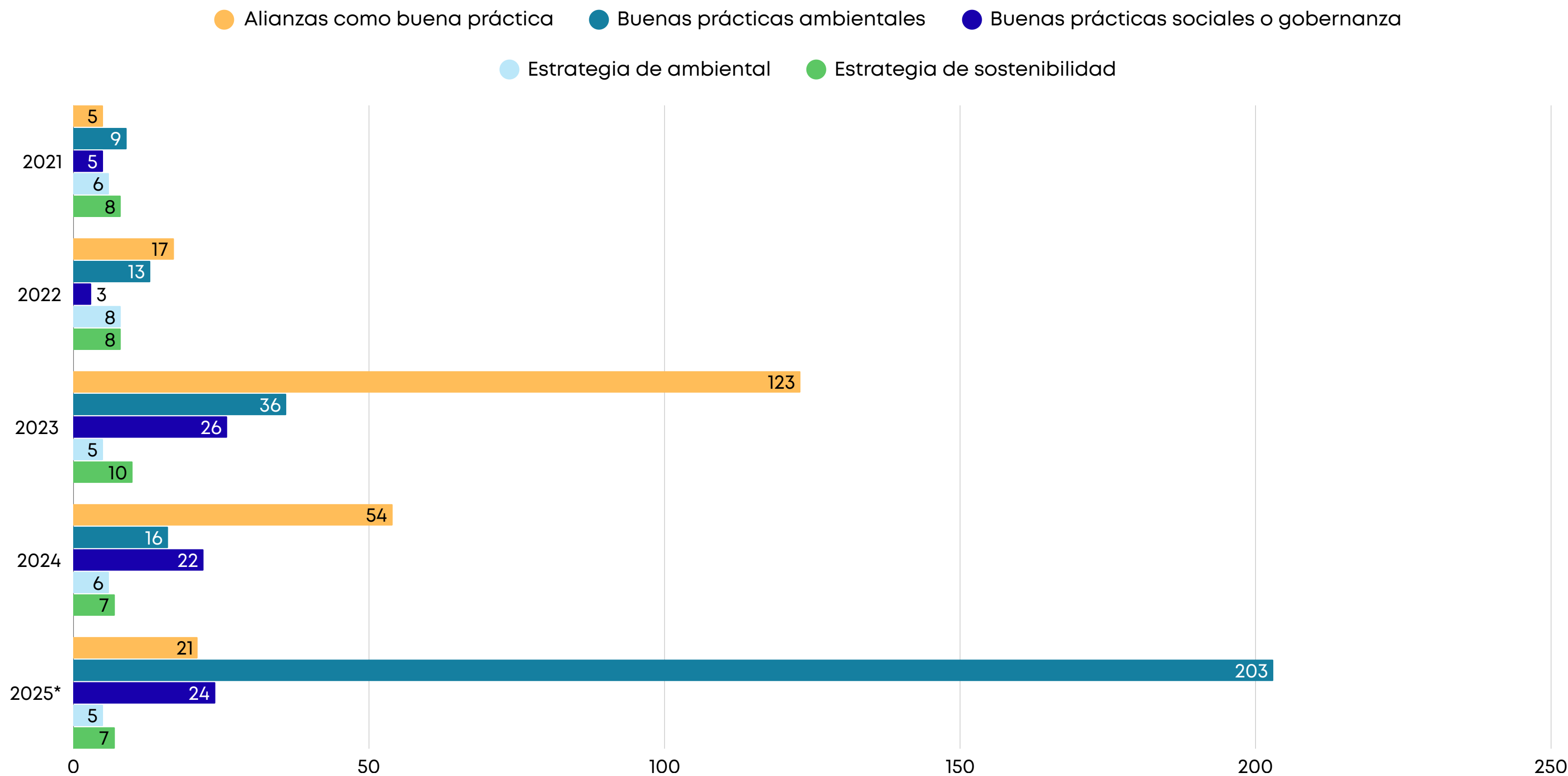
Este acompañamiento permitió:

- Integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial
- Implementar prácticas ambientales, sociales y de gobernanza
- Fortalecer la relación con stakeholders
- Extender el impacto a lo largo de las cadenas de valor

En total, durante el quinquenio se implementaron:

- **70 estrategias de sostenibilidad empresarial**
- **80 buenas prácticas sociales y de gobernanza**
- **277 buenas prácticas ambientales**

Implementación de iniciativas de sostenibilidad



Estos resultados reflejan una transición significativa del sector empresarial hacia modelos más responsables, resilientes e inclusivos.

Transformación de personas y generación de oportunidades

El impacto de FUNDEMÁS se traduce en oportunidades concretas para las personas.

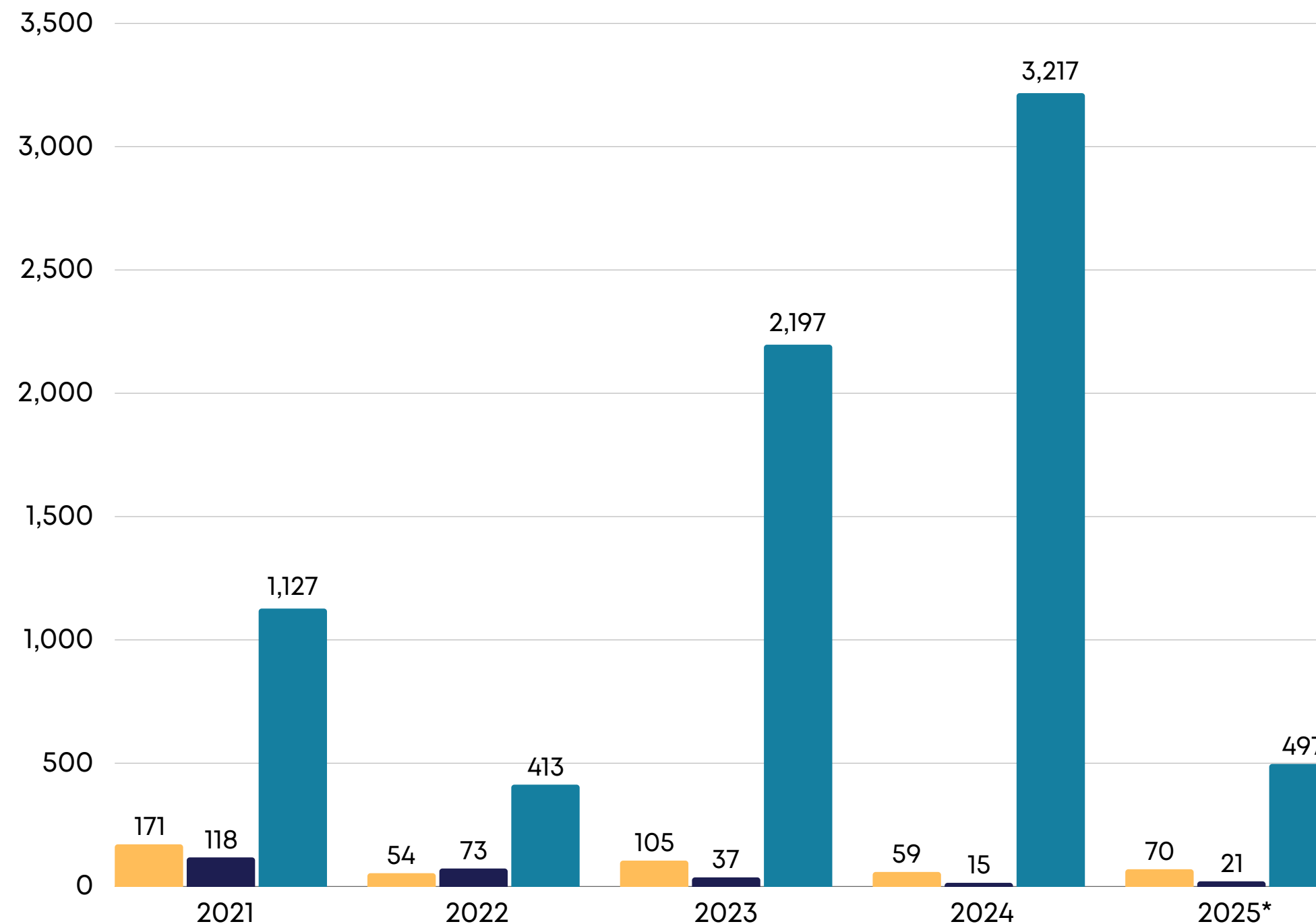
A través de proyectos, programas de formación y alianzas multisectoriales, se impactó a miles de personas en el país, promoviendo el desarrollo de capacidades, la empleabilidad y la inclusión económica.

Durante el quinquenio:

- Se formaron más de **8,000 personas** en procesos de capacitación profunda

Personas transformadas

- Empresas miembro
- Grandes no socias
- Cadena - MIPYMES - emprendedores



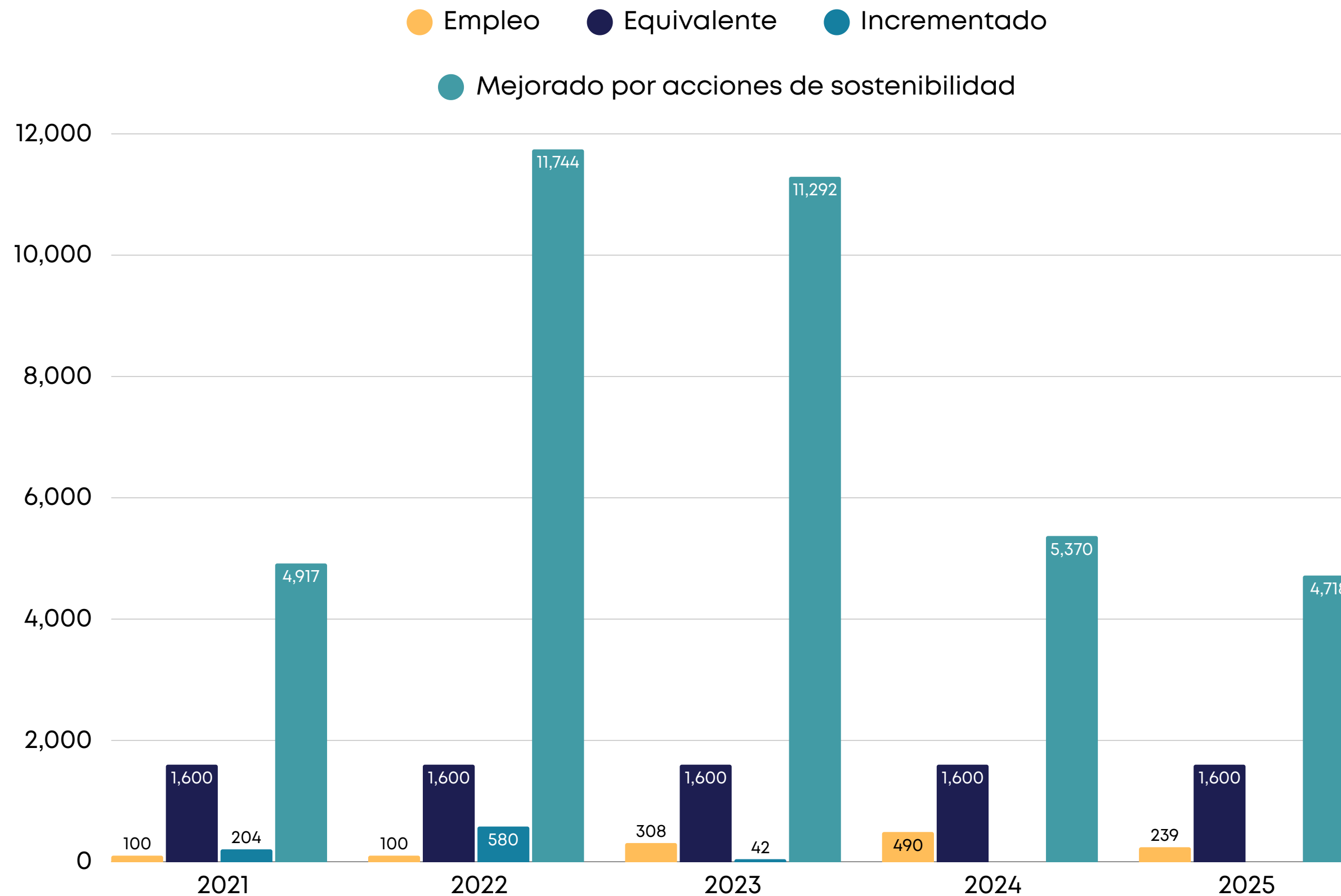
Personas formadas durante más de 8 horas

Empleo

- Se generaron más de **1,100 empleos directos** y miles de empleos equivalentes
- Más de **38,000 personas** mejoraron sus condiciones laborales, a través de prácticas empresariales sostenibles.

Este impacto fue posible gracias a la articulación multisectorial y al fortalecimiento de ecosistemas de empleabilidad, conectando talento con oportunidades productivas.

Cuando una persona mejora su calidad de vida, el impacto se multiplica en su familia, comunidad y entorno económico.



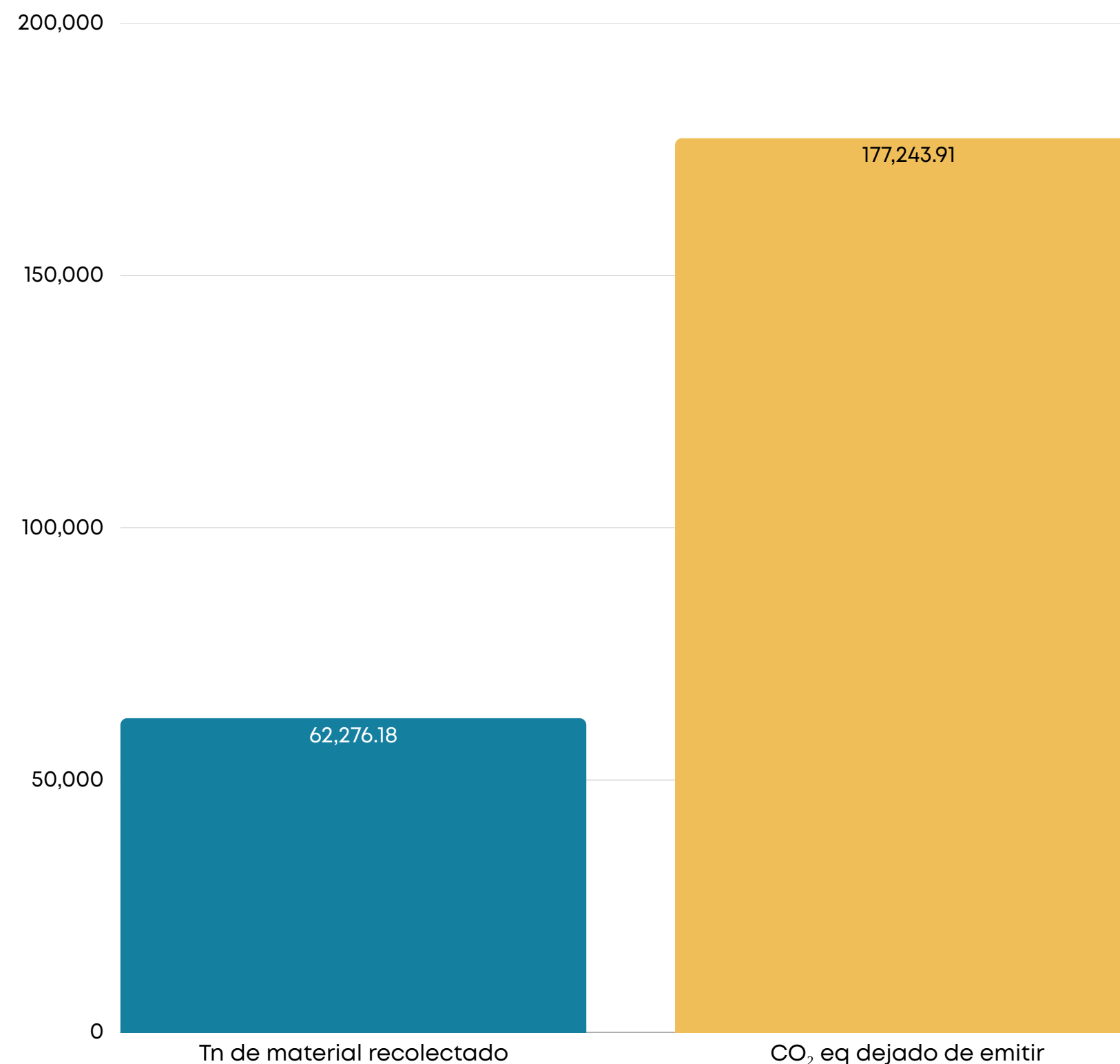
Acción ambiental y contribución climática

El quinquenio 2021–2025 también estuvo marcado por avances significativos en gestión ambiental y acción climática, posicionando a FUNDEMÁS como un actor clave en la promoción de la sostenibilidad ambiental empresarial.

Entre los principales resultados destacan:

- **Más de 62,000 toneladas de material reciclable recuperado**
- **Más de 177,000 toneladas de CO₂ equivalente evitadas**
- **Conservación de 25 hectáreas de manglar, contribuyendo a la captura de carbono y la protección de ecosistemas estratégicos.**

Toneladas de material reciclable y CO₂ equivalente

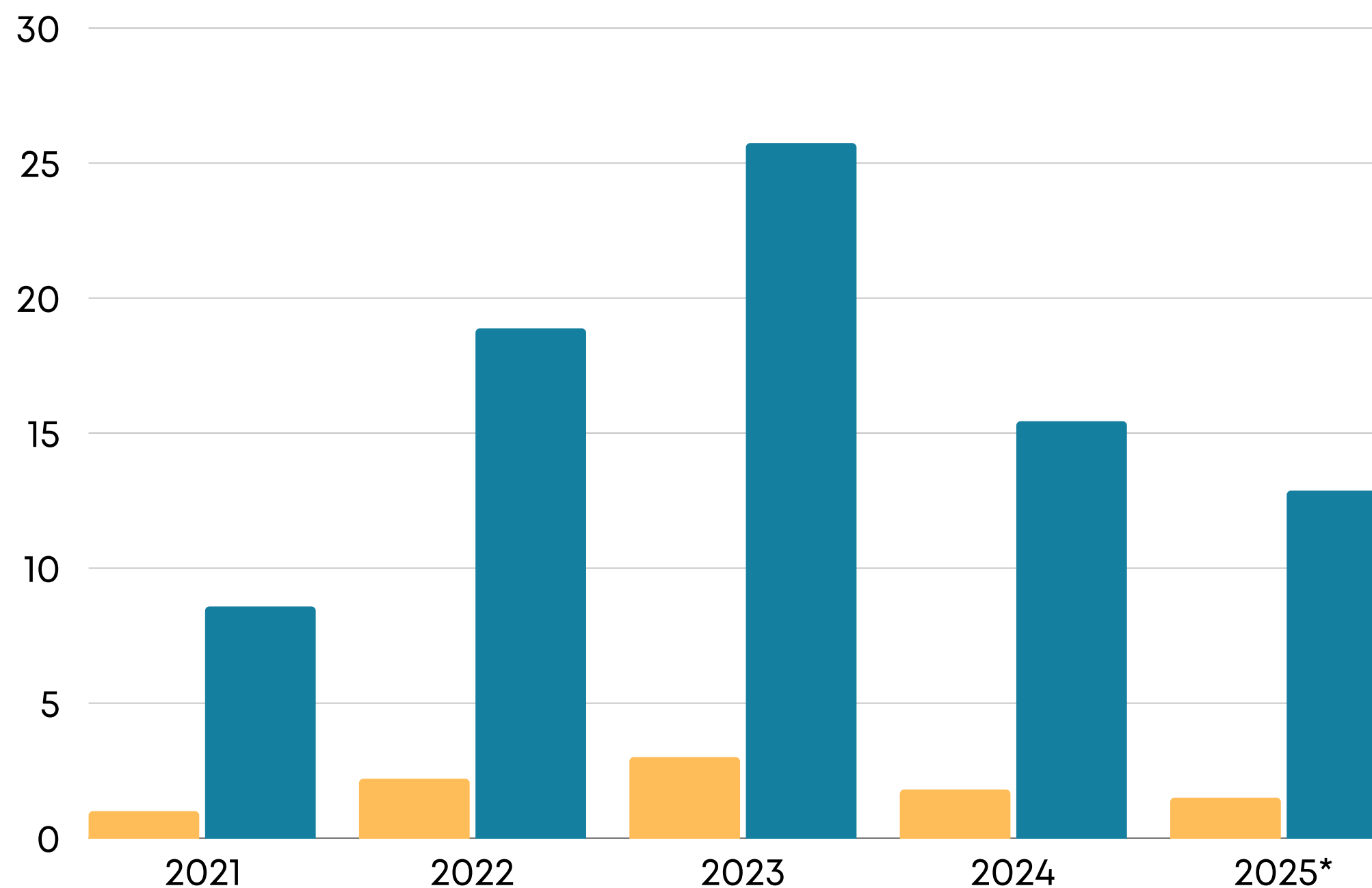


Restauración de bosque de manglar en Barra de Santiago junto a DAVIVIENDA SEGUROS.

Estos resultados evidencian la contribución directa a la mitigación del cambio climático, así como la promoción de modelos de economía circular e inclusión social, particularmente en el sector de reciclaje.

Gestión ambiental - Manglares

- 9.5 ha de manglar restauradas de 25 degradadas
- 311.6 ton de CO2 eq. Capturado (en 5 años y 9.5 ha.)



Incidencia, reputación y posicionamiento

El impacto del quinquenio también se refleja en el posicionamiento de la sostenibilidad en la agenda pública y empresarial.

A través de estrategias de comunicación, alianzas mediáticas y espacios de diálogo, FUNDEMAS contribuyó a visibilizar las buenas prácticas empresariales, fortaleciendo la reputación del sector privado como actor de desarrollo sostenible.

Entre los resultados destacan:

- **Crecimiento sostenido en alcance digital y engagement**
- **Más de 24 alianzas mediáticas activas**
- **Incremento significativo en la visibilidad de iniciativas de sostenibilidad**

Esto permitió generar confianza, promover una narrativa positiva y movilizar a más actores hacia la acción.

Una visión que trasciende el quinquenio

Los resultados alcanzados entre 2021 y 2025 representan avances concretos, pero también evidencian algo más profundo: la capacidad de transformar realidades cuando existe articulación, propósito y compromiso compartido.

La sostenibilidad se traduce en bienestar, oportunidades y futuro.

FUNDEMAS cierra este quinquenio con una base sólida:

- **Un modelo de intervención probado**
- **Alianzas estratégicas consolidadas**
- **Capacidades institucionales fortalecidas**
- **Y un ecosistema empresarial más comprometido con el desarrollo sostenible**

Este camino reafirma que el futuro no se espera, se construye.

Y que la transformación sostenible de El Salvador es posible cuando los distintos actores trabajan juntos hacia un mismo propósito.

Impacto durante el 2025



FUNDEMAS, a través de su gestión y desempeño anual, desarrolló diversas acciones que generaron impactos directos e indirectos, los cuales se detallan en el presente reporte de sostenibilidad. Entre los principales resultados destacan:



El **83% de sus empresas** socias avanzaron en la integración de la sostenibilidad en sus modelos de negocio y cadenas de valor, mediante la implementación de políticas, estrategias, programas y actividades orientadas a:

- Generar mayores beneficios para su público interno y las comunidades
- Mitigar y adaptarse a los impactos ambientales
- Integrar principios éticos en su gestión
- Extender prácticas sostenibles a sus cadenas de valor



12,118 personas fueron sensibilizadas en diferentes aspectos de la sostenibilidad, a través de espacios de formación e intercambio de conocimientos.



66,681 personas fueron beneficiadas en temáticas relacionadas con sostenibilidad y medios de vida, en articulación con socios y aliados.



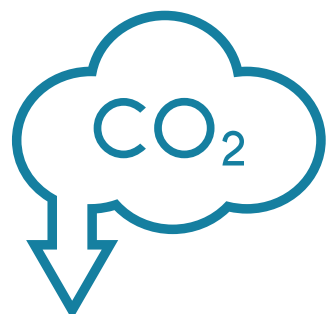
Se brindó atención a **2,131 MIPYMES** y grandes empresas en distintas zonas del país, a través de los pilares de Gobernanza, Personas, Prosperidad y Planeta.



Se recolectaron más de **21,000 toneladas** métricas de materiales, reincorporados a la cadena de reciclaje bajo un enfoque de economía circular y reciclaje inclusivo.



Se generaron **1,910 empleos** (entre fijos y equivalentes), contribuyendo a mejorar la calidad de vida de más de 5,000 personas.



Se evitó la emisión de más de **61,000 toneladas** de CO₂ equivalente, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental.

Asimismo, la gestión de FUNDEMAS se alinea con el cumplimiento de estándares y marcos internacionales, incluyendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y el Pacto Global de las Naciones Unidas.



Nuestros socios



Mapa estratégico 2025 (GRI 2-22)

En 2025, **FUNDEMAS** basó su gestión tomando de base su propósito organizacional:

Existe para:

Liderar una transformación sostenible en las personas, las organizaciones y la sociedad.

Cree en:

La Mejor Versión de El Salvador.

A partir de este propósito, la Fundación desarrolló sus principales líneas de trabajo y actividades con base en las dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. Estas dimensiones se tradujeron en una oferta de servicios, productos y actividades dirigidas a las empresas, con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad del país.

Durante el año 2025, el trabajo de FUNDEMAS se estructuró en cuatro enfoques estratégicos:



Articulación:

mediante el trabajo conjunto con diversos actores del país, generando impacto en las dimensiones económica, social y de gobernanza.



Incidencia y tendencia:

mediante la adaptación de tendencias globales de sostenibilidad al contexto local, en colaboración con socios y aliados.



Proyectos de alto impacto:

a través de la creación de espacios de colaboración y co-creación con múltiples actores, abordando temas clave como gestión de residuos, empleo, empoderamiento de la mujer y gobernanza.



Acompañamiento:

mediante el trabajo de su equipo técnico, FUNDEMAS fortaleció la competitividad de sus organizaciones socias, impactando en el desarrollo de sus estrategias de sostenibilidad.

Para ello, FUNDEMAS implementó su modelo estratégico basado en los pilares de sostenibilidad: Gobernanza, Personas, Prosperidad y Planeta, los cuales dieron lugar a una serie de servicios desarrollados durante el año 2025.



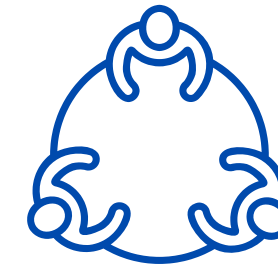
Gobernanza

- Liderazgo con propósito
- Visión Estratégica
- ASG
- Ética y transparencia
- Rendición de cuentas: GRI



Personas

- Bienestar de colaboradores
- Primera infancia
- Empoderamiento de la mujer
- Derechos Humanos



Prosperidad

- Estrategias de sostenibilidad
- Finanzas sostenibles
- Alianza por la Empleabilidad
- Desarrollo de Cadena de Valor
- Fortalecimiento de MIPYMES



Planeta

- Ecoeficiencia empresarial
- Gestión de residuos
- Biodiversidad y negocios
- Gestión de Riesgos

Principales productos y servicios. (GRI 2-6)

Para el año 2025, los productos y servicios brindados por FUNDEMÁS para sus empresas socias se centraron en cuatro pilares principales:

● **Personas:** dirigido a fortalecer estrategias orientadas a mejorar las condiciones de los públicos de interés de las empresas socias.

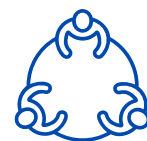


● **Prosperidad:** enfocado en el fortalecimiento de la estrategia de sostenibilidad empresarial, mediante herramientas como el mapeo de grupos de interés, materialidad y riesgos, análisis de cadenas de valor, diagnósticos y estudios de materialidad.

● **Gobernanza:** orientado al desarrollo de productos y servicios enfocados en la ética organizacional, la rendición de cuentas y la transparencia, entre otros aspectos.

● **Planeta:** enfocado en el desarrollo de productos y servicios orientados a fortalecer las estrategias ambientales de las empresas, abordando temas como ecoeficiencia, economía circular, biodiversidad y gestión de riesgos.

PROSPERIDAD



Se impulsaron iniciativas orientadas a generar desarrollo económico en las empresas, bajo un enfoque inclusivo y sostenible.

Productos y servicios 2025

- Estrategias de sostenibilidad
- Finanzas sostenibles
- Alianza por la Empleabilidad
- Desarrollo de Cadena de Valor
- Fortalecimiento de MIPYMES



PILAR: PERSONAS



Se promovió el bienestar y desarrollo de las personas como base para la competitividad empresarial y el desarrollo social.

Productos y servicios 2025

- Bienestar de colaboradores
- Primera infancia
- Empoderamiento de la mujer
- Derechos humanos

PILAR: GOBERNANZA



Se impulsó la co-creación de modelos de gobierno corporativo, incorporando la transparencia y la ética como ejes transversales en la gestión organizacional.

Productos y servicios 2025

- Liderazgo con propósito
- Visión estratégica
- Criterios ASG
- Ética y transparencia
- Rendición de cuentas (GRI)

PILAR: PLANETA



Se acompañó a las empresas en la gestión de sus desafíos ambientales, promoviendo prácticas eficientes y sostenibles.

Productos y servicios 2025

- Ecoeficiencia empresarial
- Gestión de residuos
- Biodiversidad y negocios
- Gestión de Riesgos

Análisis de materialidad de FUNDEMAS

(GRI 3-1; 3-2)

Para el análisis de materialidad de FUNDEMAS, se utilizaron las siguientes herramientas:



Mapeo de públicos de interés



Análisis de temas materiales

Los resultados de este proceso de materialidad de **FUNDEMAS** se describen a continuación:

Mapeo de stakeholders o públicos de interés (GRI 2-6)

Para FUNDEMAS, los públicos de interés (stakeholders) son aquellos grupos e individuos que influyen en la gestión de la organización o que pueden verse afectados por el cumplimiento de sus objetivos.

Para el desarrollo del mapeo de públicos de interés en 2025, participaron representantes de diferentes niveles de la organización:

- **Junta directiva**
- **Dirección ejecutiva**
- **Equipo gerencial**
- **Coordinadores de proyecto**

Este proceso permitió identificar y analizar el rol de los públicos de interés en la estrategia institucional de FUNDEMAS, a través de una metodología estructurada que se detalla a continuación.

Paso 1

Junto a la Dirección Ejecutiva, el equipo Gerencial y Coordinadores de proyectos, se completaron preguntas detonadoras para lluvia de ideas, y para identificar los grupos de interés.

Paso 2

Junto a Dirección Ejecutiva, equipo Gerencial y Coordinadores, se completó una primera evaluación del rol de cada grupo de interés según su impacto e influencia.

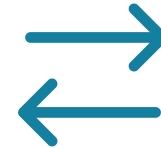
Paso 3

La Junta Directiva evaluó la lista de grupos de interés identificados y realizó un análisis según los mismos criterios.

Una vez identificados los grupos de interés, se evaluó su rol dentro de la organización mediante una metodología de valoración. Para ello, se clasificaron los distintos grupos identificados y se les asignó una calificación en una escala del 1 al 4, donde 4 representa el nivel más alto y 1 el más bajo.

Los criterios de evaluación utilizados fueron los siguientes:

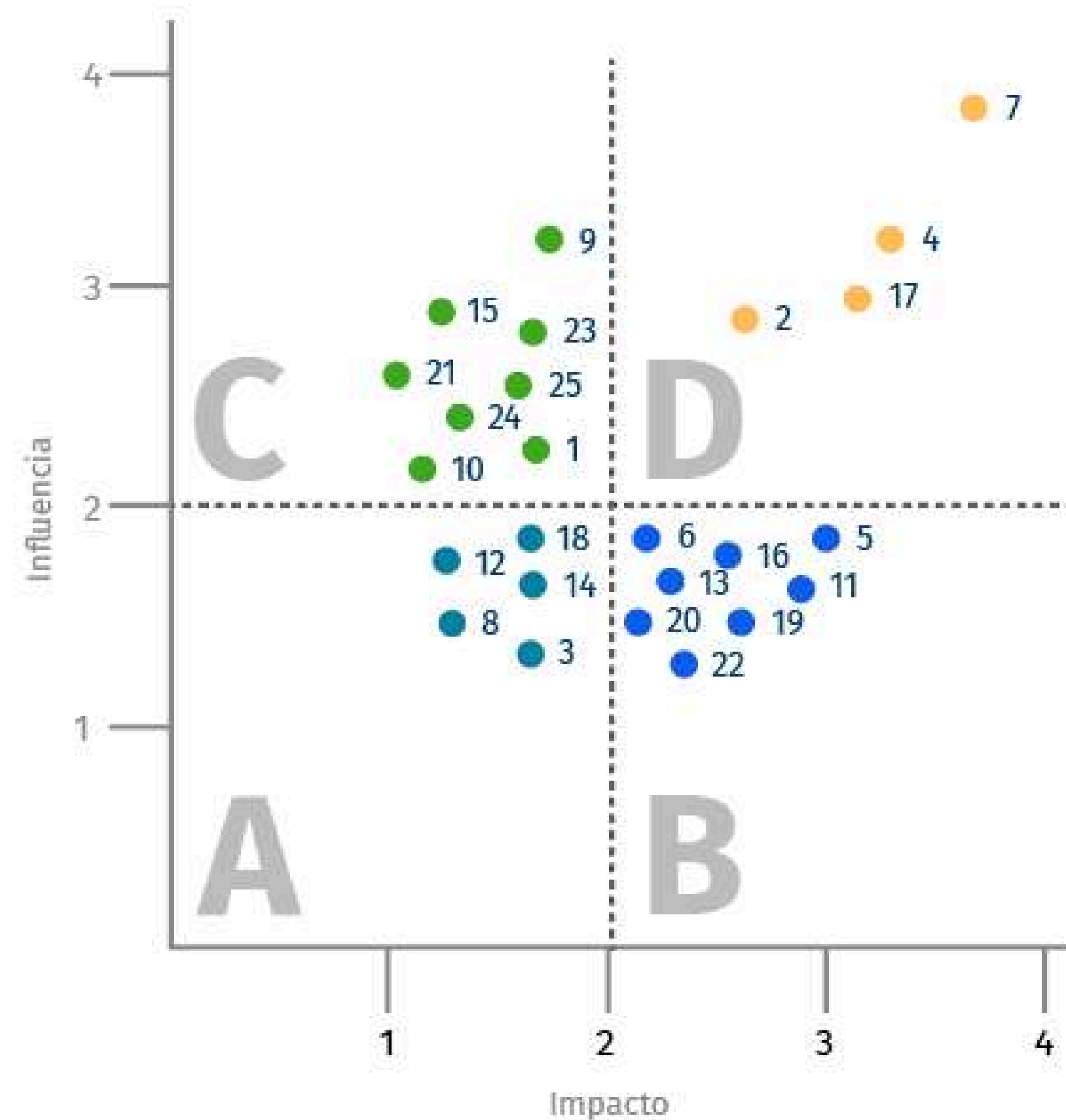
Influencia: grado en el que cada grupo de interés tiene la capacidad de incidir en la toma de decisiones y en la propuesta de soluciones.



Impacto: nivel en el que cada grupo de interés contribuye al logro de los objetivos de la organización.

Con base en estos criterios, el mapa de públicos de interés de FUNDEMAS se presenta a continuación.

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Gremios | 14. Comunidades de proyectos |
| 2. Cooperación Internacional | 15. Beneficiarios de proyectos |
| 3. Dependencias de Gobierno | 16. Consultores Asociados |
| 4. Socios | 17. Colaboradores F+ |
| 5. Organizaciones no socias | 18. Cadenas de valor intervenidas |
| 6. Academia | 19. Comunidad digital |
| 7. Junta Directiva | 20. Homólogos |
| 8. Entidades investigadoras | 21. Cooperación Local |
| 9. Aliados Estratégicos | 22. Laboratorios de innovación |
| 10. Alcaldías | 23. MARN |
| 11. Mipymes | 24. Ministerio de Economía |
| 12. OSCS | 25. Despacho de la Primera |
| 13. Medios de comunicación | |



De acuerdo con la ubicación de cada público de interés en el mapa, se determina su nivel de influencia e impacto para la organización, cuyos resultados se presentan a continuación:

Cuadrante A **Baja influencia e impacto.**

Es necesario mantenerlos informados de las decisiones y acciones que se tomen, ya que, en algún momento de desarrollo, tienen el potencial de cambiar de cuadrante.

- Cadenas de valor intervenidas
- Entidades investigadoras
- Comunidades de proyectos
- OSCs
- Dependencias de Gobierno

Cuadrante B **Baja influencia, pero alto impacto.**

Es importante escuchar sus necesidades, entender sus dificultades, ya que, en base a esto, se debe crear un plan de acción para minimizar los impactos negativos.

- Organizaciones no socias
- Mipymes
- Medios de comunicación
- Homólogos
- Laboratorios de innovación
- Academia
- Consultores asociados
- Comunidad digital
- Despacho de la Primera Dama

Cuadrante C **Alto nivel de influencia, pero poco impacto**

Estos grupos son a quienes se debe consultar para tener una perspectiva más amplia y representan una oportunidad para la gestión de alianzas. De ellos se puede obtener medios y métodos de potencial solución.

- Alcaldías
- Beneficiarios de proyectos (Centros de acopio, recicladores de base, colaboradores de empresas socias u otros)
- Gremios
- Cooperación local
- Aliados estratégicos
- MARN
- Ministerio Economía

Cuadrante D **Alto nivel de influencia e impacto.**

Con ellos se debe dialogar, crear alianzas y, sobre todo, empoderar. De estos grupos se obtiene la creación de una estrategia que permitirá la gestión y la relación con los demás grupos de interés.

- Junta Directiva
- Cooperación internacional (USAID u otros)
- Socios
- Colaboradores FUNDEMAS (Internos y Coordinadores)

Para mantener una comunicación constante con sus públicos de interés, que poseen un alto nivel de influencia y relevancia en la organización, FUNDEMÁS utiliza los siguientes mecanismos de comunicación:

<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones mensuales Sesiones de comités de trabajo WhatsApp
<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Correos electrónicos Informes Reuniones Redes sociales Sitio web
<ul style="list-style-type: none"> • Socios 	<ul style="list-style-type: none"> Asamblea general anual Eventos de formación y/o sensibilización Correos electrónicos Reuniones 1 a 1 Informes de trabajo anual Redes sociales Sitio web
<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores FUNDEMÁS (Internos y Coordinadores) 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones semanales Correo electrónico WhatsApp

Mapeo de temas materiales (GRI 2-29)

Los temas materiales representan los asuntos más relevantes para la gestión estratégica de la organización, alineados con su visión institucional y con los requerimientos de estándares internacionales, bajo un enfoque de identificación de impactos y gestión de riesgos.

Para la identificación de estos temas, FUNDEMÁS realizó un análisis de referencia en plataformas especializadas, entre las que se incluyen:

- RobecoSAM,
- Global Reporting Initiative (GRI),
- MSCI.

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de consulta con públicos de interés, tanto internos como externos, con el fin de evaluar la relevancia de estos temas en el contexto de FUNDEMÁS.

Los grupos participantes en este proceso fueron:

Evaluación interna

- Junta directiva.
- Dirección ejecutiva.
- Equipo de gerencial.
- Coordinadores de proyectos.

Evaluación externa

- Empresas socias.
- Aliados estratégicos.

Como resultado de este proceso, los temas materiales de FUNDEMAS para el año 2025 se presentan a continuación:

1. Adaptación al cambio climático
2. Bienestar, salud y seguridad
3. Cultura interna
4. Derechos humanos
5. Desarrollo y formación de Staff de FUNDEMAS
6. Desempeño económico
7. Educación y formación de socios
8. Empleo y emprendimiento
9. Ética y gobierno corporativo
10. Evaluación y monitoreo de impactos
11. Generación de valor en modelos de negocio
12. Gestión de alianzas
13. Gestión de cadenas de valor
14. Gestión de fondos
15. Gestión de socios
16. Inversión social
17. Presencia de mercado
18. Seguimiento, retroalimentación y gestión de quejas
19. Stakeholders engagement

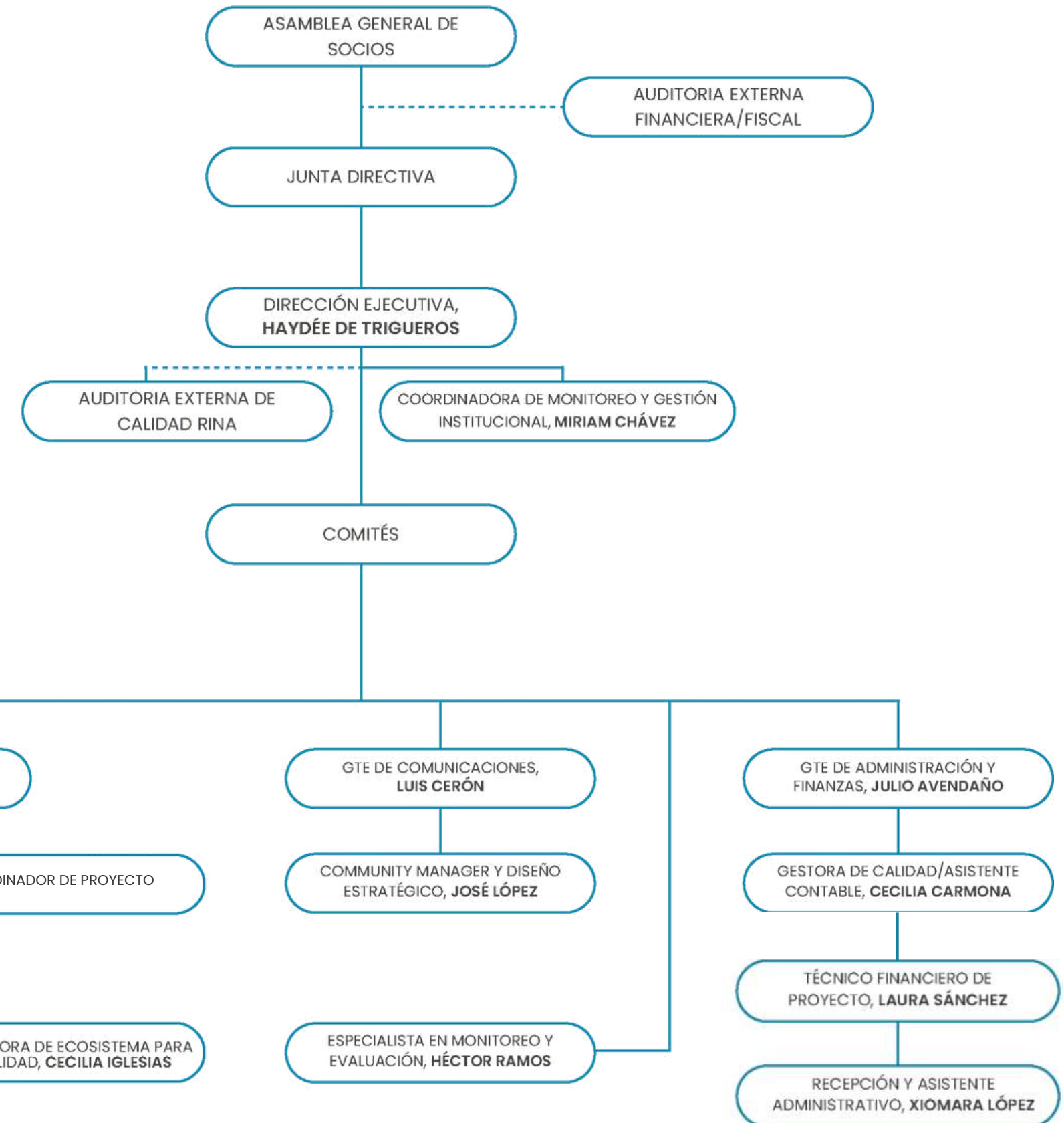


Gobierno Corporativo (GRI 2-9)

El gobierno corporativo de FUNDEMÁS es ejercido, en primera instancia, por la Asamblea General de Socios, que constituye la máxima autoridad de la Fundación. La Asamblea General se reúne de forma ordinaria una vez al año y, de manera extraordinaria, cuando así lo disponga la Junta Directiva.

Asimismo, la Asamblea General es respaldada por la Junta Directiva, integrada por líderes empresariales y profesionales de diversos sectores de la economía nacional. Este órgano se reúne mensualmente para orientar la toma de decisiones estratégicas de la Fundación y promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad.

La ejecución de las decisiones y lineamientos definidos por estos órganos de gobierno está a cargo del equipo operativo de la organización.



Asamblea General de Miembros 2025

En mayo de 2025, FUNDEMÁS realizó su vigésima cuarta Asamblea General de Socios, en la que presentó su Memoria de Sostenibilidad anual y expuso los principales impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.

En este espacio, la Fundación incorporó a siete nuevos socios a su membresía:



La Asamblea general de FUNDEMÁS fue presidida por su Junta Directiva para el período 2024 -2026, y está conformada de la siguiente manera:

Licenciado	Tomás	Regalado	Presidente
Licenciado	Carlos	Borgonovo	Vicepresidente
Licenciado	Alexander	López	Secretario
Licenciada	Carol	Colorado	Tesorera
Licenciado	Herbert	Blandón	Pro - Tesorero
Licenciada	Carolina	Quintero	Directora
Licenciada	Graciela	Fontg	Directora
Licenciado	Onno	Wuelfers	Director
Licenciado	Enzo	Bizzarro	Director
Licenciado	José	Calderón	Director
Licenciado	Álvaro	Guatemala	Director
Licenciada	Claudia Eunice	Cruz	Directora

La Junta Directiva de FUNDEMÁS se caracteriza por:



Actuar como el principal órgano de orientación y toma de decisiones estratégicas para el adecuado funcionamiento de la Fundación, así como para promover la cultura de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad en El Salvador.



Contar con una presidencia que no ejerce funciones ejecutivas dentro de la organización.



Estar conformada por miembros que ejercen sus cargos de manera voluntaria y sin recibir retribución económica.



Registrar, durante el año 2025, el retiro de dos de sus miembros por motivos personales.



Estar integrada por cuatro mujeres y ocho hombres, promoviendo la participación diversa en la toma de decisiones.

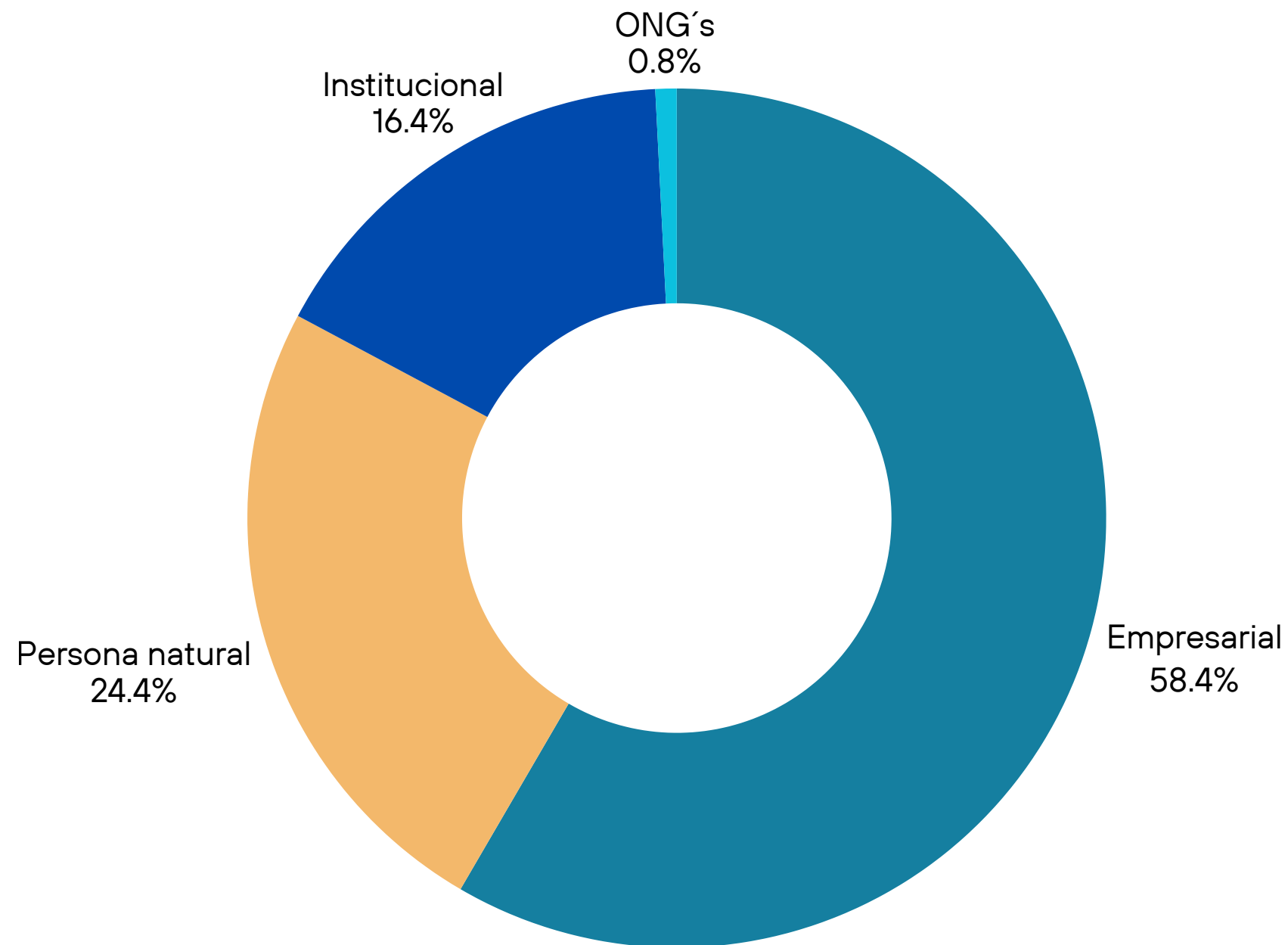


Miembros de FUNDEMÁS 2000 –2025

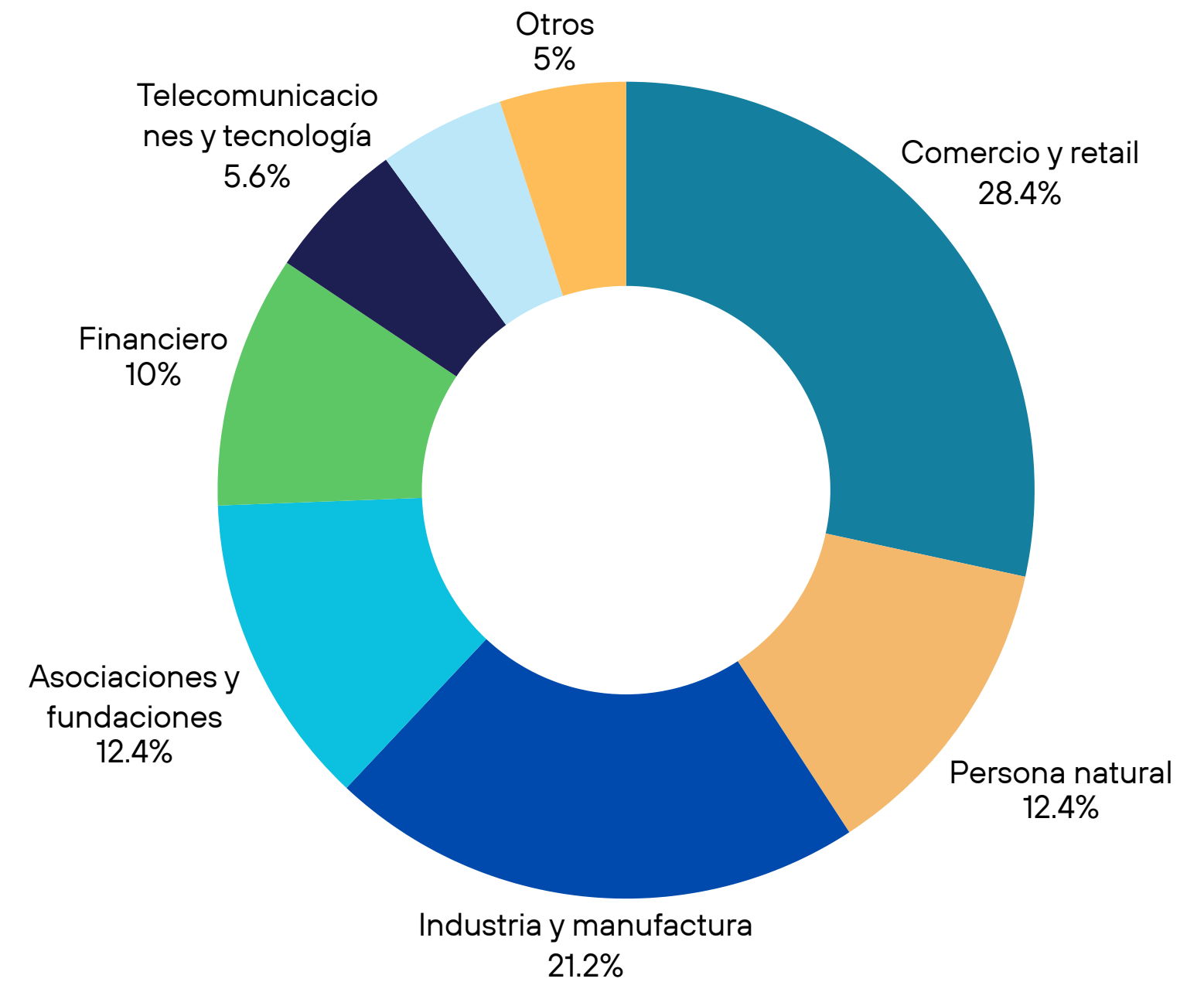
Al cierre de la Asamblea General de Socios, en mayo de 2025, FUNDEMÁS contó con más de **250 miembros**, conformados por fundadores, empresas, gremiales empresariales, instituciones de educación superior, organizaciones no gubernamentales (ONG) y personas naturales.

La estructura de membresía de FUNDEMÁS se detalla a continuación:

Por categoría



Por sector



FUNDEMAS, certificado bajo la norma ISO 9001:2015 (GRI 2-23)

Como parte de su compromiso con la calidad y la mejora continua, en abril de 2025 FUNDEMAS realizó la auditoría de recertificación de la norma ISO 9001:2015 para su Sistema de Gestión de la Calidad. Este proceso fue llevado a cabo por la entidad certificadora internacional **RINA Services S.p.A.**

Como resultado de la auditoría, se destacó lo siguiente:

- El Sistema de Gestión de la Calidad se encuentra debidamente implementado y sostenido, evidenciando la efectividad de sus procesos.
- El sistema de gestión, en su conjunto, es eficaz y cumple con los requisitos de la norma ISO 9001:2015 y las reglas de certificación aplicables.
- Se obtuvo una evaluación altamente favorable por parte de la auditoría externa, confirmando que el Sistema de Gestión de la Calidad de FUNDEMAS está correctamente implementado.



FUNDEMAS certificado por el Global Reporting Initiative (GRI) (GRI 2-23)

El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización independiente y sin fines de lucro que lidera un proceso global multiactor para el desarrollo y mejora continua de estándares de reporte de sostenibilidad rigurosos y aplicables a nivel internacional. A través de los Estándares GRI, las organizaciones pueden comprender, gestionar y comunicar sus impactos económicos, sociales y ambientales.

A partir del año 2024, FUNDEMAS se incorporó al Global Reporting Initiative (GRI) como **Certified Training Partner** para Sur y Latinoamérica. Esta certificación le permite impartir capacitaciones y procesos formativos basados en los Estándares GRI, dirigidos a empresas en El Salvador y en la región.

Durante el año 2025, FUNDEMAS mantuvo su certificación como Training Partner para Sur y Latinoamérica, consolidando su rol como referente en la promoción de prácticas de reporte de sostenibilidad en la región.



Público Interno

(GRI 2-4; 2-7; 2-24; 2-27; 2-30; 401-1; 401-2; 403-1; 403-9; 405-1)

El equipo de colaboradores de FUNDEMÁS está conformado por profesionales que desempeñan sus funciones en distintas áreas de la organización, cumpliendo con las competencias requeridas para cada puesto.

Durante el año 2025, se incorporaron nuevos colaboradores para cubrir vacantes y fortalecer la capacidad operativa de la Fundación, en respuesta a la implementación de nuevos proyectos.

Al cierre del período, el equipo estuvo integrado por un total de **32 personas**, de las cuales **23 son mujeres** (71.88%), con una edad promedio de 39.13 años, y **9 son hombres** (28.12%), con una edad promedio de 35.55 años.

A continuación, se presenta el equipo operativo de FUNDEMÁS:

N°	Nombre	Cargo
1	Flores de Trigueros, Haydée	Directora Ejecutiva
2	Coreas de Láinez, Jasmin Ivonne	Directora de proyectos
3	Cornejo de Rivas, Maythé	Gerente de medio ambiente
4	Pineda de Chinchilla, Carolina María	Gerente de Gestión para la sostenibilidad
5	Avendaño Chacón, Julio Alberto	Gerente Administrativo Financiero
6	Cerón Ruiz, Luis Enrique	Gerente de comunicaciones
7	Chavarría Osorio, Rosa Vilma Guadalupe	Coordinadora de proyecto

8	Chávez Alfaro, Miriam Marlene	Coordinadora de formulación de proyectos, Monitoreo y Gestión institucional
9	Sagastume Amaya, Ana María	Especialista en sostenibilidad
10	Díaz de Orellana, Debbie Nouseth	Especialista en sostenibilidad
11	Henríquez Castaneda, Silvia Pamela	Especialista en Comercialización y Sostenibilidad
12	Rivas Castro, Alejandra Beatriz	Especialista en sostenibilidad
13	Iglesias de Bahaia, Cecilia del Carmen	Coordinadora de Ecosistema de Empleabilidad
14	López Guardado, José Carlos	Community Manager y diseño estratégico
15	López Hernández, Xiomara Jesabel	Recepción y asistencia administrativa
16	Calderón Rodríguez, Iris Dámaris	Técnico de comunicaciones
17	Ramos Paniagua, Héctor Josué	Técnico en Monitoreo, Seguimiento y Aprendizaje - Proyectos
18	Sánchez de Ramírez, Laura Elizabeth	Técnico Financiero de Proyectos
19	Carmona Perdomo, Cecilia Yamileth	Gestora de Calidad y Asistente Contable
20	Hernández Romero, Leonela María	Especialista en Monitoreo y Evaluación CRS
21	Navarro de Galdámez, Claudia Verónica	Técnico especialista en gestión de empleo CRS
22	Hernandez de Torres, Marlene Concepcion	Gestor de empleo CRS
23	Acevedo Garcia, Ever Ernesto	Gestor de seguimiento CRS
24	Guillen Ordonez, Carlos Adalberto	Gestor de seguimiento CRS
25	Contreras, Roxana Marlene	Coordinador de Proyecto
26	Ramírez de Cobos, Vilma Janeth	Coordinadora de proyecto AL INVEST
27	Artiga Ardon, Iliana María	Especialista en monitoreo, evaluación y aprendizaje
28	Hérrandez Herrera, Jenniffer Elena	Especialista en monitoreo y evaluación
29	Martínez Quijano, Reynaldo Emmanuel	Técnico Ecopromotor
30	Peraza Valencia, Yelsin Alexis	Técnico Ecopromotor
31	Saldaña Sánchez, Guillermo Enrique	Especialista ambiental AL INVEST
32	Guevara Henríquez, Liliana Yamileth	Técnico Ecopromotor AL INVEST

Durante el año 2025, FUNDEMÁS desarrolló diversas acciones de formación dirigidas a su equipo de colaboradores, participando en capacitaciones a nivel nacional e internacional, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y mejorar el desempeño institucional.

Como resultado, el equipo acumuló un total de **373 horas de formación**, con un valor estimado de **\$13,424.58**. Gracias a alianzas estratégicas, la inversión directa asumida por la organización fue de **\$3,282.66**.

En este período, el **95% del personal fijo** participó en procesos de capacitación en distintas áreas. Entre las principales formaciones destacan: *“Inteligencia Artificial como tu Aliado Estratégico”*, *“Formación de asesores para la implementación de iniciativas de sostenibilidad”*, *“Doble Materialidad”* y el diplomado sobre prevención de **Lavado de Activos (LA), Financiación del Terrorismo (FT) y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (FPADM)**, entre otros.

En materia de gestión del talento y condiciones laborales, se destacan los siguientes aspectos:

- La distribución del personal se orientó a funciones estratégicas: 30.76% enfocado en acompañamiento a empresas en RSE y sostenibilidad; 61.55% en ejecución y desarrollo de proyectos; y 7.69% en funciones administrativas.
- El 100% del personal permanente contó con contrato laboral durante el año.
- El salario mínimo institucional se mantuvo 30% por encima del mínimo nacional, fortaleciendo condiciones laborales competitivas.

En relación con la ética, cumplimiento y bienestar organizacional:

- FUNDEMÁS no registró incidentes ni denuncias de discriminación durante el año. La organización promueve activamente el respeto y la inclusión a través de su Código de Ética, el cual prohíbe cualquier forma de acoso o discriminación.
- La organización cuenta con una **Política de Salvaguarda**, orientada a garantizar un entorno seguro, digno y respetuoso, con mecanismos de prevención, denuncia e investigación. Durante 2025 no se reportaron casos asociados a esta política (GRI 2-23, 2-24, 2-25, 403-1, 413-2).
- No se registraron incidentes ni denuncias de corrupción, en cumplimiento de la normativa interna y la legislación aplicable.
- FUNDEMÁS cumplió con todas sus obligaciones tributarias sin observaciones, multas o recargos durante el período.

En materia de salud y seguridad ocupacional, el personal recibió formación en primeros auxilios y en la gestión de riesgos en el lugar de trabajo (incendios, terremotos, entre otros). Asimismo, colaboradores de la organización forman parte del Comité de Brigadistas del edificio donde operan sus oficinas.

Adicionalmente, el equipo administrativo - financiero fue capacitado en la implementación de la factura electrónica y en la gestión de riesgos asociados a LA, FT y FPADM, fortaleciendo el cumplimiento normativo y la gestión financiera institucional.

Alianzas estratégicas 2025 (GRI 2-28)

FUNDEMAS actúa como capítulo local de diversas organizaciones internacionales y mantiene alianzas estratégicas con organismos de cooperación, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y promover la mejor versión de El Salvador.



Integración Centroamericana y del Caribe por la Responsabilidad Social Empresarial (INTEGRARSE)

La Red de Integración Centroamericana de RSE (INTEGRARSE) es una alianza de organizaciones privadas en seis países de la región, incluyendo Panamá y República Dominicana. Su objetivo es apoyar a las empresas en la difusión e implementación de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus estrategias de negocio, facilitando la articulación con actores públicos y de la sociedad civil, y contribuyendo al desarrollo sostenible y a la integración regional.

INTEGRARSE está conformada por:

- Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), Costa Rica
- Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CENTRARSE), Guatemala
- Fundación Hondureña para la Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), Honduras
- SumaRSE, Panamá
- EcoRed, República Dominicana

UNISDR y ARISE

Desde 2017, FUNDEMAS mantiene una alianza con la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (UNISDR, por sus siglas en inglés), asumiendo el rol de capítulo local de esta iniciativa internacional. Esta alianza se mantuvo vigente durante 2025.

La UNISDR, creada en 1999 mediante la resolución A/RES/54/219 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, actúa como punto focal para la coordinación de la reducción del riesgo de desastres a nivel global.

En este contexto, ARISE —la Alianza del Sector Privado para Sociedades Resilientes ante Desastres— es una red global de entidades del sector privado promovida por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres (actualmente UNDRR).

Al integrarse a ARISE, las empresas asumen un compromiso voluntario para apoyar la implementación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015–2030, en alineación con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París, la Nueva Agenda Urbana y la Agenda para la Humanidad.

GRUPO ASESOR del capítulo de comercio en el marco del acuerdo de asociación entre Centroamérica y la Unión Europea.

FUNDEMAS forma parte del Grupo Asesor del Capítulo de Comercio del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, un espacio integrado por organizaciones representativas e independientes, con participación equilibrada de actores del sector productivo, la sociedad civil y el ámbito laboral.

En este marco, FUNDEMAS coordina el grupo de trabajo enfocado en el cumplimiento de normativa de sostenibilidad, con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas para su acceso a mercados europeos y su integración en cadenas de valor internacionales.

Impulso a las finanzas sostenibles: Contribución a la Taxonomía Verde de El Salvador

En el marco de su compromiso con la promoción de las finanzas sostenibles en El Salvador, FUNDEMAS participó en el desarrollo de la iniciativa **Taxonomía Verde**, en articulación con la Corporación Financiera Internacional (IFC) y actores clave del ecosistema financiero y ambiental del país.

Esta iniciativa tuvo como objetivo contribuir a la construcción de un sistema de clasificación de actividades económicas sostenibles, basado en criterios técnicos y alineado con las prioridades ambientales, climáticas y regulatorias nacionales, facilitando la movilización de inversiones hacia actividades con impacto positivo.

La gobernanza de esta iniciativa estuvo integrada por la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF), el Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), con el acompañamiento técnico de la IFC, miembro del Grupo Banco Mundial, y el apoyo financiero del Gobierno de España.

Como parte del proceso, se desarrollaron mesas técnicas sectoriales que reunieron a representantes del sector público, privado, la academia y organizaciones de la sociedad civil, con el propósito de validar y fortalecer los anexos técnicos de la taxonomía.

Creemos
en la mejor
versión de
El Salvador

FUNDEMAS contribuye
al desarrollo económico,
social y ambiental de
El Salvador, promoviendo
una cultura de
Sostenibilidad que
agregue valor y
competitividad a las
empresas y a nuestro

Somos miembros de

INTEGRARSE RIA

Visita nuestro

siguen

Creemos
en la mejor
versión de
El Salvador

contribuye
al desarrollo económico,
social y ambiental de
El Salvador, promoviendo
una cultura de
Sostenibilidad que
agregue valor y
competitividad a las
empresas y a nuestro país.

Somos miembros de

INTEGRARSE RIA

Visita nuestro

siguen

FUNDEMAS desempeñó un rol clave en la articulación y facilitación de estos espacios de diálogo, promoviendo la participación de expertos y la incorporación de enfoques multisectoriales, con el fin de asegurar la pertinencia y aplicabilidad del instrumento en el contexto nacional.

Esta iniciativa representa un avance significativo en la consolidación de un marco de referencia común que fortalece la transparencia, la credibilidad y la toma de decisiones informadas en materia de inversión sostenible.

Los sectores abordados en estas sesiones fueron:



Agricultura



Construcción



Energía



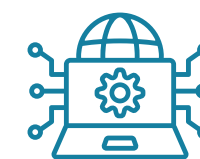
Gestión de residuos y captura de emisiones



Manufactura



Suministro y tratamiento de agua



Tecnologías de la información
y la comunicación



Transporte

Pilar Gobernanza

(GRI 205-2)



Pilar Gobernanza



(GRI 205-2)

A través de este pilar, FUNDEMAS promovió la co-creación de modelos de gobierno corporativo entre sus empresas socias, incorporando la transparencia y la ética como ejes transversales en la gestión organizacional.

En el marco de este pilar, durante 2025 se desarrollaron las siguientes acciones:

Ética y gobernanza

FUNDEMAS fortaleció las competencias de sus empresas socias para promover una cultura corporativa basada en la ética y la transparencia, mediante las siguientes acciones:

- **Se capacitó a 243 personas de 77 empresas en lineamientos de gobernanza alineados con estándares internacionales.**
- **Se brindó acompañamiento a 14 empresas en la identificación de brechas y la actualización de sus prácticas de gobernanza, abordando temas como ética, políticas inclusivas, gestión de grupos de interés y análisis de madurez, con alcance a sus cadenas de valor.**

Transparencia y rendición de cuentas

A partir de 2024, FUNDEMAS se incorporó al Global Reporting Initiative (GRI) como **Certified Training Partner** para Sur y Latinoamérica. Durante 2025, la organización mantuvo esta certificación, lo que le permitió fortalecer sus acciones en materia de reporte de sostenibilidad.

En este marco, se llevó a cabo la segunda capacitación GRI, titulada “*Comunicando la sostenibilidad de tu organización*”, con la participación de **14 personas**.

Esta formación permitió fortalecer las capacidades de los participantes en materia de comunicación y rendición de cuentas, abordando los siguientes aspectos:

- **Comunicación estratégica:** promoción de una comunicación transparente, estratégica y comparable del desempeño organizacional en materia ambiental, social y económica hacia los grupos de interés.
- **Transparencia:** fortalecimiento de la rendición de cuentas, contribuyendo a generar confianza y consolidar relaciones con clientes, inversionistas, colaboradores y comunidades.
- **Identificación de riesgos y oportunidades:** incorporación del análisis de riesgos y oportunidades para mejorar la gestión de aspectos ambientales, sociales y económicos.

Formación en ASG y doble materialidad

En línea con los estándares internacionales vigentes en sostenibilidad, FUNDEMÁS impulsó iniciativas orientadas a promover la adopción de métricas ASG y el análisis de doble materialidad, con el objetivo de fortalecer la comprensión e implementación de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza en las empresas, así como su integración en las estrategias corporativas. Asimismo, estas acciones facilitaron el acceso a nuevos ecosistemas de negocio.

Como parte de estas iniciativas, se desarrolló el taller especializado de 8 horas *“Conectando el negocio, las finanzas y la sostenibilidad: Doble materialidad”*, en alianza con Smart C (Guatemala) y la IFRS Sustainability Alliance.

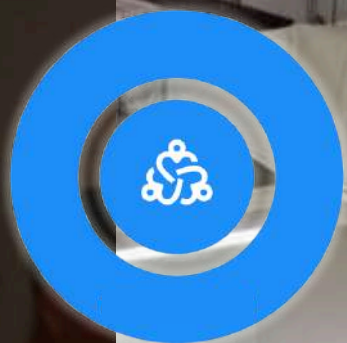
Durante esta formación se abordó el concepto de doble materialidad y su relevancia estratégica para la sostenibilidad empresarial, incluyendo su aplicación en la gestión de riesgos y oportunidades, así como en los procesos de reporte.

Además, se introdujeron elementos clave de la normativa europea, como la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y los European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

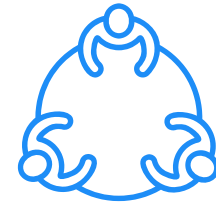
El taller contó con la participación de **16 personas representantes de 8 empresas.**



Pilar Prosperidad



Pilar Prosperidad



A través del pilar de Prosperidad, FUNDEMÁS impulsó iniciativas orientadas a generar desarrollo económico en las empresas, bajo un enfoque inclusivo y sostenible. Entre las principales acciones desarrolladas durante el año 2025 se destacan:

Taller 101 de Sostenibilidad

Espacio de formación dirigido a empresas socias, orientado a introducir los fundamentos y tendencias de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), con el objetivo de fortalecer la comprensión sobre su rol e impacto en las organizaciones y en la sociedad.

En este espacio, **41 empresas** fueron capacitadas, mediante la participación de 56 personas en dos talleres realizados durante 2025.

Taller de Construcción de Estrategia de Sostenibilidad

Espacio práctico en el que se brindaron herramientas y ejercicios para orientar a las empresas en la formulación de sus estrategias de sostenibilidad, con base en metodologías como el análisis de materialidad y el diálogo con partes interesadas.

En este proceso participaron 19 personas de 14 empresas durante 2025. Asimismo, se brindó acompañamiento a seis empresas para la actualización de sus estrategias de sostenibilidad, incorporando marcos y estándares internacionales.



Durante el año 2025, FUNDEMÁS continuó trabajando en alianza con TIGO El Salvador en la implementación de la iniciativa **CONECTADAS**, orientada a fortalecer las habilidades técnicas de mujeres que lideran o son propietarias de MIPYMES (Agentes Tigo Money), así como de otras mujeres emprendedoras de la comunidad.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir a la mejora de sus ingresos, impulsar el crecimiento de sus negocios mediante la digitalización y generar oportunidades de empleo como resultado de su fortalecimiento.

Para el año 2025, la iniciativa se estructuró en los siguientes componentes:





Conectadas Regional

Se desarrollaron talleres y capacitaciones, tanto presenciales como virtuales, orientados a fomentar la vinculación de mujeres a la plataforma de aprendizaje www.educacioncontigo.com.

Al cierre de 2025, se registró la participación de **121 mujeres** en este componente.



Charlas sobre ciudadanía digital

Se implementaron espacios de sensibilización enfocados en el uso seguro y productivo de internet, abordando tanto los riesgos del entorno digital como las oportunidades que este ofrece.

Este componente estuvo dirigido a niñas y mujeres mayores de 13 años. Al cierre de 2025, se logró impactar a 1,711 niñas, adolescentes y mujeres.



Por cuarto año consecutivo, FUNDEMÁS lideró la **Alianza Multisectorial: Ecosistema por la Empleabilidad**, con el propósito de contribuir al desarrollo de la fuerza laboral en El Salvador y fortalecer las habilidades en sectores económicos clave.

Esta iniciativa se basa en una visión compartida de construir una mejor versión de El Salvador mediante el trabajo colaborativo, promoviendo la inclusión de diversos grupos sociales y territorios, así como el incremento de los niveles de ingreso de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Como resultado de estas acciones, los principales impactos alcanzados durante 2025 fueron:

- **189 aliados activos, incluyendo empresas, gremiales, universidades, agencias de cooperación y medios de comunicación.**
- **6 espacios de networking realizados, con la participación de 537 personas de 187 organizaciones.**
- **331 plazas laborales promovidas a través de diferentes plataformas y actividades.**
- **239 empleos colocados.**
- **3 proyectos de empleabilidad implementados con el apoyo de la OIM y CRS.**
- **185 personas formadas en temáticas relacionadas con empleabilidad.**



Jóvenes unidos a una sola voz:



Durante el año 2025, Aldeas Infantiles SOS en El Salvador, en asocio con FUNDEMAS, culminaron la implementación del proyecto “**Jóvenes Unidos a una Sola Voz**”, orientado a fortalecer la participación activa de la juventud en el ejercicio de sus derechos.

El proyecto benefició a más de **2,000 jóvenes** de Santa Tecla y Santa Ana, promoviendo su involucramiento en espacios de participación ciudadana. Asimismo, fortaleció las capacidades de **70 actores** del sector público, empresarial, tercer sector y academia, con el propósito de generar espacios de participación efectiva para las juventudes e incorporar mecanismos de cooperación intersectorial a nivel territorial.

Esta iniciativa fue financiada por **Hermann Gmeiner Fonds Deutschland (HGFD)** e implementada por Aldeas Infantiles SOS en El Salvador, en alianza con FUNDEMAS.

Entre los principales resultados alcanzados en 2025 se destacan:

- Conformación de **2 espacios de articulación intersectorial**, en Santa Tecla y Santa Ana.
- Elaboración de **2 planes de acción** de mesas intersectoriales por la juventud, correspondientes a La Libertad y Santa Ana.
- Participación de **154 actores** en las distintas actividades del proyecto.



FUNDEMAS realizó la 13.ª edición de la Semana de la Sostenibilidad y RSE, un espacio que, desde su creación en 2013, promueve la difusión de tendencias globales en sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), su adaptación al contexto local y la articulación entre el sector empresarial, la sociedad civil y las instituciones públicas.

Este evento se ha consolidado como un punto de encuentro clave para el diálogo, la inspiración y el intercambio de experiencias en sostenibilidad, innovación y RSE, facilitando la generación de alianzas que contribuyen a la competitividad y resiliencia del país. Cada año, reúne a más de 1,700 participantes, incluyendo líderes empresariales, representantes de empresas de distintos tamaños, organizaciones no gubernamentales, cooperación internacional, academia y sociedad civil.

En 2025, las jornadas del evento se desarrollaron bajo los siguientes enfoques:

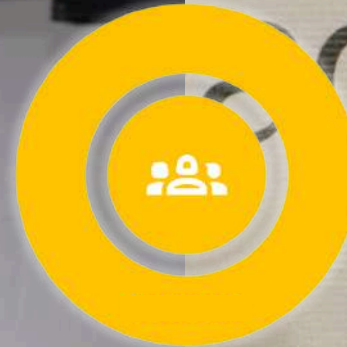
- **Martes 21 de octubre (mañana): “Tendencias que transforman: Sostenibilidad en un mundo acelerado”**
- **Martes 21 de octubre (tarde): “Trabajo para todos: Enlazando generaciones y capacidades”**
- **Miércoles 22 de octubre (mañana): “Transformar con finanzas: banca, inclusión y sostenibilidad”**
- **Miércoles 22 de octubre (tarde): “Inversión para la sostenibilidad: SinergiaLab”**
- **Jueves 23 de octubre (mañana): “Innovación y clima: retos de los negocios en el siglo XXI”**

Al cierre del evento, se obtuvieron los siguientes resultados:

- **1,746 personas participantes en las diferentes jornadas.**
- **91 patrocinadores, incluyendo empresas, agencias de cooperación internacional, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil.**



Pilar Personas



Pilar Personas

Durante el año 2025, FUNDEMAS desarrolló diversas acciones orientadas a impulsar el bienestar y el desarrollo de las personas, como base para la competitividad de las empresas y el desarrollo de la sociedad. Entre las principales iniciativas se destacan:

Mejora de la calidad de vida de colaboradores y sus familias

En esta temática, se impulsó la mesa de trabajo “Progresando Juntos”, orientada a fortalecer las condiciones de calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Durante 2025, se contó con la participación de 35 personas provenientes de 20 empresas.

Empoderamiento económico de mujeres electricistas



En alianza con AES El Salvador, FUNDEMAS apoyó la implementación del programa **EMPRENDE**, una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades empresariales de mujeres electricistas previamente formadas en habilidades técnicas.

En esta primera edición, **38 participantes** completaron un proceso de formación de **24 horas**, en el que adquirieron conocimientos en competencias emprendedoras, marketing, planificación financiera y uso de herramientas digitales, con el objetivo de mejorar la competitividad y sostenibilidad de sus negocios, así como contribuir al incremento de sus ingresos familiares.

Adicionalmente, se otorgaron becas a las participantes con mejor desempeño, con el fin de continuar fortaleciendo sus capacidades en marketing digital y comunicación estratégica.

A través de esta iniciativa, ambas organizaciones promovieron la inclusión económica y el liderazgo femenino, contribuyendo al desarrollo de comunidades más resilientes y sostenibles.



Pilar Planeta



Pilar Planeta



El pilar Planeta, uno de los ejes estratégicos de FUNDEMÁS, brindó acompañamiento a las empresas socias para el desarrollo de iniciativas alineadas con la acción climática y las prioridades estratégicas del país.

Este enfoque permitió integrar las estrategias de negocio con la gestión ambiental, mediante la identificación, mitigación y compensación de impactos, así como el análisis de temas materiales, riesgos y oportunidades ambientales.

A través de conferencias, asesorías personalizadas, charlas, proyectos y mesas de trabajo, FUNDEMÁS promovió espacios de articulación para abordar temas clave como biodiversidad, ecoeficiencia, gestión de residuos, riesgos ambientales y acción climática.

Durante 2025, los esfuerzos se orientaron a alinear las estrategias empresariales con las prioridades nacionales y regionales en sostenibilidad, considerando además las exigencias de mercados internacionales —como el europeo—, que demandan el cumplimiento de estándares ambientales para la exportación.

A continuación, se presentan los principales resultados alcanzados:

Biodiversidad y negocios (GRI 2-28)

Durante el año 2025, el enfoque de biodiversidad y negocios cobró mayor relevancia a partir del lanzamiento de la Estrategia Nacional de Biodiversidad por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN). En este contexto, FUNDEMÁS fortaleció el trabajo desarrollado con empresas, orientado a integrar la biodiversidad como un componente estratégico para la mitigación de impactos y su incorporación en los modelos de negocio.

Resultados alcanzados en 2025:

- **FUNDEMÁS fortaleció el enfoque estratégico de biodiversidad y negocios mediante espacios como mesas de trabajo y talleres con empresas, anticipando la implementación de la Estrategia Nacional de Biodiversidad. Este proceso permitió identificar riesgos asociados y posicionar la biodiversidad como un eje estratégico dentro de su oferta de valor.**
- **Se implementó la herramienta Biodiversity Check en empresas socias de sectores clave como servicios, industria y agricultura, lo que permitió identificar brechas y definir planes de acción orientados a la mitigación de impactos ambientales. Durante 2025, se realizaron 5 diagnósticos, junto con el desarrollo de sus respectivos planes de trabajo.**
- **Un total de 35 personas fueron sensibilizadas mediante la aplicación de la herramienta Biodiversity Check.**
- **Asimismo, FUNDEMÁS desarrolló tres proyectos enfocados en la integración y fortalecimiento de la biodiversidad en el ámbito empresarial:**
 - **Borgonovo Pohl: paisajismo**
 - **DELSUR: biodiversidad y modelo de negocio**
 - **Davivienda Seguros: Seguro de Vida Verde**

SEGURO DE VIDA VERDE: Proyecto Restauración de Manglares en la Barra de Santiago (GRI: 304-1; 304-2; 304-3; 305-5)



La integración del enfoque de biodiversidad y negocios ha sido uno de los elementos innovadores en la gestión de FUNDEMAS. En este marco, la Cooperación Alemana (GIZ), Davivienda Seguros y FUNDEMAS han fortalecido acciones conjuntas orientadas a la restauración de ecosistemas de manglar.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de Davivienda en El Salvador, su filial Davivienda Seguros, en alianza con FUNDEMAS, implementa actividades de restauración en el complejo de la Barra de Santiago, ubicado en el departamento de Ahuachapán, reconocido como humedal de importancia internacional bajo el Convenio Ramsar.

El año 2025 representó el **séptimo año consecutivo** de ejecución del programa ambiental del Seguro de Vida Verde, el cual cuenta con la participación de la Agencia de Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), a través del programa Biodiversidad y Negocios y por encargo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ).

Esta alianza ha contribuido con asesoría técnica para establecer una línea base del estado de la biodiversidad del manglar, así como para el desarrollo de un plan de manejo y monitoreo que facilite la toma de decisiones y permita evidenciar los impactos positivos de las acciones de conservación.





Resultados acumulados al año 2025:



9.5 hectáreas en proceso de restauración (2020–2025)



31,200 plantas de mangle sembradas



69,800 plántulas en vivero



166.45 toneladas de CO₂ fijadas de forma directa (2020–2025)



165 empleos verdes generados (2020–2025), de los cuales **105 corresponden a mujeres**

Gestión de residuos para impulsar la Economía circular

En el marco de su enfoque en economía circular, FUNDEMAS impulsó iniciativas orientadas a la gestión responsable de residuos y a la sensibilización ambiental.

Durante el período reportado, se desarrollaron 6 campañas de recolección de residuos en empresas y centros escolares, logrando la participación de 451 personas sensibilizadas de manera directa. Estas acciones permitieron la recolección de aproximadamente 0.97 toneladas de residuos, contribuyendo a la reducción de desechos y al fomento de prácticas de consumo y disposición responsable.

Como resultado de estas intervenciones, se estima que se evitaron emisiones por un total de 2.72 toneladas de CO₂, evidenciando el aporte de estas acciones a la mitigación del cambio climático.

De forma complementaria, FUNDEMAS fortaleció sus esfuerzos de sensibilización mediante el desarrollo de planes y herramientas de gestión de residuos, alcanzando a 90 personas adicionales, lo que favorece la adopción de buenas prácticas ambientales.

Asimismo, se elaboraron 10 manuales de gestión de residuos, que constituyen un recurso clave para la institucionalización de procesos sostenibles en las organizaciones. Estos instrumentos facilitan la replicabilidad de las acciones y promueven la mejora continua en la gestión ambiental, consolidando el compromiso de FUNDEMAS con la transición hacia modelos de producción y consumo más sostenibles.

Ecoeficiencia

FUNDEMAS desarrolló acciones orientadas a fortalecer la gestión eficiente de los recursos naturales y la prevención de riesgos en las empresas.

En este marco, se sensibilizó a 18 personas en temas de prevención de riesgos naturales, lo que contribuyó a la elaboración de 9 planes empresariales orientados a la gestión de estos riesgos.

Asimismo, mediante el uso de herramientas de medición y fortalecimiento, FUNDEMAS capacitó a 28 personas de 19 empresas en el uso de indicadores que facilitan el análisis y la toma de decisiones para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales.



Fortalecimiento de Capacidades empresariales en Sostenibilidad Ambiental

En el marco del fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad ambiental, FUNDEMAS promovió espacios de formación presenciales y virtuales enfocados en el desarrollo de temáticas ambientales.

Durante el período reportado, se realizaron talleres ambientales con la participación de 46 empresas y un alcance directo de 272 personas. Estas iniciativas contribuyeron a la generación de conocimiento técnico y a la adopción de buenas prácticas ambientales en el ámbito empresarial, fortaleciendo la gestión sostenible en las organizaciones.

Asimismo, FUNDEMAS impulsó la articulación de conocimientos a nivel global mediante la realización de 8 webinars internacionales, en los que participaron 39 empresas y 84 personas. Estos espacios virtuales facilitaron el intercambio de experiencias, tendencias y soluciones innovadoras en materia ambiental.

Adicionalmente, durante 2025 se desarrollaron 2 talleres especializados en temas ambientales, dirigidos a organizaciones que requerían fortalecer sus estrategias ambientales, con la participación de 20 personas.



Conexión Verde

(GRI: 301-2)



FUNDEMÁS desarrolló la iniciativa **Conexión Verde** como parte de su estrategia para promover la gestión ambiental empresarial y fortalecer las capacidades en sostenibilidad del sector privado.

La iniciativa se ejecutó entre abril y junio de 2025, bajo un enfoque multiactor que articuló a empresas, organismos internacionales y entidades públicas, con el objetivo de impulsar prácticas de economía circular, gestión de residuos y uso eficiente de recursos. Esta acción se implementó en el marco de alianzas estratégicas con el programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea y actores empresariales.

En este contexto, FUNDEMÁS llevó a cabo **dos foros especializados** dirigidos al sector empresarial, orientados a la transferencia de conocimiento y al intercambio de buenas prácticas en temas como gobernanza ambiental, gestión de residuos, sostenibilidad hídrica e integración de criterios ambientales en la estrategia empresarial. Estos espacios promovieron el diálogo intersectorial y la generación de nuevas alianzas.

Asimismo, se desarrolló una jornada de **voluntariado corporativo** en gestión de residuos, en la que participaron más de **70 voluntarios**, logrando la recolección de **449 libras de residuos**, los cuales fueron clasificados y reincorporados a procesos de valorización. Esta acción contribuyó a la sensibilización y al fortalecimiento de la corresponsabilidad ambiental en el sector empresarial.

En conjunto, la iniciativa Conexión Verde integró acciones de sensibilización, fortalecimiento de capacidades y acción directa, contribuyendo a la adopción de prácticas sostenibles en las empresas y al posicionamiento de la sostenibilidad como un eje estratégico para la competitividad.



Proyecto “Encadenamiento de MIPYMES para la Descarbonización” (GRI: 301-2)



Cofinanciado por
la Unión Europea



Deutsch-Salvadorianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Alemana Salvadoreña
de Comercio e Industria

En 2025, FUNDEMÁS, en alianza con la Cámara Alemana Salvadoreña de Comercio e Industria (AHK) y el programa AL-INVEST Verde de la Unión Europea, continuó la implementación del proyecto “**Encadenamiento de MIPYMES para la Descarbonización**”, orientado a fortalecer capacidades empresariales para la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono. La iniciativa promovió la ecoeficiencia, la gestión de residuos, la biodiversidad y el acceso a mercados sostenibles, con énfasis en los sectores turismo y reciclaje.

Como parte de su implementación, **391 MIPYMES** participaron en procesos de sensibilización y fortalecimiento de capacidades técnicas y un tercio de ellas fueron acompañadas en la implementación de prácticas de ecoeficiencia y economía circular. Asimismo, **91 de estas MIPYMES** desarrollaron planes y herramientas de gestión ambiental e implementaron manuales o protocolos en temas de sostenibilidad.

En materia de desempeño económico, **70 MIPYMES** reportaron un incremento promedio del **23.93% en ventas** en un período de cinco meses (agosto–diciembre 2025). Adicionalmente, se diseñaron e implementaron **60 planes de marketing sostenible** en territorios estratégicos como Surf City y Lago de Ilopango, así como municipios vinculados a la cadena de valor del reciclaje fortaleciendo la integración de criterios ambientales en sus estrategias comerciales.



El proyecto también impulsó el acceso a financiamiento, alcanzando a **249 MIPYMES** con información relevante, y promovió la articulación empresarial mediante eventos de networking y espacios B2B, con más de **200 citas de negocio** y la participación de **438 personas**, superando las metas establecidas. Como resultado, se generaron **25 alianzas estratégicas** para fomentar la economía circular, superando significativamente la meta inicial.

Se desarrolló una **plataforma digital de monitoreo de indicadores ambientales y de ventas** que permite a las MIPYMES medir su desempeño en ahorro de recursos y crecimiento en ventas, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos. Para el caso, en términos de impacto ambiental, **70 empresas** reportaron ahorros en el uso de recursos en un período de cinco meses, incluyendo:

- **23.93% incremento promedio en ventas**
- **629.17 m³ de agua**
- **42,999.92 kWh de energía**
- **16,458.16 lb de gas propano**
- **633.52 galones de gasolina**
- **896.23 galones de diésel**
- **5,473.79 toneladas métricas de residuos reciclados**

Estos resultados contribuyeron a una reducción estimada de **45.32 toneladas de CO₂**, asociadas a prácticas de ecoeficiencia.

Asimismo, la iniciativa contribuyó a la generación de **149 empleos verdes** (superando la meta de 70), vinculados principalmente a recicladores de base y centros de acopio, y al fortalecimiento de la cadena de valor del reciclaje.

En conjunto, este proyecto integró el fortalecimiento de capacidades, el acceso a mercados, la articulación multiactor y la gestión basada en indicadores, contribuyendo al desarrollo sostenible de las MIPYMES y a la consolidación de prácticas empresariales responsables en El Salvador.



Carvajal Empaques Plan de Acompañamiento y Fortalecimiento de la Cadena de Valor del Reciclaje – ADESCO Bello Mar (GRI: 301-2)



Por cuarto año consecutivo, Carvajal Empaques, con el acompañamiento de FUNDEMÁS, impulsó un plan integral orientado a fortalecer la cultura del reciclaje y promover la economía circular en comunidades costeras, con énfasis en la zona turística de Majahual, en La Libertad Costa.

FUNDEMÁS gestionó este proceso mediante el fortalecimiento de capacidades locales, la formación de líderes comunitarios, la dotación de insumos y la mejora de la gestión de residuos, contribuyendo al fortalecimiento de la cadena de valor del reciclaje a través del centro de acopio de la ADESCO Bello Mar.

Durante 2025, se desarrollaron acciones de formación en cultura de reciclaje, economía circular y normativa vigente, así como la elaboración del plan y manual de gestión de residuos para el centro de acopio.

Resultados alcanzados en 2025:

- **29 personas beneficiadas (23 mujeres y 6 hombres), mediante procesos de formación dirigidos a líderes comunitarios y propietarios de negocios.**
- **15 líderes formados (12 mujeres y 3 hombres) a través de cursos virtuales en reciclaje inclusivo y economía circular.**
- **Elaboración del Manual de Gestión de Residuos del centro de acopio de Playa Majahual.**
- **Entrega de insumos y apoyo operativo para la recolección de residuos, incluyendo el respaldo a 3 personas de la comunidad para labores de barrido y recolección.**
- **Recolección y disposición adecuada de 1,421.6 libras de residuos, tanto aprovechables como no aprovechables.**



DIANA y su programa gestión de residuos



(GRI: 301-2)

En colaboración con Productos Alimenticios DIANA, FUNDEMÁS implementó un plan de apoyo orientado a fortalecer su programa de gestión de residuos, incorporando prácticas de reciclaje inclusivo y promoviendo la recolección responsable de bolsas postconsumo.

La intervención incluyó el acompañamiento técnico para la implementación de buenas prácticas, así como el fortalecimiento de capacidades de recicladores de base y centros de acopio.

Resultados alcanzados en 2025:

- Recolección de **191.52 toneladas** de material reciclable (equivalentes a 421,345 libras), evitando la emisión de 551.58 toneladas de CO₂, lo que contribuye a la mitigación del cambio climático (GRI 305-5).
- Generación de **51 empleos** equivalentes en la cadena de reciclaje, promoviendo la inclusión laboral. Estos empleos corresponden a la valorización de materiales comercializados por recicladores, permitiéndoles alcanzar ingresos equivalentes a un salario mínimo.

Esta iniciativa refleja la articulación entre el sector empresarial y FUNDEMÁS para avanzar hacia modelos de economía circular, reduciendo impactos ambientales y generando oportunidades inclusivas.

El Salvador Sin Colillas

#ELSALVADOR
SINCOLILLAS

A través del proyecto “El Salvador Sin Colillas”, FUNDEMÁS promovió la gestión adecuada de residuos, con énfasis en la correcta disposición de colillas de cigarro, mediante la instalación de infraestructura especializada y acciones de sensibilización dirigidas a la población.

La iniciativa incluyó campañas de comunicación y actividades de concientización sobre la importancia de la disposición responsable de este tipo de residuo.

Resultados alcanzados en 2025:

- Instalación y monitoreo de **26 colilleros** en puntos estratégicos.
- Ejecución de campañas de sensibilización en medios y comunidades.
- Recolección de **82,377 colillas** a través de los sistemas implementados.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la conciencia ambiental y a promover prácticas responsables en la gestión de residuos, consolidando el compromiso de FUNDEMÁS con la reducción de impactos ambientales.



Impacto Económico

GRI: 2-2; 201-1; 201-2; 201-3; 201-4

Los Estados Financieros presentados en este reporte reflejan el desempeño de FUNDEMAS en sus áreas operativas, así como la ejecución de proyectos en sus cuatro pilares estratégicos: Personas, Planeta, Prosperidad y Gobernanza.

En 2025, se destacan los siguientes resultados financieros:

- Los **ingresos ascendieron a \$1,258,421**.
- El **índice de liquidez fue de 4.6**, lo que evidencia una alta capacidad de la Fundación para cubrir sus obligaciones a corto plazo, con una disponibilidad cercana a cinco veces por cada dólar en pasivos.
- Durante el año, se ejecutaron proyectos como **Descarbonización en la Cadena de Valor de Reciclaje (AL-INVEST)** y **Empleo Juvenil (CRS)**, entre otros, además de mantener programas permanentes de sensibilización en sostenibilidad con empresas socias. Estas acciones representaron una **inversión total de \$1,272,078**

Actividad	Monto	Porcentaje
1. Sueldos, Salarios y Otros Costos de Personal	\$680,298.67	53.50%
2. Arrendamientos	\$21,851.36	1.70%
3. Asesoría y Consultoría	\$311,159.83	24.50%
4. Gastos por Proyecto (Bienes y Servicios sin incluir los conceptos detallados en los numerales 2 al 3)	\$134,184.79	10.50%
5. Otros Gastos Operativos	\$114,568.21	9.00%
6. Gastos y Comisiones Financieras	\$405.48	0.03%
7. Depreciaciones y Amortizaciones	\$1,966.55	0.20%
8. Donaciones	\$7,643.34	0.60%
Total general	\$1,272,078.23	100.00%

Para el período 2025, la auditoría de los Estados Financieros de FUNDEMAS fue realizada por Cornejo y Umaña Ltda., firma miembro de la red Russell Bedford.

Al cierre del año, la Fundación registró un resultado financiero negativo, asociado a la contracción derivada del retiro de un cooperante relevante. No obstante, este resultado representa únicamente el 2% del patrimonio total, lo que evidencia la estabilidad financiera de la organización.



CORNEJO & UMAÑA, LTDA. DE C.V.
 A Member Firm of Russell Bedford International a
 global network of independent professional services
 firms

Accounting - Audit - Tax - Financial Consulting

Urbanización Cumbres de La Escalón,
 Avenida Las Cumbres Nº 5-L,
 San Salvador, El Salvador, C.A.

T : (503) 2264-8074 / 2264-6604
E : info@russellbedford.com.sv
W : www.russellbedford.com.sv

Informe de los Auditores Independientes

A la Junta Directiva
 FUNDACIÓN EMPRESARIAL
 PARA LA ACCIÓN SOCIAL
 (FUNDEMÁS)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de la FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL (FUNDEMÁS) que comprenden los Estados de Activos, Pasivos y Fondo Patrimonial, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los estados conexos de ingresos y gastos, estados de cambios en el fondo patrimonial y estados de flujo de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de la FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL (FUNDEMÁS) al 31 de diciembre de 2025 y 2024, así como sus resultados correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con la base contable descrita en la nota (2), a los estados financieros.

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en El Salvador y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cornejo & Umaña, Ltda. De C.V., is a Company incorporated in accordance with the laws of the Republic of El Salvador. It is a member of Russell Bedford International, an entity registered in England & Wales as a Limited Warranty Company and part of a worldwide network of Independent Signatures of Accountants, Auditors, Tax Advisors and Business Consultants.



Asuntos de Énfasis

Base de Contabilidad - Sin calificar nuestra opinión por la siguiente circunstancia, llamamos la atención a la nota (2) a los estados financieros que describe las bases de contabilización, la cual es una base de contabilidad distinta a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o a la Norma Internacional de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES); en consecuencia, estos estados financieros deben ser leídos e interpretados en base a las políticas contables detalladas en la nota (2).

Restricción a la Distribución - Nuestro informe se dirige únicamente a FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL (FUNDEMÁS) y a sus miembros y no deber ser distribuido ni utilizado a partes distintas de la entidad o sus miembros, salvo con la autorización expresa de ellos y para usuarios específicos. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Responsabilidades de la Dirección y de los Responsables del Gobierno de la Entidad en Relación con los Estados Financieros

La dirección es responsable de la preparación de los estados financieros adjuntos de conformidad con los Principios de Contabilidad descritos en la nota (2) a los estados financieros y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la dirección es responsable de la valoración de la capacidad de la organización de continuar como entidad en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de entidad en funcionamiento excepto si la dirección tiene la intención de liquidar la organización o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.



Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la dirección.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la dirección, del principio contable de entidad en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la organización para continuar como entidad en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la organización deje de ser una entidad en funcionamiento.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

CORNEJO & UMAÑA, LTDA. DE C.V.
 Registro Nº 3287

Luis Alfredo Cornejo Martínez
 Socio
 Registro Nº 2227



San Salvador 06 de abril, de 2026.


FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

(FUNDEMAS)

Estados de Activos, Pasivos y Fondo Patrimonial

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América)

<u>Activo</u>		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Activo corriente:			
Efectivo y equivalentes (nota 4)	US\$	759,271	987,782
Gastos pagados por anticipado		5,932	5,220
Cuentas y documentos por cobrar (nota 5)		<u>197,064</u>	<u>146,289</u>
Total activo corriente		962,267	1,139,291
Activo no corriente:			
Activo fijo neto (nota 6)		<u>778</u>	<u>2,744</u>
Total activo no corriente		<u>778</u>	<u>2,744</u>
Total del activo	US\$	<u>963,045</u>	<u>1,142,035</u>
<u>Pasivo y Fondo Patrimonial</u>			
Pasivo corriente:			
Cuentas y documentos por pagar (nota 7)	US\$	4,684	7,177
Acreedores varios y provisiones (nota 8)		20,434	29,637
Otras cuentas por pagar (nota 9)		3,749	91,538
Remuneraciones y prestaciones por pagar		-	4,583
Donaciones en administración (nota 10)		<u>208,447</u>	<u>269,712</u>
Total del pasivo corriente		237,314	402,647
Fondo patrimonial:			
Patrimonio fundacional		131,647	5,131,647
Patrimonio generado		607,741	(4,423,804)
(Déficit) Excedente del período		<u>(13,657)</u>	<u>31,545</u>
Total del fondo patrimonial		<u>725,731</u>	<u>739,388</u>
Total del pasivo y fondo patrimonial	US\$	<u>963,045</u>	<u>1,142,035</u>

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

FUNDACIÓN EMPRESARIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL

(FUNDEMAS)

Estados de Ingresos y Gastos

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresados en Dólares de los Estados Unidos de América)

		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Ingresos:			
Ingresos de operación (nota 12)	US\$	1,221,737	2,103,229
Ingresos financieros (nota 13)		<u>36,683</u>	<u>35,730</u>
Total ingreso de operación		1,258,420	2,138,959
Ingreso extraordinario		<u>-</u>	<u>398</u>
Total ingresos		1,258,420	2,139,357
Menos:			
Gastos de operación:			
Costos por servicios (nota 14)		85,579	257,342
Gastos por ejecución de proyectos (nota 15)		661,059	1,335,051
Gastos de administración (nota 16)		519,568	514,589
Gastos financieros		<u>405</u>	<u>830</u>
Total gastos de operación		<u>1,266,611</u>	<u>2,107,812</u>
Gastos no de operación		<u>5,466</u>	<u>-</u>
(Déficit) Excedente del período	US\$	<u>(13,657)</u>	<u>31,545</u>

Véanse notas que acompañan a los estados financieros.

Tabla de contenido GRI

Estándar GRI	Descripción	Ubicación
GRI 2-1	Detalles de la organización	Página 8
GRI 2-2	Entidades incluidas en el informe	Página 63
GRI 2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	Página 2
GRI 2-4	Reexpresión de la información	Página 36
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales	Página 23
GRI 2-7	Empleados	Página 36
GRI 2-9	Estructura de gobernanza	Página 30
GRI 2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	Página 4 y 21
GRI 2-23	Compromisos de política	Página 34, 35 y 37
GRI 2-24	Incorporación de compromisos	Página 36 y 37
GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Página 37
GRI 2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Página 36
GRI 2-28	Afiliaciones	Página 38
GRI 2-29	Enfoque de participación de grupos de interés	Página 28
GRI 2-30	Convenios colectivos	Página 36
GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	Página 25
GRI 3-2	Lista de temas materiales	Página 25
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 63
GRI 201-2	Implicaciones financieras del cambio climático	Página 63
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Página 41
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción	Página 41
GRI 304-1	Sitios operacionales en áreas protegidas o zonas de biodiversidad	Página 54
GRI 304-2	Impactos significativos en la biodiversidad	Página 54
GRI 304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Página 54
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y rotación	Página 36
GRI 401-2	Beneficios para empleados	Página 36
GRI 403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad	Página 36 y 37
GRI 403-9	Lesiones laborales	Página 36
GRI 404-1	Promedio de horas de formación	Página 36
GRI 404-2	Programas de formación	Página 36
GRI 405-1	Diversidad e igualdad de oportunidades	Página 36



PBX: (503) 2212-1799

Fax: (503) 2212-1798

Correo: info@fundemas.org

www.fundemas.org

Edificio FEPADE, primer nivel,
Calle El Pedregal, Antiguo Cuscatlán

